

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族之光 人間國寶再添兩人	平面	6/10	秘書室	總預算	原住民教育推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	強化宣導政府對於原住民族傳統技藝及文化的肯定與重視，讓國寶及傳統技藝繼續傳承下去	聯合報	
原住民族委員會	原住民族之光 人間國寶再添兩人	平面	6/10	秘書室	總預算	原住民教育推展	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	強化宣導政府對於原住民族傳統技藝及文化的肯定與重視，讓國寶及傳統技藝繼續傳承下去	自由時報	
原住民族委員會	原住民族之光 人間國寶再添兩人	平面	6/12	秘書室	總預算	原住民教育推展	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	強化宣導政府對於原住民族傳統技藝及文化的肯定與重視，讓國寶及傳統技藝繼續傳承下去	更生日報	
原住民族委員會	防疫期間國人非必要不進不遊部落	平面	6/12	秘書室	總預算	社會服務推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	於疫情期間宣導中央疫情指揮中心公告3級警戒至6月28日，呼籲國人遵守相關指引	聯合報	
原住民族委員會	防疫期間國人非必要不進不遊部落	平面	6/13	秘書室	總預算	社會服務推展	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	於疫情期間宣導中央疫情指揮中心公告3級警戒至6月28日，呼籲國人遵守相關指引	更生日報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	防疫期間國人非必要不進不遊部落	平面	6/16	秘書室	總預算	社會服務推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	於疫情期間宣導中央疫情指揮中心公告3級警戒至6月28日，呼籲國人遵守相關指引	中國時報	
原住民族委員會	防疫期間國人非必要不進不遊部落	平面	6/18	秘書室	總預算	社會服務推展	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	於疫情期間宣導中央疫情指揮中心公告3級警戒至6月28日，呼籲國人遵守相關指引	自由時報	
原住民族委員會	原民會金融紓困4.0方案延至明年6月底	平面	6/18	秘書室	總預算	經濟發展業務	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	疫情影響原鄉產業發展，強化宣導本會金融紓困4.0措施，協助族人度過難關	更生日報	
原住民族委員會	原民會金融紓困4.0方案延至明年6月底	平面	6/18	秘書室	總預算	經濟發展業務	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	疫情影響原鄉產業發展，強化宣導本會金融紓困4.0措施，協助族人度過難關	聯合報	
原住民族委員會	原民會金融紓困4.0方案延至明年6月底	平面	6/18	秘書室	總預算	經濟發展業務	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	疫情影響原鄉產業發展，強化宣導本會金融紓困4.0措施，協助族人度過難關	中國時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原民會金融紓困4.0方案延至明年6月底	平面	6/26	秘書室	總預算	經濟發展業務	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	疫情影響原鄉產業發展，強化宣導本會金融紓困4.0措施，協助族人度過難關	自由時報	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆Pulima藝術節成果展	平面	6/1-6/30	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	14,000	藝術家雜誌社	建立Pulima藝術品牌形象	藝術家雜誌	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆Pulima藝術節成果展	網路	6/1-7/31	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	10,000	藝術家雜誌社	拓展藝文參與目標群	藝術家雜誌社:首頁	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆Pulima藝術節成果展	平面	6/1-6/30	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	18,000	典藏雜誌社	建立Pulima藝術品牌形象	典藏今藝術雜誌	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆Pulima藝術節成果展	網路	6/5-7/25	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	40,000	典藏藝術家庭股份有限公司	拓展藝文參與目標群	典藏ARTouch.com	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆 Pulima 藝術獎徵件	網路	6/1-6/14	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	8,000	亞普達國際電子商務股份有限公司	吸引年輕創作者參賽	Facebook	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆 Pulima 藝術獎徵件	網路	6/1-6/14	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	4,000	亞普達國際電子商務股份有限公司	吸引年輕創作者參賽	Instagram	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆 Pulima 藝術獎徵件	網路	6/15-7/13	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	8,000	亞普達國際電子商務股份有限公司	吸引年輕創作者參賽	Facebook	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆 Pulima 藝術獎徵件	網路	6/15-7/13	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	4,000	亞普達國際電子商務股份有限公司	吸引年輕創作者參賽	Instagram	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。