

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族之光 人間國寶再添兩人	平面	6/10	秘書室	總預算	原住民教育推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	強化宣導政府對於原住民族傳統技藝及文化的肯定與重視，讓國寶及傳統技藝繼續傳承下去	聯合報	
原住民族委員會	原住民族之光 人間國寶再添兩人	平面	6/10	秘書室	總預算	原住民教育推展	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	強化宣導政府對於原住民族傳統技藝及文化的肯定與重視，讓國寶及傳統技藝繼續傳承下去	自由時報	
原住民族委員會	原住民族之光 人間國寶再添兩人	平面	6/12	秘書室	總預算	原住民教育推展	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	強化宣導政府對於原住民族傳統技藝及文化的肯定與重視，讓國寶及傳統技藝繼續傳承下去	更生日報	
原住民族委員會	防疫期間國人非必要不進不遊部落	平面	6/12	秘書室	總預算	社會服務推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	於疫情期間宣導中央疫情指揮中心公告3級警戒至6月28日，呼籲國人遵守相關指引	聯合報	
原住民族委員會	防疫期間國人非必要不進不遊部落	平面	6/13	秘書室	總預算	社會服務推展	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	於疫情期間宣導中央疫情指揮中心公告3級警戒至6月28日，呼籲國人遵守相關指引	更生日報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	防疫期間國人非必要不進不遊部落	平面	6/16	秘書室	總預算	社會服務推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	於疫情期間宣導中央疫情指揮中心公告3級警戒至6月28日，呼籲國人遵守相關指引	中國時報	
原住民族委員會	防疫期間國人非必要不進不遊部落	平面	6/18	秘書室	總預算	社會服務推展	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	於疫情期間宣導中央疫情指揮中心公告3級警戒至6月28日，呼籲國人遵守相關指引	自由時報	
原住民族委員會	原民會金融紓困4.0方案延至明年6月底	平面	6/18	秘書室	總預算	經濟發展業務	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	疫情影響原鄉產業發展，強化宣導本會金融紓困4.0措施，協助族人度過難關	更生日報	
原住民族委員會	原民會金融紓困4.0方案延至明年6月底	平面	6/18	秘書室	總預算	經濟發展業務	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	疫情影響原鄉產業發展，強化宣導本會金融紓困4.0措施，協助族人度過難關	聯合報	
原住民族委員會	原民會金融紓困4.0方案延至明年6月底	平面	6/18	秘書室	總預算	經濟發展業務	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	疫情影響原鄉產業發展，強化宣導本會金融紓困4.0措施，協助族人度過難關	中國時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原民會金融紓困4.0方案延至明年6月底	平面	6/26	秘書室	總預算	經濟發展業務	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	疫情影響原鄉產業發展，強化宣導本會金融紓困4.0措施，協助族人度過難關	自由時報	
原住民族委員會	110年度原住民族技藝研習訓練開始報名了！邀您來學習！	平面	5/5	秘書室	總預算	經濟發展業務	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	增加本會技藝研習訓練報名曝光度，提升族人報名參與學習傳統文化及技藝訓練課程	更生日報	
原住民族委員會	110年度原住民族技藝研習訓練開始報名了！邀您來學習！	平面	5/6	秘書室	總預算	經濟發展業務	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	增加本會技藝研習訓練報名曝光度，提升族人報名參與學習傳統文化及技藝訓練課程	中國時報	
原住民族委員會	110年度原住民族技藝研習訓練開始報名了！邀您來學習！	平面	5/7	秘書室	總預算	經濟發展業務	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	增加本會技藝研習訓練報名曝光度，提升族人報名參與學習傳統文化及技藝訓練課程	聯合報	
原住民族委員會	110年度原住民族技藝研習訓練開始報名了！邀您來學習！	平面	5/8	秘書室	總預算	經濟發展業務	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	增加本會技藝研習訓練報名曝光度，提升族人報名參與學習傳統文化及技藝訓練課程	自由時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族建構及修繕住宅補助，即日起申請至6月60日止	平面	5/15	秘書室	總預算	公共建設業務	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	向族人廣為宣傳原住民族建構及修繕住宅補助訊息，協助族人改善生活環境	中國時報	
原住民族委員會	原住民族建構及修繕住宅補助，即日起申請至6月60日止	平面	5/16	秘書室	總預算	公共建設業務	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	向族人廣為宣傳原住民族建構及修繕住宅補助訊息，協助族人改善生活環境	更生日報	
原住民族委員會	原住民族建構及修繕住宅補助，即日起申請至6月60日止	平面	5/20	秘書室	總預算	公共建設業務	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	向族人廣為宣傳原住民族建構及修繕住宅補助訊息，協助族人改善生活環境	聯合報	
原住民族委員會	原住民族建構及修繕住宅補助，即日起申請至6月60日止	平面	5/20	秘書室	總預算	公共建設業務	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	向族人廣為宣傳原住民族建構及修繕住宅補助訊息，協助族人改善生活環境	自由時報	
原住民族委員會	看見太陽GO	網路	5/5-5/22	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	296,000	悅暉行銷顧問有限公司	推展原住民族品牌、文創、農特、旅遊等並增加其曝光率與選購人數	Facebook廣告投放(點擊)、Google GDN(點擊)	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	關注蘭嶼核廢補償照顧達悟族人	電視	4/15	秘書室	總預算	綜合規劃發展	200,000	民視文化事業股份有限公司	宣導促進原住民族歷史正義和轉型正義的目標	民視	
原住民族委員會	關注蘭嶼核廢補償照顧達悟族人	電視	4/15	秘書室	總預算	綜合規劃發展	250,000	民視文化事業股份有限公司	宣導促進原住民族歷史正義和轉型正義的目標	三立	
原住民族委員會	TAYAL 泰雅爾 Skaru 流域部落群與國家山林治理機關 Skaru 和解儀式	網路	4/23	秘書室	總預算	原住民教育推展	321,000	民視文化事業股份有限公司	釐清真相，並宣導促進原住民族歷史正義和轉型正義的目標	Facebook 網路直播	
原住民族委員會	TAYAL 泰雅爾 Skaru 流域部落群與國家山林治理機關 Skaru 和解儀式	電視	4/23	秘書室	總預算	原住民教育推展	200,000	民視文化事業股份有限公司	釐清真相，並宣導促進原住民族歷史正義和轉型正義的目標	民視	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	2021年南島民族論壇國際事務人才培訓	平面	4/25	秘書室	總預算	綜合規劃發展	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導2021年南島民族論壇國際事務人才培訓，提升曝光率	自由時報	
原住民族委員會	2021年南島民族論壇國際事務人才培訓	平面	4/29	秘書室	總預算	綜合規劃發展	95,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導2021年南島民族論壇國際事務人才培訓，提升曝光率	蘋果日報	
原住民族委員會	2021年南島民族論壇國際事務人才培訓	平面	4/23	秘書室	總預算	綜合規劃發展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導2021年南島民族論壇國際事務人才培訓，提升曝光率	聯合報	
原住民族委員會	2021年南島民族論壇國際事務人才培訓	平面	4/25	秘書室	總預算	綜合規劃發展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導2021年南島民族論壇國際事務人才培訓，提升曝光率	中國時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	2021年南島民族論壇國際事務人才培訓	平面	4/23	秘書室	總預算	綜合規劃發展	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導2021年南島民族論壇國際事務人才培訓，提升曝光率	更生日報	
原住民族委員會	2021台灣文博會-阿優依主題館	電視	4/21	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	143,325	悅暉行銷顧問有限公司	增加阿優依主題館的曝光率及參觀人次	東森新聞台(早晚各1次)	
原住民族委員會	2021台灣文博會-阿優依主題館	網路	4/15-4/24	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	63,000	悅暉行銷顧問有限公司	增加阿優依主題館的曝光率及參觀人次	Facebook廣告投放	
原住民族委員會	看見太陽GO	網路	4/21-4/30	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	15,958	悅暉行銷顧問有限公司	推展原住民品牌、文創、農特、旅遊等並增加其曝光率與選購人數	Facebook	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	看見太陽GO	網路	4/21-4/25	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	12,000	悅暉行銷顧問有限公司	推展原住民品牌、文創、農特、旅遊等並增加其曝光率與選購人數	Google GDN	
原住民族委員會	2021台灣文博會-阿優依主題館	網路	4/21-4/22	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	360,000	悅暉行銷顧問有限公司	增加阿優依主題館的曝光率及參觀人次	中國時報、Yahoo新聞、引新聞、三立新聞、新浪新聞、蕃薯藤、台北郵報、風傳媒、經濟日報、翻爆、Pchome新聞、Life生活網、卡提諾、開新聞、新頭殼、中央通訊社、match生活網、蘭陽新聞網	
原住民族委員會	美國在台協會 AIT 處長拜會原民會	電視	3/23	秘書室	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳並提升原住民族國際事務交流連結	民視	廠商回饋項目

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	王光祿大法官釋憲	電視	3/9	秘書室	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	釐清真相，並宣傳促進原住民族歷史正義和轉型正義的目標	民視	廠商回饋項目
原住民族委員會	110年原young青年返鄉工讀職場體驗計畫開始報名	平面	4/17	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-行銷及業務費用	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	增加本會原young青年返鄉工讀職場體驗計畫宣傳力度，提升報名率	自由時報	
原住民族委員會	110年原young青年返鄉工讀職場體驗計畫開始報名	平面	4/7	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-行銷及業務費用	95,000	旭豐多媒體行銷有限公司	增加本會原young青年返鄉工讀職場體驗計畫宣傳力度，提升報名率	蘋果日報	
原住民族委員會	110年原young青年返鄉工讀職場體驗計畫開始報名	平面	4/14	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-行銷及業務費用	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	增加本會原young青年返鄉工讀職場體驗計畫宣傳力度，提升報名率	聯合報	
原住民族委員會	110年原young青年返鄉工讀職場體驗計畫開始報名	平面	4/8	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-行銷及業務費用	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	增加本會原young青年返鄉工讀職場體驗計畫宣傳力度，提升報名率	中國時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	110年原young青年返鄉工讀職場體驗計畫開始報名	平面	4/4	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-行銷及業務費用	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	增加本會原young青年返鄉工讀職場體驗計畫宣傳力度，提升報名率	更生日報	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆Pulima藝術節成果展	平面	6/1-6/30	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	14,000	藝術家雜誌社	建立Pulima藝術品牌形象	藝術家雜誌	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆Pulima藝術節成果展	網路	6/1-7/31	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	10,000	藝術家雜誌社	拓展藝文參與目標群	藝術家雜誌社:首頁	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆Pulima藝術節成果展	平面	6/1-6/30	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	18,000	典藏雜誌社	建立Pulima藝術品牌形象	典藏今藝術雜誌	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆Pulima藝術節成果展	網路	6/5-7/25	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	40,000	典藏藝術家庭股份有限公司	拓展藝文參與目標群	典藏ARTouch.com	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆Pulima藝術獎徵件	網路	6/1-6/14	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	8,000	亞普達國際電子商務股份有限公司	吸引年輕創作者參賽	Facebook	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆Pulima藝術獎徵件	網路	6/1-6/14	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	4,000	亞普達國際電子商務股份有限公司	吸引年輕創作者參賽	Instagram	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆Pulima藝術獎徵件	網路	6/15-7/13	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	8,000	亞普達國際電子商務股份有限公司	吸引年輕創作者參賽	Facebook	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆Pulima藝術獎徵件	網路	6/15-7/13	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	4,000	亞普達國際電子商務股份有限公司	吸引年輕創作者參賽	Instagram	
財團法人原住民族文化事業基金會	Pulima藝術獎徵件	網路	04/16-05/03	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	8,000	Facebook	擴增新興受眾，增加徵件效益	Facebook	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族文化事業基金會	Pulima藝術獎徵件	網路	04/16 - 05/03	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	3,000	Instagram	擴增新興受眾，增加徵件效益	Instagram	
財團法人原住民族文化事業基金會	Pulima藝術獎徵件	網路	04/29 - 05/16	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	8,000	Facebook	擴增新興受眾，增加徵件效益	Facebook	
財團法人原住民族文化事業基金會	Pulima藝術獎徵件	網路	04/29 - 05/16	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	3,000	Instagram	擴增新興受眾，增加徵件效益	Instagram	
財團法人原住民族文化事業基金會	Pulima藝術獎徵件	網路	04/16 -05/3	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	8,000	Facebook	擴增新興受眾，增加徵件效益	Facebook	
財團法人原住民族文化事業基金會	Pulima藝術獎徵件	網路	04/16 -05/3	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	3,000	Instagram	擴增新興受眾，增加徵件效益	Instagram	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族文化事業基金會	Pulima表演新藝站-Pandan搖擺人	網路	04/20 - 04/27	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	10,000	Facebook	形塑原文會藝文形象，增加售票效益	Facebook	
財團法人原住民族文化事業基金會	Pulima表演新藝站-Calay絲線	網路	04/20 - 04/27	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	10,000	Facebook	形塑原文會藝文形象，增加售票效益	Facebook	
財團法人原住民族文化事業基金會	Pulima藝術獎徵件	網路	04/29 - 05/16	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	8,000	Facebook	擴增新興受眾，增加徵件效益	Facebook	
財團法人原住民族文化事業基金會	Pulima藝術獎徵件	網路	04/29 - 05/16	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	3,000	Instagram	擴增新興受眾，增加徵件效益	Instagram	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。