

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年5月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	112年建購及修繕住宅補助	112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	5/3	秘書室	總預算	公共建設業務	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳112年度「經濟弱勢原住民建購及修繕住宅補助」申請資訊	更生日報	
原住民族委員會				5/9				80,000			中國時報	
原住民族委員會				5/11				80,000			聯合報	
原住民族委員會				5/11				145,000			自由時報	
原住民族委員會	112年度獎勵推廣原住民族語言模範母親	112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	5/13	秘書室	總預算	原住民族教育推展	282,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導本會首度推動112年度獎勵推廣原住民族語言模範母親實施計畫，鼓勵各族推動族語家庭	自由時報	
原住民族委員會				5/13				180,000			中國時報	
原住民族委員會				5/13				180,000			聯合報	
原住民族委員會	「原住民族歲時祭儀」攝影比賽	112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	5/27	秘書室	總預算	綜合規劃發展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「原住民族歲時祭儀」攝影比賽報名資訊	聯合報	
原住民族委員會				5/28				40,000			更生日報	
原住民族委員會				5/31				180,000			中國時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年5月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	模範母親專題節目製作	112年電子媒體傳播計畫勞務採購案	電視	5/14	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	本會舉辦第1屆「族語模範母親表揚典禮」，公開表揚表彰模範母親們傳承族語的努力	民視、民視網路平台	回饋項目
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	112-113年度LiMA原住民族商品電子商務平臺營運管理及品牌行銷	網路	5/1-5/16	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	34,972	財團法人中衛發展中心	加強推動LiMA線上線下行銷曝光	Facebook、Google、按讚廣告	
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	「2023年原住民族經濟產業整合行銷計畫」勞務採購案	網路	5/9-5/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	11,830	悅暉行銷顧問有限公司	強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏滯度和記憶度	Facebook、Instagram	
財團法人原住民族文化事業基金會	Pulima藝術獎初選結果	2023Pulima藝術獎徵件宣傳(自辦行銷)	網路	5/22-6/30	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務費	3,000	台北數位廣告股份有限公司	推廣pulima藝術獎觸及人數	Facebook	
							3,000	Instagram				

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年5月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族語言研究發展基金會	「第8屆原住民族語單詞競賽」全國決賽	「第8屆原住民族語單詞競賽」全國決賽勞務採購案	網路、電視、平面	5/1-5/31	教育推廣組	財團法人預算	教育推廣業務	457,330	萋卡創意行銷有限公司	1. 透過族語單詞競賽活動，讓族語學習者可以在遊戲競賽中「認識」及「熟背」族語單詞。 2. 帶動族語學習風氣，強化學習者族語「聽」、「說」、「讀」、「寫」的能力。 3. 透過電視、網路LIVE 直播第8屆原住民族語單詞競賽總決賽(各組前四強)，使全國原住民族部落(社區)、家庭、學校有機會同步觀賞決賽賽況，擴大增加原住民族語復振推廣效益。	飛碟聯播網、Alian96.3、聯合報、民視、Facebook、Youtube、原民台、原語會YT	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。