

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族日	網路	8/1	秘書室	總預算	綜合規劃發展	1,240,000	民視文化事業股份有限公司	廣宣原住民族日的由來	Google、Facebook、Instagram、Youtube、Line	
原住民族委員會	原住民族日	電視	8/1	秘書室	總預算	綜合規劃發展	1,200,000	民視文化事業股份有限公司	廣宣原住民族日的由來	三立新聞台、TVBS新聞台、東森新聞台、民視新聞台、非凡新聞台	
原住民族委員會	原住民族日	戶外	8/1	秘書室	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	廣宣原住民族日的由來	嘉義文化路夜市商圈、台南站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈	廠商回饋項目
原住民族委員會	原住民族日	網路	8/1	秘書室	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	廣宣原住民族日的由來	Google、OTT影音平台	廠商回饋項目
原住民族委員會	8月1日原住民族正名廣告	平面	8/1	秘書室	總預算	綜合規劃發展	282,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「每年的8月1日讓我們一起紀念原住民族正名的日子」，讓族人了解1994年8月1日是憲法將「山胞」的稱呼正名為「原住民族」	自由時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	8月1日原住民族正名廣告	平面	8/1	秘書室	總預算	綜合規劃發展	180,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「每年的8月1日讓我們一起紀念原住民族正名的日子」，讓族人了解1994年8月1日是憲法將「山胞」的稱呼正名為「原住民族」	聯合報	
原住民族委員會	8月1日原住民族正名廣告	平面	8/1	秘書室	總預算	綜合規劃發展	180,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「每年的8月1日讓我們一起紀念原住民族正名的日子」，讓族人了解1994年8月1日是憲法將「山胞」的稱呼正名為「原住民族」	中國時報	
原住民族委員會	8月1日原住民族正名廣告	平面	8/1	秘書室	總預算	綜合規劃發展	44,250	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「每年的8月1日讓我們一起紀念原住民族正名的日子」，讓族人了解1994年8月1日是憲法將「山胞」的稱呼正名為「原住民族」	更生日報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	8月1日室原住民族正名的日子廣告	平面	8/1	秘書室	總預算	綜合規劃發展	50,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「每年的8月1日讓我們一起紀念原住民族正名的日子」，讓族人了解1994年8月1日是憲法將「山胞」的稱呼正名為「原住民族」	台灣新生報	
原住民族委員會	8月1日原住民族正名廣告	平面	8/1	秘書室	總預算	綜合規劃發展	50,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「每年的8月1日讓我們一起紀念原住民族正名的日子」，讓族人了解1994年8月1日是憲法將「山胞」的稱呼正名為「原住民族」	民眾日報	
原住民族委員會	8月1日原住民族正名廣告	平面	8/2	秘書室	總預算	綜合規劃發展	90,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「每年的8月1日讓我們一起紀念原住民族正名的日子」，讓族人了解1994年8月1日是憲法將「山胞」的稱呼正名為「原住民族」	大紀元時報	
原住民族委員會	百合綻放新創學程計畫(IWE)招募學員	平面	8/25	秘書室	總預算	經濟發展業務	14,500	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導本會與AIT首次合作IWE學程，藉由商業與實務培訓及座談，培育原住民族女性創業知能	自由時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	百合綻放新創學程計畫(IWE)招募學員	平面	8/26	秘書室	總預算	經濟發展業務	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導本會與AIT首次合作IWE學程，藉由商業與實務培訓及座談，培育原住民族女性創業知能	中國時報	
原住民族委員會	百合綻放新創學程計畫(IWE)招募學員	平面	8/26	秘書室	總預算	經濟發展業務	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導本會與AIT首次合作IWE學程，藉由商業與實務培訓及座談，培育原住民族女性創業知能	更生日報	
原住民族委員會	百合綻放新創學程計畫(IWE)招募學員	平面	8/26	秘書室	總預算	經濟發展業務	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導本會與AIT首次合作IWE學程，藉由商業與實務培訓及座談，培育原住民族女性創業知能	聯合報	
原住民族委員會	第8屆「MAKAPAH美術獎」比賽開始徵件	平面	8/27	秘書室	總預算	原住民教育推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導第8屆「MAKAPAH美術獎」比賽徵件訊息，發掘原住民族豐沛的文化內涵	聯合報	
原住民族委員會	第8屆「MAKAPAH美術獎」比賽開始徵件	平面	8/27	秘書室	總預算	原住民教育推展	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導第8屆「MAKAPAH美術獎」比賽徵件訊息，發掘原住民族豐沛的文化內涵	更生日報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	第8屆「MAKAPAH美術獎」比賽開始徵件	平面	8/31	秘書室	總預算	原住民教育推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導第8屆「MAKAPAH美術獎」比賽徵件訊息，發掘原住民族豐沛的文化內涵	中國時報	
原住民族委員會	探訪原食秘境	網路	8/5-8/29	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	117,212	悅輝行銷顧問有限公司	宣傳部落文化及美食，提高旅遊人次	Facebook	
原住民族委員會	百合綻放新創學程計畫(IWE)說明會	網路	8/20	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	50,000	財團法人中國生產力中心	宣傳原民會與美國在台協會 AIT 首次合作「百合綻放新創學程計畫(IWE)」，藉由商業與實務培訓課程、創業座談、產業參訪交流活動等，提升案件申請件數	威傳媒、工商時報網、經濟日報網、蕃薯藤、新浪網、Life生活網、三星傳媒、跑新聞、Match生活網	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	110年度原住民族產業創新價值計畫-輔導精實創業」頒獎典禮	電視、平面、網路	8/31-9/9	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	440,000	財團法人中國生產力中心	對外說明本計畫啟動至今執行過程及效益，並透過廣告宣傳典禮活動，達到原住民族特色產業品牌優質形象擴散效益	風傳媒、LINE TODAY、Udn聯合新聞網、新浪網、勁報網、大成報網、中華日報網、蕃薯藤、跑新聞、臺灣時報網、印象台灣網、大媒體新聞網、WOWNEWS、LIFE、WoWoWews、博新聞、太平洋新聞網、威傳媒、life生活網	
財團法人原住民族文化事業基金會	第五屆Pulima藝術節成果展	網路	8/7	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	31,500	帝圖科技文化股份有限公司	拓展藝文參與目標群	非池中藝術網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。