原住民族委員會辦理 108 年度公益彩券回饋金計畫 成果報告書

壹、計畫目標

- 一、依據財政部公益彩券回饋金運用及管理作業要點第 4 點回饋金之用途規定，第 1 項第 3 款「辦理原住民族地區在地就業機會，及其他補助、獎勵、委託或辦理各項促進原住民就業、訓練及輔導事項。」；及同點第 2 項第 5 款「辦理原住民族福利服務」辦理。
- 二、本會依上開要點訂定「原住民族委員會審查申請運用公益彩券回饋金要點」，及訂頒當年度運用計畫，開放本會、直轄市及縣（市）政府、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所及民間團體申請，希完善本會現行整合性計畫，兼顧考量地方在地特性之需求，透過具可行性提案，實際達成「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」之用途與目標，並提升公益彩券回饋金運用效率，彰顯公益彩券公益性。

貳、計畫執行情形

一、執行項目

本會 108 年度公益彩券回饋金獲配新臺幣(以下同)3 億 3,428 萬 6,000 元整(含 1 件指標性計畫)，並運用歷年公益彩券回饋金賸餘款，共計核定 40 件計畫、3 億 4,821 萬 7,684 元整，依「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途主軸執行內容說明如下：

(一) 促進原住民族就業

發展原住民族部落特色暨潛力產業、促進原住民族在地永續安定就業培力、促進原住民族青年就業、其他不與本會及其他部會所訂之補助措施重複，且可具體促進原住民族就業之訓練、輔導或獎勵相關計畫。

(二) 增進原住民族福利服務

辦理原住民族長期照護服務，協助原住民族群排除偏遠就醫障礙，提高偏遠地區居家照護服務可及性、特殊弱勢對象之社會福利服務、

其他不與本會及其他部會所訂之補助措施重複，且可具體增進原住民族福利服務相關計畫。

二、執行運用及預算支用

108 年度公益彩券回饋金補助本會、直轄市及縣（市）政府、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所及民間團體辦理整合性、在地性及創新性之「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」用途計畫，共核定 40 件計畫，補助 3 億 4,821 萬 7,684 元整，執行經費計新臺幣 3 億 1,103 萬 2,114 元整，經費總執行率為 89.3%(詳後附表 1)，加計審查、查核及管考等行政業務費用，調整後經費總執行率為 89.4%，依用途分項執行情形說明如下：

(一) 促進原住民族就業

補助原住民族產業聚落及通路據點專業人才就業等 22 件計畫，核定補助 2 億 90 萬 9,395 元整，執行經費計 1 億 8,034 萬 4,500 元整，經費執行率為 89.8%，補助件數之資源配比為本會 5 件(佔 22.7%)、直轄市及縣（市）政府 2 件(佔 9.1%)、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所 4 件(佔 18.2%)及民間團體 11 件(佔 50%)。

(二) 增進原住民族福利服務

補助辦理原住民法律扶助等 18 件計畫，核定補助 1 億 4,730 萬 8,289 元整，執行經費計 1 億 3,068 萬 7,614 元整，經費執行率為 88.7%，補助件數之資源配比為本會 6 件(佔 33.3%)、直轄市及縣（市）政府 2 件(佔 11.1%)、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所 3 件(佔 16.7%)及民間團體 7 件(佔 38.9%)。

參、計畫執行成果

一、計畫整體成效

本會為提升公益彩券回饋金運用效率及彰顯公益彩券公益性，透過 108 年度公益彩券回饋金辦理「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途補助計畫，達成促進就業 5,982 人，及社會福利服務 75,661 人次受益(詳表 2)。

表 2:達成效益用途統計表

用途主軸	促進就業人數	社會福利服務受益人次	小計
促進原住民族就業	4,334	4,122	8,456
增進原住民族福利服務	1,648	71,539	73,187
總計	5,982	75,661	81,643

二、成果統計分析

108 年度公益彩券回饋金辦理「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途補助計畫共計促進就業 5,982 人，依其用途別分析人員特性如下：

(一) 性別分析

性別比例男性 3,472,人(58%)、女性 2,510 人(42%)，男性所佔比例較高，依補助計畫用途「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」皆以男性比例較高(詳表 3)。

表 3:性別分析表

單位：人

性別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
男性	2,512	960	3,472	58%
女性	1,822	688	2,510	42%
合計	4,334	1,648	5,982	100%

(二) 原住民族別分析

原住民族別以排灣族 2,548 人(42.6%)最多，布農族 951 人(15.9%)其次，阿美族 712 人(11.9%)為第三，依補助計畫用途「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」皆以排灣族最多(詳表 4)。

表 4:原住民族別分析表

單位：人

族 別	促進原住民族 就業	增進原住民族 福利服務	總計	百分比
阿美族	516	196	712	11.9%
泰雅族	425	161	586	9.8%
排灣族	1842	706	2,548	42.6%
布農族	690	261	951	15.9%
卑南族	61	23	84	1.4%
魯凱族	386	146	532	8.9%
鄒族	126	47	173	2.9%
賽夏族	61	23	84	1.4%
達悟族	4	2	6	0.1%
邵族	0	0	0	0%
噶瑪蘭族	0	0	0	0%
太魯閣族	82	32	114	1.9%
撒奇萊雅族	9	3	12	0.2%
賽德克族	114	42	156	2.6%
拉阿魯哇族	9	3	12	0.2%
卡那卡那富族	9	3	12	0.2%
合 計	4,334	1,648	5,982	100%

(三) 年齡分析

年齡以「滿 25 歲以上至未滿 30 歲」1,133 人(18.9%)最多，「滿 30 歲以上至未滿 35 歲」1,072 人(17.9%)其次，「滿 35 歲以上至未滿 40 歲」748 人(12.5%)為第三，依補助計畫用途「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」皆以「滿 25 歲以上至未滿 30 歲」最多(詳表 5)。

表 5:年齡分析表

單位：人

年 齡	促進原住民族 就業	增進原住民族 福利服務	總計	百分比
滿 20 歲以上至未滿 25 歲	278	105	383	6.4%
滿 25 歲以上至未滿 30 歲	820	313	1,133	18.9%
滿 30 歲以上至未滿 35 歲	777	295	1,072	17.9%
滿 35 歲以上至未滿 40 歲	542	206	748	12.5%
滿 40 歲以上至未滿 45 歲	412	157	569	9.5%
滿 45 歲以上至未滿 50 歲	347	132	479	8.1%
滿 50 歲以上至未滿 55 歲	356	135	491	8.2%
滿 55 歲以上至未滿 60 歲	460	175	635	10.6%
滿 60 歲以上至未滿 65 歲	234	89	323	5.4%
滿 65 歲以上	108	41	149	2.5%
合 計	4,334	1,648	5,982	100%

(四) 教育程度分析

教育程度以高中 2,435 人(40.6%)最多，大學 1,974 人(33%)其次，國中 969 人(16.2%)為第三，依補助計畫用途「促進原住民族就業」以「高中」最多，「增進原住民族福利服務」以「大學」最多(詳表 6)。

表 6:學歷分析表

單位：人

教育程度	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
國 小	325	207	532	8.9%
國 中	698	271	969	16.2%
高 中	2,043	392	2,435	40.7%
大 學	1,236	738	1,974	33%

教育程度	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
碩 士	32	40	72	1.2%
合 計	4,334	1,648	5,982	100%

(五) 職業別分析

職業別以「園藝及農牧業生產人員」2,961 人(49.5%)最多，「一般辦公室事務人員」1,543 人(25.8%)其次，「兒童照顧人員」377 人(6.3%)為第三。補助計畫用途「促進原住民族就業」以「園藝及農牧業生產人員」最多，「增進原住民族福利服務」以「一般辦公室事務人員」最多(詳表 7)。

表 7:職業別分析表

單位：人

代號	職業別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
2635-90	社工、心理專業人員	0	72	72	1.2%
2421-00	專案管理師	12	0	12	0.2%
2652-90	表演藝術人員	120	0	120	2%
3411-91	法務人員	0	84	84	1.4%
3412-00	社會工作助理人員	42	30	72	1.2%
3142-00	農業技術及農業推廣人員	48	0	48	0.8%
3999-99	其他技術員及助理專業人員	18	0	18	0.3%
4110-90	一般辦公室事務人員	674	867	1,541	25.8%
5111-90	隨車、船、飛機服務人員	58	14	72	1.2%
5113-00	導遊、領隊及解說員	114	0	114	1.9%
5120-90	廚師	0	138	138	2.3%
5292-00	展售說明人員	90	0	90	1.5%
5310-00	兒童照顧人員	0	377	377	6.3%

代號	職業別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
5999-99	其他服務及銷售人員	197	0	197	3.3%
6010-90	園藝及農牧業生產人員	2,961	0	2,961	49.5%
8330-00	大客、貨車駕駛人員	0	30	30	0.5%
8322-00	小客、貨車駕駛人員	0	24	24	0.4%
9300-90	勞力工	0	12	12	0.2%
合計		4,334	1,648	5,982	100%

肆、計畫執行檢討：

一、與原訂計畫目標之落差

補助計畫總經費執行率 89.3%，未達 90% 之主要原因係屬人事費支用些微落差，因部分計畫人事異動、憑證不符及未及時辦理核銷作業，致經費支用落差；另於實地查核時，發現部分單位未於宣導文宣標示「公益彩券回饋金標章」，致影響彰顯公益彩券回饋金運用效益。

二、改進意見及精進作法

為提升補助單位執行量能、專案管控及彰顯公益彩券回饋金精神，擬策進作為如下：

(一) 專案輔導提升品質

本會委託公益彩券回饋金專案管理輔導團隊，於執行期間辦理計畫說明、專案管理、財稅報表、核銷作業及成果展示等教育訓練課程，協助補助單位加強計畫控管能力，並透過每季追蹤控管、專案輔導執行落後單位，以提升整體執行效益。

(二) 加強宣導公彩運用

本會主動製作公益彩券回饋金識別標章，要求受補助單位應張貼至計畫實施場域，及透過實地查核加強檢視各補助單位所製作各式宣導品、文宣、手冊、文件之公益彩券回饋金標示情形，經查未符則要求限期改善，並列入未來申請補助計畫之參據。

表 1:本會 108 年度公益彩券回饋金補助計畫辦理項目及預算執行情形表

(一) 促進原住民族就業

單位：元/%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
1	原住民族產業聚落及通路據點專業人才就業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以預防性措施取代救助型的就業型態： 吸引原住民青壯年返鄉（或留鄉）就業，提升產業經營能量，擴大產品或服務的需求面，讓運用所長的部落族人可以穩定供給產品或服務，直接提升經濟收益，積極預防落入貧窮需社會救助之狀況。 2. 建立原住民壯年返鄉（或留鄉）就業平台： 強化部落在地經濟發展，建構產業營運平台，使青壯人口得以「在地就業」，結合部落組織的同步發展，讓族人在自己的部落裡都能找到自己的位置，並且投入部落產業經濟的發展工作。 3. 解決原鄉產業經營管理人才缺乏問題： 結合專業課程設計，依據產業聚落及通路據點所需專長及職務分工，進行專業職能分析，規劃多元人才培育及多元就業需求，完成職能分析後，提升部落承載計畫能力及產業人才養成。 4. 營造環境及產業永續發展之雙贏局面： 依據區域族群歷史文化及地理環境，結合原住民族傳統知識與智慧發展創意經濟，打造民族產品品牌，提升產品市場差異化，以推動產業維新，建構產業營運及行銷平台，營造產業永續經營發展之環境。 	23,000,000/ 7,390,382	32.1%
2	原鄉地區傳統遺址及生態資源維護計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加原鄉部落族人在地就業機會，改善原住民經濟及生活。 2. 提升原鄉部落族人自主參與，培育在地傳統文化知識原住民族人才，建立族人生態多樣性觀念。 3. 促進在地部落傳統文化傳承，提升對部落文化之認知，強化傳統知識價值之自我肯定，以維護及深耕在地文化。 4. 實踐原住民保留地自主經營管理之精神，建立人地和諧關係，籌建原住民保留地長治久安的永續經營模式，促進原住民土地永續利用。 	79,711,110/ 77,558,920	97.3%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
3	臺灣原住民族 文化園區服務 升級及資源整 合行銷計畫	1.跨域合作發展文化觀光價值 2.培養國家級原住民表演藝術人才及開創展演產值 3.培育博物館人才宣廣及永續文化資產 4.群聚在地文創特色開創國際藝術觀光盛事 5.民族植物園藝推廣 6.推廣親敬原鄉幸福遊園	30,140,285/ 29,767,447	98.8%
4	全國原住民族 地方文物(化) 館研究及文物 保存維護專業 人力計畫	1.確立館舍定位提升文化館價值 2.培育具備以下專業能力之相關人才 3.協助建立各館典藏規範 4.全國原住民族地方文化(物)館雲端資料庫建立與 管理	25,000,000/ 24,993,518	100%
5	推動原住民族 環境友善農業 多態模式加質 推廣計畫	為提供國人健康、安全的食物來源及發展具原住民族特色及優良品質之農產品，持續輔導原住民族農業經濟基礎、文化傳承、環境永續，從強健基礎建設、技術智慧加值、產業技術深耕三方面，以升級原住民族農業創造多元產業發展機會。期透過建構部落友善耕作農業環境，鼓勵農民組織運用友善土地之農業生產方式，改善生產及加工設施（備）、協助技術研發、驗證標章取得及商品設計包裝開發等措施，提升原住民族農產品競爭力，鼓勵原住民族返鄉投入從事農業活動，提供青年就業機會。	30,286,000/ 28,858,230	95.3%
6	原來布一漾創 意商品再造	1.藉由計畫將現有的商品再造新的契機，用原住民在地素材與非洲花布的布料，融入不同的元素與文化藝術氣息在其中，素材結合作為多元的商品。 2.藉由計畫透過再造商品提供就業管道與專長的培育，將現有的資源提供給原住民二度就業婦女、家庭經濟支柱者，以商業、就業、公益的概念投入此計畫。 3.藉由商品的再造創新即投入公益事業，販售的商品盈餘捐助給急迫需要的人。	1,350,000/ 1,350,000	100%
7	老青話色：染 織文化藝術傳 承計畫	1.解開衣飾經緯密碼，將深具特色的高屏地區排灣及魯凱族之染織、衣飾文化及先人生活智慧保存及傳承，促進原住民文化發展。 2.傳承排灣及魯凱族獨特的衣飾文化及手作技藝，透過部落營造、盤點資源、形成發展共識，做為文化加值活化運用之基礎。 3.結合部落耆老及工藝匠師，將衣飾歷史記憶透過	650,000/ 650,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		<p>人才培訓傳承予部落年輕人，透過知識、文化體驗設計及導覽，帶動部落深度體驗。</p> <p>4.創造部落新生機，提升年輕就業能力及促進就業率，或創業帶動部落經濟發展。</p>		
8	新竹市原住民族文化技藝推廣計畫	<p>1.推廣原住民傳統技藝，傳承原住民文化藝術。</p> <p>2.培育原住民就業技能，創造原住民就業機會。</p> <p>3.參訪原住民特色部落，找回原鄉之文化記憶。</p>	650,000/ 650,000	100%
9	南庄瓦祿產業整合平台增值培力計畫	<p>1.促進在地就業，提升在地觀光餐飲業服務能力。</p> <p>2.促進產業循環，文創、小農、觀光產業平台的在地循環及外部推廣循環。</p> <p>3.促進文化價值推廣，透過族群文化及在地特色融入於產品中，增加文化價值推廣的機會。</p>	800,000/ 800,000	100%
10	伊娜谷香糯米產業文化工坊	<p>以位於奧萬大國家森林遊樂區周邊的南投縣仁愛鄉親愛村松林部落為範圍，擬自社區參與及社區營造之角度切入，以環境永續、經濟可行、社會公平之理念，協助部落了解所在山林環境之資源特色，提升部落與環境共生之意識，保存傳統智慧、文化，塑造傳統空間氛圍，並推廣友善環境農特產，引領山村居民學習及實踐里山倡議，轉化部落及環境資源，銜接部落生態旅遊產業需求，創造綠色經濟利益。</p>	540,000/ 540,000	100%
11	信義鄉阿里不動溪觀光生態園區輔導計畫	<p>1.結合在地傳統樂舞，傳統工藝、風味餐、民宿等觀光休閒產業，充實園區觀光旅遊之文化內涵與行程豐富性，創造在地就業機會。</p> <p>2.培養在地導覽解說人才，開發文化、生態、觀光旅遊行程及解說服務，創造在地居民從事導覽解說服務之經濟收入。</p> <p>3.運用所進用人力，協助園區推廣行銷事宜，以強化景點魅力，進而塑造信義鄉成為「中台灣原住民特色文化之鄉」。</p> <p>4.希望透過人才培力而建立信義鄉阿里不動溪觀光生態旅遊產業。提升信義鄉觀光效益，促進地方經濟提升。</p>	956,000/ 578,300	60.5%
12	舞動茂林	<p>1.為加強延續107年公益彩券回饋金補助-舞動茂林-培訓計畫，加強舞蹈編撰內容及指導訓練並新增傳統歌謠及在地文化戲曲劇以豐富內容及可見度。</p> <p>2.配合所需展演項目增加設施設備及展演所需之服飾配件等，以符合表演內所需之器材。</p> <p>3.並協助成立首例傳統文化藝術團-茂林紫蝶文化藝術團，強化競爭力、自我行銷拓展展演空間與機</p>	750,000/ 624,550	83.3%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		<p>會，永續經營已達自營自足。</p> <p>4.「展演 10 場次」方式，回饋社會及推展在地文化。</p> <p>5.配合溫泉示範區完工後定點展演，以舞蹈歌舞劇、傳統古謠及現代多元表演藝術方式詮釋在地特色傳統文化，搭配區內或區外傳統文化祭儀活動及展售活動，除帶動觀光產業商機及人潮，提供在地就業機會。</p> <p>6.以歌舞傳唱保存在地文化，挖掘培育部落青年歌舞藝術才藝，落實文化深耕及傳承，提升茂林區文化產業，鼓勵青年重返部落、提供就業機會，為地方文化發展做基石。</p>		
13	用部落的手，寫部落的故事-原鄉文化記者育種計畫	<p>1.傳承原住民傳統文化與技藝： 隨著部落耆老逐漸凋零，傳統技藝將面臨消失的問題十分嚴重，期具文化認同與族語能力的青年能鮭魚返鄉，紀錄保存珍貴的原住民傳統文化。</p> <p>2.藝術活化地方 希望藉由辦理相關的藝術推廣活動，能使原住民的藝術美學與泛太平洋南島文化圈相互輝映，並且透過專業與國際行銷，提高知名度，分享到世界各個角落，讓世界走進屏東，深入原鄉部落，同時也打造出屬於屏東在地，能在世界舞台上發光發熱的新亮點。</p> <p>3.原住民文化記者平台 培養具原住民族視野的文化寫手，課程中養成能與部落的古老智慧對話，將部落耆老及工藝家的技藝轉化成語言；108 年度著重影音編輯，使部落寫手在記錄保存文化的同時，影像呈現也能協助紀錄豐富的故事。</p> <p>4.行銷並推廣原住民族文化 藉由這樣專業且深入的文字行銷，利用多元管道發送，推廣屏東地區排灣族、魯凱族的文化，也期待能用部落的手，寫部落的故事，文字記者寫出的他看見的原鄉，部落大小事能透過文宣得到行銷，更能使就業者認同自身文化而根留部落。</p>	1,000,000/ 1,000,000	100%
14	芋望·pucunug 耕生計畫	<p>1.找到文樂部落農村體驗新亮點，成為特色部落。</p> <p>2.提供部落族人以農村體驗為就業職場。</p> <p>3.回饋文樂部落族人共享，幫助弱勢族群。</p> <p>4.提升部落文化、農業產業重建。</p> <p>5.提供更生人學習平台，找回自信找回家人。</p>	800,000/ 797,710	99.7%
15	屏北三鄉合法旅遊上架培訓計畫	<p>規劃旅遊模組合法化、部落遊程上架、記者會曝光等，依據上述項目提出人力需求與各部落人員訓練計畫，以創造原鄉就業機會，深耕原鄉文化，集結</p>	720,000/ 701,244	97.4%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		屏北三鄉特色產品與部落特色遊程行銷，達到永續自主經營。期透過本案協助原鄉部落人口就業問題，改善部落壯年外流狀況，重拾部落族人信心，提升就業人力。透過合作社課程整合當地特色旅遊產品，並協助商品提升，拓展新銷售資源，各部落幹部及人員遊程合法觀念訓練，帶動觀光消費能量及原鄉產業發展。		
16	回家的路：泰武原部落深度體驗計畫(第三年)	<ol style="list-style-type: none"> 1.以吾拉魯滋為中心，串聯泰武旅遊景點、工坊、料理、咖啡田，規劃人文咖啡深度遊程路線，協助遊客體驗泰武人文咖啡風情，形成泰武鄉整體區域的旅遊網絡，充分發揮原鄉魅力。 2.將吾拉魯滋部落文化、傳統、歷史及特色咖啡產業整合，提供一個具文化技藝傳承，又能透過深度旅遊整合，創造社區產業利基，提高在地就業機會，讓年輕人願意回鄉。 3.以台灣特有的高海拔咖啡與北大武山美景、原住民文化藝術配合，吸引觀光客深度體驗，帶動部落經濟發展。 4.提供縣民與社會大眾一處兼具知性、休閒、文化及教育之處所，能體驗泰武在地文化及購置伴手禮，以提升社區經濟及生活水準，引導青年留鄉，與年長者共同投入部落發展。 	720,000/ 720,000	100%
17	108年原鄉社區活化暨用人計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.輔導已停滯發展之社區建立正常之財務及會務運作。 2.持續推動社造工作整合平台。 3.針對各社區需求給予適當的協助，持續探索社區深度內涵，善用社區資源、充實社區能量，提升社區軟實力。 	600,000/ 589,782	98.3%
18	都會區族群童玩教室計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.以童玩文化作為媒介，塑造一個生活化的族群文化學習環境。 2.以童玩吸引孩童在玩中學，進而可巡迴至各原鄉國小或文建站。 3.凝聚有創意的都市原住民青年。 4.推廣屏北部落旅遊。 	350,000/ 329,736	94.2%
19	「大地回春、武穀豐登」大武鄉原住民族農畜產業輔導暨行銷計畫	<p>透過講習教育訓練、土壤及植體營養診斷服務和農產品檢測等模式，輔導排灣族傳統農業的升級，同時納入其他具地方特色之產業，期能透過以「大武鄉」為意象，建立農、畜產業、文化產業乃至觀光產業的統一識別，進而創造部落經濟產業永續發展的願景，其具體計畫目標茲說明如後：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.藉由講習教育訓練強化原住民農作栽培知識與技能，並參與產品及食譜的開發，以提升產量、改善 	996,000/ 613,719	61.6%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		品質與產品的行銷。 2.運用土壤及植體營養診斷，分析各耕地基本資料，協助農民施行合理化施肥，以降低生產成本與提升管理效能。 3.鼓勵以安全無毒方式生產農產品，並透過科學化檢測，提升產品價值與價格。 4.透過公部門的資源整合，建立以「大武鄉」為意象之品牌，以統一識別宣傳行銷，擴大行銷廣度與深度，提升能見度與認同感，吸引青年返鄉就業。		
20	吳若石神父足部反射健康法推展計畫	1.近程目標：運用長濱天主堂現有的環境優勢，對於去年經過基礎手法訓練班檢測合格者，進行招募『吳若石神父足部反射健康法』一級師傅課程訓練，提升當地部落族人就業能力，協助發展足部健康按摩人才能力。 2.中程目標：以足部反射健康法為契機，進行社福單位-老人日托中心的公益活動，帶動部落族人關懷弱勢的情懷，推廣兼具人文關懷與健康保健的技能訓練。 3.長程目標：以回饋社會作為思考主軸，落實個人的社會責任，為自己的社會盡一份心力，創造高品質足部健康按摩手法的技能，落實關懷社會的互利共存概念，提升部落整體發展。	450,000/ 437,610	97.2%
21	部落農產品牌在地創生計畫	營造部落農產集體品牌概念、改善地區種植環境、農產配合科技加值應用與通路的流通，改善在地就業情況。提供在地就業，推廣在地優質農產品，以友善土地方式種植，並將農產予以加工，提升在地農產行銷通路。	720,000/ 677,900	94.2%
22	都市中的野菜園-大本部落「食的旅行」計畫	以阿美族，「食」為主軸的體驗遊程，結合「農事體驗」的導覽及「文化體驗」的動手創作，加入原住民在地食材料理「產地餐桌」的概念，規劃專屬部落的深度遊程，進而帶動在地部落原生植物的復育美化及部落經濟。	720,000/ 715,452	99.4%

(二) 增進原住民族福利服務

單位：元/%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
1	108 年度原住民族語扎根計畫	1.提升原住民幼兒照護資源，建構最自然的族語文化學習環境。 2.強化原住民族語保母托育知能，促進幼兒潛能發展。	21,381,000/ 18,330,835	85.7%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		3.推動全族語幼兒托育，落實族語學習家庭化、部落化。 4.有效結合社會福利資源，提供部落（社區）在地就業機會。		
2	108 年度原住民幼兒教保服務計畫	1.補助社區及部落互助式教保服務中心之營運，降低原鄉地區學前教育資源不足問題，提供近便可及之幼兒教保服務，傳承在地原住民族歷史、文化及族語。 2.結合在地原住民族組織，自主提供具有原住民族語、歷史及文化學習機會之原住民學前幼兒教育及照顧服務，並發揮社區或部落互助照顧精神。 3.創造原住民族語自然學習環境，紮根原住民族文化知識與現代知識轉譯之學習支持體系。運用部落傳統建構部落照顧能力，提昇部落組織成員家庭福利及安全福利。	15,000,000/ 7,658,146	51.1%
3	108 年度差異化教學課輔計畫	期能讓部落的孩子克服先天上家庭功能不彰問題，提升學校適應。課輔教師即是部落成員可降低文化剝奪與衝突，進而建構原住民學生的自我與信心。由培力部落建置教室方式，及運用適當之標準，且課輔教師熟悉部落文化，得以落實原住民之主體性。逐漸建立屬於在地部落的課輔師資和課輔組織，一方面與專業團體合作培養部落在地課輔老師的教學能力，另一方面也跟在地組織合作協助建立課輔的運作模式，希望透過這些努力，能將課輔的教育理念落實深耕在部落中。	17,000,000/ 16,124,971	94.9%
4	108 年度原住民身心障礙者機構式服務生活資材補助計畫	1.經濟安全-減輕家庭經濟負擔支出取得平衡。 2.養護服務-協助原住民身心障礙者養護服務。 3.健康維護-維護原住民身心障礙者身心健康。 4.生活照顧-提升原住民身心障礙者生活照顧。	15,000,000/ 12,737,952	84.9%
5	108 年度原住民法律扶助計畫	1.提供原住民於面對法律問題及司法訴訟時有品質之法律扶助服務，以切實解決及保障原住民族之權益。 2.優先聘用具原住民身分之律師助理及行政助理，培訓原住民法律專業人才。 3.透過全國各分會及原鄉地區原住民族法律諮詢服務據點，使原住民皆可就近申請服務、進行法律諮詢，建立完整原住民族法律扶助支援網絡，便利原住民使用各項法律扶助資源。 4.為擴大原住民族法律扶助之服務與態樣，強化原住民族法律諮詢服務，提供「電話法律諮詢服務」。	65,372,089/ 64,552,863	98.7%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		5.提供專業法律扶助服務機制、量多質精之扶助律師資源，提供具文化及法律專業之高品質法律扶助。 6.舉辦巡迴法律扶助宣導及辦理原住民族法律議題教育訓練，提升原住民案件之扶助品質。 7.透過維護原住民族法律扶助專案業務管理系統功能，強化專業執行效率及提升案件統計之正確性。		
6	108 年度推動健康部落實施計畫	1.運用部落組織及貼近文化之方法與工具，推廣健康資訊與教育，加強原住民自主管理健康意識，集體促進部落友善健康環境。 2.連結資源建構原住民族健康安全部落，減少部落內發生意外的傷害因素，降低事故傷害與死亡率。	6,500,000/ 4,696,626	72.3%
7	新北市原住民族語森林書屋計畫	推廣兒童及青少年主動學習與閱讀的習慣，增進兒童及青少年知識、視野及發展健全兒童及青少年的人格思想，並藉由培力原住民族說書人員，創造原住民族人就業機會，更以「族語」進行「說故事」，使兒童及青少年沉浸於族語的學習環境，讓兒童及青少年從小具備族語聽、說之能力，落實原住民族語言文化傳承，除讓原住民族文化、語言從小紮根，奠定文化基礎外，更提供都會區家長在假日有個喘息時間。	760,000/ 760,000	100%
8	兩哩路的陪伴計畫	在照顧居住於新北市都會區之原住民孩子及家庭，發現文化的衝擊、經濟壓力、教育下一代的困難。有的是單親、酗酒的家庭，工作不穩定，隔代教養，夫妻婚姻關係不睦等等因素，無法教導孩子，甚至是忽略，家庭隱憂非常的多。易發生「教」與「養」的問題、文化傳承上的斷層、多元學習的刺激不足等等。故以陪伴原民家庭開始，透過教育家長、文化活動及親子等活動，恢復家庭的功能。	510,000/ 510,000	100%
9	阿里山鄉關懷接送巴士營運計畫	1.幫助弱勢老人或身心障礙者就醫就診之不便。 2.減輕家庭主要照顧者專程接送而減少工作收益。 3.在專業醫師協助下促進身體健康、減緩病痛、擴展活動範圍、開拓人際關係、健康老化。	600,000/ 600,000	100%
10	營造都會區原住民健康生活行動教室	1.營造都會區原住民健康生活行動教室，推動健康無毒飲食。 2.促進家庭親子間的互動關係。 3.連結文化健康站建置健康促進網絡，發展適合長輩之健康飲食。	500,000/ 461,137	92.2%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		4.建構完善福利服務網絡，拓展關懷服務面向與範圍。		
11	因為愛 -ALLICANTHINK ABOUT IS YOU	<p>1.計畫係運用需求反應式公共運輸系統(簡稱DRTS)之概念，提供彈性且以使用者導向的公共運輸服務，以取代以傳統的固定路線固定時段的大眾運輸運具。</p> <p>2.針對公共運輸服務規劃5條路線，協助居民就學、就醫與生活需求之用，且進用1名通曉母語的服務員，提供就醫民眾母語通譯服務，以解決病患和醫師溝通上的障礙，同時請醫院提供鄉民住院之名冊，以進行關懷訪視慰問，了解其需求或困難，進而給予適切之協助。</p> <p>3.以解決居民行的不便為推行宗旨，讓使用者感受到服務的便利性，並以使用者付費為核心，朝永續經營之目標邁進。</p>	400,000/ 344,009	86%
12	伊屯課後扶植延續班	<p>1.落實延續課後照顧，讓關愛、學習、傳承、陪伴和安全的理念，終年不歇息。</p> <p>2.透過暑期課輔班，擬訂分級補救課程，提升學童學習意願及興趣，加增自信新</p> <p>3.減輕學童家庭經濟負擔，幫助家庭親子和諧關係與生活品質。</p> <p>4.經由課輔班提供多元課程，刺激學生多方學習培養樂趣。</p> <p>5.透過暑期課輔班文化傳承共學課程，紮根認識自身文化，提升族群意識，達承先啟後活文化。</p> <p>6.改善導正引發學童良好品格，提升自我生命內在價值。</p> <p>7.結合社區人力及物力等資源，落實關懷部落兒童的教育及身心靈。</p> <p>8.增進族人對孩童的使命感，生命價值再提升及增加微薄收入。</p> <p>9.提供離鄉背井的青年學子有暑期工讀機會，有連結於部落的情感和使命感。</p>	300,000/ 300,000	100%
13	長治百合永久屋 課後輔導計畫(國中菁英班)	<p>1.為解決偏鄉原住民清寒資優生缺乏培育環境之問題，提供資源改善學習環，陪伴學生建立有效自我學習方法，建立學習信心。</p> <p>2.透過課業輔導縮短教育城鄉差距帶來之學習落差，彰顯教育效能。</p> <p>3.結合教育部現行之九階連貫課綱，串連國中、小課後照護，提供多元和諧的資源及關懷，陪伴孩子走青春最重要的一哩路，期許偏鄉學子翻轉未來。</p>	640,000/ 508,500	79.5%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
14	陪伴學習散播希望-課後陪讀計畫	1.短期目標： (1)提供學童適性、多元的學習內涵，並透過補救教學措施，為學生奠定終身學習基礎，使學習弱勢學生能趕上學習進度，不致隨年級增加而落差加大。 (2)激發學童潛力，提供學生成功經驗，進而培養學生主動學習的精神，提升自我價值，建立自信、自在、自我肯定、積極正確的人生觀。 2.中期目標：減緩城鄉差距，縮短學習成就低落學生之學習落差，以提升學生課業競爭力 3.長期目標：提升學生思考、解決問題及統整應用的能力，培養學生適性發揮所長。	530,000/ 297,754	56.2%
15	Ali！作伙走！愛心巡迴巴士計畫	Ali 作伙走·愛心巡迴巴士提供達仁鄉民及接送不便行駛交通工具之長者、身障者者等，至各公家機關辦理事務或至大武鄉市區採買日常用品。也因位處偏僻無客運可搭乘，為了學生上下學，特別開了「學生專車」的班次。	460,000/ 449,621	97.7%
16	『愛從我開始』關懷弱勢及原住民兒童、青少年課後陪讀計畫	1.解決學生課後學習的困難。 2.建立學生正確及優良的品格。 3.增進親子互動及強化家庭功能。 4.提昇多元學習機會及品質。 5.營造正面積極之價值觀。 6.輔助學生更了解排灣族語言特色及文化多元性	555,200/ 555,200	100%
17	108 年度萬榮有愛部落照顧第三年計畫	經辦理 107 年度公益彩券回饋金計畫萬榮有愛部落照顧第二年計畫，執行過程中了解各社區發展協會或教會團體於關懷據點與推動長照 2.0C 據點有極高熱忱，據點執行面仍需加強；將來配合政府推動長照 2.0 計畫，照服員人力需求將大幅提升。	1,000,000/ 1,000,000	100%
18	108 年原鄉部落互助照顧與代間共學計畫	1.藉由募集有意願參與之部落族人共同參與，凝聚共識與發展共同願景，以達永久持續的部落照顧發展的規劃。 2.藉由定期召開在地 193 部落平台會議，建立部落族人間的聯繫與交流平台，提升部落整體自主發展。 3.經由中心實際操作食物互助社的經驗，與部落族人共同發展部落照顧機制。 4.透過代間共學，做中學、學中做，增進部落兒童與青少年對自我族群文化生活技能的學	800,000/ 800,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		<p>習，進而提昇解決問題的能力。</p> <p>5.在部落共同照顧下，讓部落兒童與青少年學習敬老尊賢、關懷他人，合作、互助與分享能力。</p> <p>6.藉由服務執行過程的觀察、紀錄與評估，建立協助部落族人自立及部落互助共享平台。</p>		