

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	安心即時上工計畫放寬相關限制	平面	7/1	秘書室	總預算	社會服務推展	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導放寬安心即時上工計畫相關限制，協助族人度過疫情難關	更生日報	
原住民族委員會	安心即時上工計畫放寬相關限制	平面	7/1	秘書室	總預算	社會服務推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導放寬安心即時上工計畫相關限制，協助族人度過疫情難關	中國時報	
原住民族委員會	安心即時上工計畫放寬相關限制	平面	7/1	秘書室	總預算	社會服務推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導放寬安心即時上工計畫相關限制，協助族人度過疫情難關	聯合報	
原住民族委員會	安心即時上工計畫放寬相關限制	平面	7/6	秘書室	總預算	社會服務推展	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導放寬安心即時上工計畫相關限制，協助族人度過疫情難關	自由時報	
原住民族委員會	110年度第15屆原曙獎受理期限延長至7月31日	平面	7/22	秘書室	總預算	原住民族教育推展	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導獎勵推動原住民族社會福利業務健康醫療照護及就業就職等有功人士及團體報名，提升報名率及投件品質	更生日報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	110年度第15屆原曙獎受理期限延長至7月31日	平面	7/25	秘書室	總預算	原住民教育推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導獎勵推動原住民族社會福利業務健康醫療照護及就業就職等有功人士及團體報名，提升報名率及投件品質	中國時報	
原住民族委員會	110年度第15屆原曙獎受理期限延長至7月31日	平面	7/30	秘書室	總預算	原住民教育推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導獎勵推動原住民族社會福利業務健康醫療照護及就業就職等有功人士及團體報名，提升報名率及投件品質	聯合報	
原住民族委員會	110年度第15屆原曙獎受理期限延長至7月31日	平面	7/30	秘書室	總預算	原住民教育推展	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導獎勵推動原住民族社會福利業務健康醫療照護及就業就職等有功人士及團體報名，提升報名率及投件品質	自由時報	
原住民族委員會	原住民族日正名歷史篇	電視	7/26	秘書室	總預算	原住民教育推展	2,300,000	民視文化事業股份有限公司	廣宣原住民族日的由來	電視(三立、TVBS、東森、民視、非凡)	
原住民族委員會	110年度原住民族青年暑期工讀職場教育訓練	網路	7/28	秘書室	總預算	社會服務推展	145,000	民視文化事業股份有限公司	廣宣原民青年工讀計畫	Facebook	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆 Pulima 藝術節成果展	網路	6/1-7/31	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	10,000	藝術家雜誌社	拓展藝文參與目標群	藝術家 artist-magazine.com	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆 Pulima 藝術節成果展	網路	6/5-7/25	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	40,000	典藏藝術家庭股份有限公司	拓展藝文參與目標群	典藏 ARTouch.com	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆 Pulima 藝術節成果展	網路	7/1-7/31	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	15,000	帝圖科技文化股份有限公司	拓展藝文參與目標群	非池中藝術網 artemporer.tw	
財團法人原住民族文化事業基金會	Pulima 藝術獎徵件	網路	06/15-07/13	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	12,000	亞普達國際電子商務有限公司	提升藝術獎徵件訊息觸及人數	Facebook、Instagram	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。