

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年6月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	「2023年原住民族經濟產業整合行銷計畫」勞務採購案	網路	5/9-5/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	-11,830	悅暉行銷顧問有限公司	強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏稠度和記憶度	Facebook、Instagram	更正宣導項目、標題及內容
原住民族委員會	社群媒體經營	「2023年原住民族經濟產業整合行銷計畫」勞務採購案	網路	5/9-5/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	11,830	悅暉行銷顧問有限公司	強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏稠度和記憶度	Facebook、Instagram	更正宣導項目、標題及內容
原住民族委員會	「原住民族歲時祭儀」攝影比賽	112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	5/31	秘書室	總預算	綜合規劃發展	-100,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「原住民族歲時祭儀」攝影比賽報名資訊	中國時報	5月份金額誤植為180,000元，應為80,000元
原住民族委員會	「原住民族歲時祭儀」攝影比賽	112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	6/3	秘書室	總預算	綜合規劃發展	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「原住民族歲時祭儀」攝影比賽報名資訊	自由時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年6月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	「原住民族歲時祭儀」攝影比賽	台灣新生報廣告刊登	平面	6/14	秘書室	總預算	綜合規劃發展	21,000	台灣新生報業股份有限公司	宣導「原住民族歲時祭儀」攝影比賽報名資訊	台灣新生報	小額採購
原住民族委員會	「原住民族歲時祭儀」攝影比賽	「原住民族歲時祭儀」攝影比賽報名資訊刊登	網路	6/10-6/19	秘書室	總預算	綜合規劃發展	49,000	世代傳媒股份有限公司	宣導「原住民族歲時祭儀」攝影比賽報名資訊	上報網站	小額採購
原住民族委員會	原住民族語言發展補助辦法	112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	6/22	秘書室	總預算	原住民族教育推展	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「原住民族語言發展補助辦法」法案重點	更生日報	
原住民族委員會	原住民族語言發展補助辦法	112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	6/22	秘書室	總預算	原住民族教育推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「原住民族語言發展補助辦法」法案重點	聯合報	
原住民族委員會	原住民族語言發展補助辦法	112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	6/22	秘書室	總預算	原住民族教育推展	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「原住民族語言發展補助辦法」法案重點	自由時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年6月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族語言發展補助辦法	112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	6/29	秘書室	總預算	原住民族教育推展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「原住民族語言發展補助辦法」法案重點	中國時報	
原住民族委員會	原住民族語言發展補助辦法	112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	6/28	秘書室	總預算	原住民族教育推展	50,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「原住民族語言發展補助辦法」法案重點	民眾日報	
原住民族委員會	族語教會記者會	原住民族教會推動族語發展獎勵計畫記者會	網路	6/26	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	90,000	山海觀國際整合行銷有限公司	讓全國400教會參與3萬5,000人知道計畫啟動	YOUTUBE	
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	112-113年度LiMA原住民族商品電子商務平臺營運管理品牌行銷	網路	6/1-6/30	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	27,962	財團法人中衛發展中心	加強推動LiMA線上線下行銷曝光	Facebook、Google、按讚廣告	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年6月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	社群媒體經營	「2023年原住民族經濟產業整合行銷計畫」勞務採購案	網路	6/10-6/30	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	106,260	悅暉行銷顧問有限公司	強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏稠度和記憶度	Facebook、Instagram	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。