

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項 目、標題 及內容	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託 (標案)廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
原住民族委員會	原住民族之光 人間國寶再添兩人	平面	6/10	秘書室	總預算	原住民教育推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	強化宣導政府對於原住民族傳統技藝及文化的肯定與重視，讓國寶及傳統技藝繼續傳承下去	聯合報	
原住民族委員會	原住民族之光 人間國寶再添兩人	平面	6/10	秘書室	總預算	原住民教育推展	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	強化宣導政府對於原住民族傳統技藝及文化的肯定與重視，讓國寶及傳統技藝繼續傳承下去	自由時報	
原住民族委員會	原住民族之光 人間國寶再添兩人	平面	6/12	秘書室	總預算	原住民教育推展	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	強化宣導政府對於原住民族傳統技藝及文化的肯定與重視，讓國寶及傳統技藝繼續傳承下去	更生日報	
原住民族委員會	防疫期間國人非必要不進不遊部落	平面	6/12	秘書室	總預算	社會服務推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	於疫情期間宣導中央疫情指揮中心公告3級警戒至6月28日，呼籲國人遵守相關指引	聯合報	
原住民族委員會	防疫期間國人非必要不進不遊部落	平面	6/13	秘書室	總預算	社會服務推展	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	於疫情期間宣導中央疫情指揮中心公告3級警戒至6月28日，呼籲國人遵守相關指引	更生日報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項 目、標題 及內容	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託 (標案)廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
原住民族委員會	防疫期間國人非必要不進不遊部落	平面	6/16	秘書室	總預算	社會服務推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	於疫情期間宣導中央疫情指揮中心公告3級警戒至6月28日，呼籲國人遵守相關指引	中國時報	
原住民族委員會	防疫期間國人非必要不進不遊部落	平面	6/18	秘書室	總預算	社會服務推展	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	於疫情期間宣導中央疫情指揮中心公告3級警戒至6月28日，呼籲國人遵守相關指引	自由時報	
原住民族委員會	原民會金融紓困4.0方案延至明年6月底	平面	6/18	秘書室	總預算	經濟發展業務	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	疫情影響原鄉產業發展，強化宣導本會金融紓困4.0措施，協助族人度過難關	更生日報	
原住民族委員會	原民會金融紓困4.0方案延至明年6月底	平面	6/18	秘書室	總預算	經濟發展業務	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	疫情影響原鄉產業發展，強化宣導本會金融紓困4.0措施，協助族人度過難關	聯合報	
原住民族委員會	原民會金融紓困4.0方案延至明年6月底	平面	6/18	秘書室	總預算	經濟發展業務	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	疫情影響原鄉產業發展，強化宣導本會金融紓困4.0措施，協助族人度過難關	中國時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項 目、標題 及內容	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託 (標案)廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
原住 民族 委員 會	原民會金 融紓困4.0 方案延至 明年6月底	平面	6/26	秘書 室	總預 算	經濟發展業 務	145,000	旭豐多媒 體行銷有 限公司	疫情影響原 鄉產業發展 ，強化宣導 本會金融紓 困4.0措施， 協助族人度 過難關	自由時報	
原住 民族 委員 會	110年度原 住民族技 藝研習訓 練開始報 名了！邀 您來學 習！	平面	5/5	秘書 室	總預 算	經濟發展業 務	40,000	旭豐多媒 體行銷有 限公司	增加本會技 藝研習訓練 報名曝光度 ，提升族人 報名參與學 習傳統文化 及技藝訓練 課程	更生日報	
原住 民族 委員 會	110年度原 住民族技 藝研習訓 練開始報 名了！邀 您來學 習！	平面	5/6	秘書 室	總預 算	經濟發展業 務	80,000	旭豐多媒 體行銷有 限公司	增加本會技 藝研習訓練 報名曝光度 ，提升族人 報名參與學 習傳統文化 及技藝訓練 課程	中國時報	
原住 民族 委員 會	110年度原 住民族技 藝研習訓 練開始報 名了！邀 您來學 習！	平面	5/7	秘書 室	總預 算	經濟發展業 務	80,000	旭豐多媒 體行銷有 限公司	增加本會技 藝研習訓練 報名曝光度 ，提升族人 報名參與學 習傳統文化 及技藝訓練 課程	聯合報	
原住 民族 委員 會	110年度原 住民族技 藝研習訓 練開始報 名了！邀 您來學 習！	平面	5/8	秘書 室	總預 算	經濟發展業 務	145,000	旭豐多媒 體行銷有 限公司	增加本會技 藝研習訓練 報名曝光度 ，提升族人 報名參與學 習傳統文化 及技藝訓練 課程	自由時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項 目、標題 及內容	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託 (標案)廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
原住民族委員會	原住民族建構及修繕住宅補助，即日起申請至6月60日止	平面	5/15	秘書室	總預算	公共建設業務	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	向族人廣為宣傳原住民族建構及修繕住宅補助訊息，協助族人改善生活環境	中國時報	
原住民族委員會	原住民族建構及修繕住宅補助，即日起申請至6月60日止	平面	5/16	秘書室	總預算	公共建設業務	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	向族人廣為宣傳原住民族建構及修繕住宅補助訊息，協助族人改善生活環境	更生日報	
原住民族委員會	原住民族建構及修繕住宅補助，即日起申請至6月60日止	平面	5/20	秘書室	總預算	公共建設業務	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	向族人廣為宣傳原住民族建構及修繕住宅補助訊息，協助族人改善生活環境	聯合報	
原住民族委員會	原住民族建構及修繕住宅補助，即日起申請至6月60日止	平面	5/20	秘書室	總預算	公共建設業務	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	向族人廣為宣傳原住民族建構及修繕住宅補助訊息，協助族人改善生活環境	自由時報	
原住民族委員會	看見太陽GO	網路	5/5-5/22	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	296,000	悅暉行銷顧問有限公司	推展原住民族品牌、文創、農特、旅遊等並增加其曝光率與選購人數	Facebook廣告投放(點擊)、Google GDN(點擊)	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項 目、標題 及內容	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託 (標案)廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
原住民族委員會	關注蘭嶼核廢補償照顧達悟族人	電視	4/15	秘書室	總預算	綜合規劃發展	200,000	民視文化事業股份有限公司	宣導促進原住民族歷史正義和轉型正義的目標	民視	
原住民族委員會	關注蘭嶼核廢補償照顧達悟族人	電視	4/15	秘書室	總預算	綜合規劃發展	250,000	民視文化事業股份有限公司	宣導促進原住民族歷史正義和轉型正義的目標	三立	
原住民族委員會	TAYAL 泰雅爾 Skaru 流域部落群與國家山林治理機關 Skaru 和解儀式	網路	4/23	秘書室	總預算	原住民教育推展	321,000	民視文化事業股份有限公司	釐清真相，並宣導促進原住民族歷史正義和轉型正義的目標	Facebook 網路直播	
原住民族委員會	TAYAL 泰雅爾 Skaru 流域部落群與國家山林治理機關 Skaru 和解儀式	電視	4/23	秘書室	總預算	原住民教育推展	200,000	民視文化事業股份有限公司	釐清真相，並宣導促進原住民族歷史正義和轉型正義的目標	民視	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項 目、標題 及內容	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託 (標案)廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
原住民族委員會	2021年南島民族論壇國際事務人才培訓	平面	4/25	秘書室	總預算	綜合規劃發展	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導2021年南島民族論壇國際事務人才培訓，提升曝光率	自由時報	
原住民族委員會	2021年南島民族論壇國際事務人才培訓	平面	4/29	秘書室	總預算	綜合規劃發展	95,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導2021年南島民族論壇國際事務人才培訓，提升曝光率	蘋果日報	
原住民族委員會	2021年南島民族論壇國際事務人才培訓	平面	4/23	秘書室	總預算	綜合規劃發展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導2021年南島民族論壇國際事務人才培訓，提升曝光率	聯合報	
原住民族委員會	2021年南島民族論壇國際事務人才培訓	平面	4/25	秘書室	總預算	綜合規劃發展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導2021年南島民族論壇國際事務人才培訓，提升曝光率	中國時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項 目、標題 及內容	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託 (標案)廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
原住民族委員會	2021年南島民族論壇國際事務人才培訓	平面	4/23	秘書室	總預算	綜合規劃發展	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導2021年南島民族論壇國際事務人才培訓，提升曝光率	更生日報	
原住民族委員會	2021台灣文博會-阿優依主題館	電視	4/21	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	143,325	悅暉行銷顧問有限公司	增加阿優依主題館的曝光率及參觀人次	東森新聞台(早晚各1次)	
原住民族委員會	2021台灣文博會-阿優依主題館	網路	4/15-4/24	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	63,000	悅暉行銷顧問有限公司	增加阿優依主題館的曝光率及參觀人次	Facebook廣告投放	
原住民族委員會	看見太陽GO	網路	4/21-4/30	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	15,958	悅暉行銷顧問有限公司	推展原住民品牌、文創、農特、旅遊等並增加其曝光率與選購人數	Facebook	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項 目、標題 及內容	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託 (標案)廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
原住 民族 委員 會	看見太陽 GO	網路	4/21- 4/25	經濟 發展 處	總預 算	經濟發展業 務	12,000	悅暉行銷 顧問有限 公司	推展原住民 品牌、文 創、農特、 旅遊等 並增加其曝 光率與選購 人數	Google GDN	
原住 民族 委員 會	2021台灣 文博會-阿 優依主題 館	網路	4/21- 4/22	經濟 發展 處	總預 算	經濟發展業 務	360,000	悅暉行銷 顧問有限 公司	增加阿優依 主題館的曝 光率及參觀 人次	中國時 報、Yahoo 新聞、引 新聞、三 立新聞、 新浪新 聞、蕃薯 藤、台北 郵報、風 傳媒、經 濟日報、 翻爆、 Pchome新 聞、Life 生活網、 卡提諾、 開新聞、 新頭殼、 中央通訊 社、match 生活網、 蘭陽新聞 網	
原住 民族 委員 會	美國在台 協會 AIT 處長拜會 原民會	電視	3/23	秘書 室	-	-	0	民視文化 事業股份 有限公司	宣傳並提升 原住民族國 際事務交流 連結	民視	廠商回 饋項目

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項 目、標題 及內容	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託 (標案)廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
原住民族委員會	王光祿大法官釋憲	電視	3/9	秘書室	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	釐清真相，並宣傳促進原住民族歷史正義和轉型正義的目標	民視	廠商回饋項目
原住民族委員會	110年原young青年返鄉工讀職場體驗計畫開始報名	平面	4/17	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-行銷及業務費用	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	增加本會原young青年返鄉工讀職場體驗計畫宣傳力度，提升報名率	自由時報	
原住民族委員會	110年原young青年返鄉工讀職場體驗計畫開始報名	平面	4/7	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-行銷及業務費用	95,000	旭豐多媒體行銷有限公司	增加本會原young青年返鄉工讀職場體驗計畫宣傳力度，提升報名率	蘋果日報	
原住民族委員會	110年原young青年返鄉工讀職場體驗計畫開始報名	平面	4/14	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-行銷及業務費用	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	增加本會原young青年返鄉工讀職場體驗計畫宣傳力度，提升報名率	聯合報	
原住民族委員會	110年原young青年返鄉工讀職場體驗計畫開始報名	平面	4/8	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-行銷及業務費用	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	增加本會原young青年返鄉工讀職場體驗計畫宣傳力度，提升報名率	中國時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項 目、標題 及內容	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託 (標案)廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
原住民族委員會	110年原young青年返鄉工讀職場體驗計畫開始報名	平面	4/4	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-行銷及業務費用	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	增加本會原young青年返鄉工讀職場體驗計畫宣傳力度，提升報名率	更生日報	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆Pulima藝術節成果展	平面	6/1-6/30	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	14,000	藝術家雜誌社	建立Pulima藝術品牌形象	藝術家雜誌	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆Pulima藝術節成果展	網路	6/1-7/31	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	10,000	藝術家雜誌社	拓展藝文參與目標群	藝術家雜誌社:首頁	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆Pulima藝術節成果展	平面	6/1-6/30	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	18,000	典藏雜誌社	建立Pulima藝術品牌形象	典藏今藝術雜誌	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆Pulima藝術節成果展	網路	6/5-7/25	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	40,000	典藏藝術家庭股份有限公司	拓展藝文參與目標群	典藏ARTouch.com	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項 目、標題 及內容	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託 (標案)廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
財團 法人 原住 民族 文化 事業 基金 會	第五屆 Pulima藝術獎徵件	網路	6/1- 6/14	文化 行銷 部	財團 法人 預算	文化行銷業 務	8,000	亞普達國 際電子商 務股份有 限公司	吸引年輕創 作者參賽	Facebook	
財團 法人 原住 民族 文化 事業 基金 會	第五屆 Pulima藝術獎徵件	網路	6/1- 6/14	文化 行銷 部	財團 法人 預算	文化行銷業 務	4,000	亞普達國 際電子商 務股份有 限公司	吸引年輕創 作者參賽	Instagram	
財團 法人 原住 民族 文化 事業 基金 會	第五屆 Pulima藝術獎徵件	網路	6/15- 7/13	文化 行銷 部	財團 法人 預算	文化行銷業 務	8,000	亞普達國 際電子商 務股份有 限公司	吸引年輕創 作者參賽	Facebook	
財團 法人 原住 民族 文化 事業 基金 會	第五屆 Pulima藝術獎徵件	網路	6/15- 7/13	文化 行銷 部	財團 法人 預算	文化行銷業 務	4,000	亞普達國 際電子商 務股份有 限公司	吸引年輕創 作者參賽	Instagram	
財團 法人 原住 民族 文化 事業 基金 會	Pulima藝術獎徵件	網路	04/16 - 05/03	文化 行銷 部	財團 法人 預算	文化行銷業 務	8,000	Facebook	擴增新興受 眾，增加徵 件效益	Facebook	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項 目、標題 及內容	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託 (標案)廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
財團 法人 原住 民族 文化 事業 基金 會	Pulima藝術獎徵件	網路	04/16 - 05/03	文化 行銷 部	財團 法人 預算	文化行銷業 務	3,000	Instagra m	擴增新興受 眾，增加徵 件效益	Instagram	
財團 法人 原住 民族 文化 事業 基金 會	Pulima藝術獎徵件	網路	04/29 - 05/16	文化 行銷 部	財團 法人 預算	文化行銷業 務	8,000	Facebook	擴增新興受 眾，增加徵 件效益	Facebook	
財團 法人 原住 民族 文化 事業 基金 會	Pulima藝術獎徵件	網路	04/29 - 05/16	文化 行銷 部	財團 法人 預算	文化行銷業 務	3,000	Instagra m	擴增新興受 眾，增加徵 件效益	Instagram	
財團 法人 原住 民族 文化 事業 基金 會	Pulima藝術獎徵件	網路	04/16 -05/3	文化 行銷 部	財團 法人 預算	文化行銷業 務	8,000	Facebook	擴增新興受 眾，增加徵 件效益	Facebook	
財團 法人 原住 民族 文化 事業 基金 會	Pulima藝術獎徵件	網路	04/16 -05/3	文化 行銷 部	財團 法人 預算	文化行銷業 務	3,000	Instagra m	擴增新興受 眾，增加徵 件效益	Instagram	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項 目、標題 及內容	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託 (標案)廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
財團 法人 原住 民族 文化 事業 基金 會	Pulima表演新藝站- Pandan搖擺人	網路	04/20 - 04/27	文化 行銷 部	財團 法人 預算	文化行銷業 務	10,000	Facebook	形塑原文會 藝文形象， 增加售票效 益	Facebook	
財團 法人 原住 民族 文化 事業 基金 會	Pulima表演新藝站- Calay 絲線	網路	04/20 - 04/27	文化 行銷 部	財團 法人 預算	文化行銷業 務	10,000	Facebook	形塑原文會 藝文形象， 增加售票效 益	Facebook	
財團 法人 原住 民族 文化 事業 基金 會	Pulima藝術獎徵件	網路	04/29 - 05/16	文化 行銷 部	財團 法人 預算	文化行銷業 務	8,000	Facebook	擴增新興受 眾，增加徵 件效益	Facebook	
財團 法人 原住 民族 文化 事業 基金 會	Pulima藝術獎徵件	網路	04/29 - 05/16	文化 行銷 部	財團 法人 預算	文化行銷業 務	3,000	Instagra m	擴增新興受 眾，增加徵 件效益	Instagram	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。