

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	110年度專門人才獎勵	網路	9/1	秘書室	總預算	原住民教育推展	43,000	民視文化事業股份有限公司	宣導並鼓勵原住民在專業領域上追求卓越，公開表揚獲獎者	Facebook	
原住民族委員會	110年度專門人才獎勵	電視	9/25	秘書室	總預算	原住民教育推展	450,000	民視文化事業股份有限公司	宣導並鼓勵原住民在專業領域上追求卓越，公開表揚獲獎者	民視新聞台、東森新聞台	
原住民族委員會	原住民族兒童繪畫創作比賽	平面	9/2	秘書室	總預算	原住民教育推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導第14屆全國原住民族兒童繪畫創作徵件比賽開始	聯合報	
原住民族委員會	原住民族兒童繪畫創作比賽	平面	9/8	秘書室	總預算	原住民教育推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導原住民族美術獎徵件開始	中國時報	
原住民族委員會	原住民族兒童繪畫創作比賽	平面	9/8	秘書室	總預算	原住民教育推展	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導原住民族美術獎徵件開始	更生日報	
原住民族委員會	原住民族兒童繪畫創作比賽	平面	9/9	秘書室	總預算	原住民教育推展	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導原住民族美術獎徵件開始	自由時報	
原住民族委員會	第8屆「MAKAPAH」美術獎	平面	9/3	秘書室	總預算	原住民教育推展	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導原住民族美術獎徵件開始	自由時報	
原住民族委員會	原住民族語言認證	平面	9/12	秘書室	總預算	原住民教育推展	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳族語能力認證增加報名人數	更生日報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族語言認證	平面	9/17	秘書室	總預算	原住民族教育推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳族語能力認證增加報名人數	聯合報	
原住民族委員會	原住民族語言認證	平面	9/18	秘書室	總預算	原住民族教育推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳族語能力認證增加報名人數	中國時報	
原住民族委員會	原住民族語言能力認證	電視	9/13-9/21	秘書室	總預算	原住民族教育推展	2,600,000	民視文化事業股份有限公司	宣傳族語能力認證增加報名人數	三立新聞台、年代新聞台、東森新聞台、民視新聞台	
原住民族委員會	原住民族語言能力認證	網路	9/22-9/30	秘書室	總預算	原住民族教育推展	1,010,000	民視文化事業股份有限公司	宣傳族語能力認證增加報名人數	Facebook、Youtube、Line	
原住民族委員會	i原券	平面	9/25	秘書室	總預算	經濟發展業務	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導i原券1000元加碼券開始登記	更生日報	
原住民族委員會	i原券	平面	9/25	秘書室	總預算	經濟發展業務	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導i原券1000元加碼券開始登記	中國時報	
原住民族委員會	i原券	平面	9/28	秘書室	總預算	經濟發展業務	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導i原券1000元加碼券開始登記	自由時報	
原住民族委員會	i原券	平面	9/29	秘書室	總預算	經濟發展業務	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導i原券1000元加碼券開始登記	聯合報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	探訪原食秘境	網路	9/1-9/30	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	66,522	悅輝行銷顧問有限公司	介紹原住民族的飲食習慣及文化內涵，提高部落旅遊人數	Facebook	
財團法人原住民族文化事業基金會	原文基金會13項金鐘入圍眾星集氣慶賀敲響金鐘	網路	9/24-12/03	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	850,000	生洋網路股份有限公司	原文會形象宣傳，增加互動與受眾觸及	民視新聞網、風傳媒、蘋果新聞網	
財團法人原住民族文化事業基金會	黃子佼與原文會鬆口：我們有了文化結晶「Semenay我們的歌」	網路	9/29-12/03	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務		生洋網路股份有限公司	原文會形象宣傳，增加互動與受眾觸及	LINE TODAY、風傳媒、蘋果新聞網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。