

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年7月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	山豬LOGO聯名商品大募集	112年平面媒體廣告刊登委託專業服務採購案	平面	7/5	秘書室	總預算	經濟發展業務	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳PASIWALI音樂節《山豬LOGO聯名商品大募集》訊息	更生日報	
原住民族委員會	山豬LOGO聯名商品大募集		平面	7/6	秘書室	總預算	經濟發展業務	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司		中國時報	
原住民族委員會	山豬LOGO聯名商品大募集		平面	7/6	秘書室	總預算	經濟發展業務	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司		自由時報	
原住民族委員會	山豬LOGO聯名商品大募集		平面	7/7	秘書室	總預算	經濟發展業務	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司		聯合報	
原住民族委員會	原民好物LiMA SO GOOD		平面	7/13	秘書室	總預算	經濟發展業務	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳本會與遠東SOGO百貨復興館合作設置市集活動訊息	更生日報	
原住民族委員會	原民好物LiMA SO GOOD		平面	7/14	秘書室	總預算	經濟發展業務	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司		中國時報	
原住民族委員會	原民好物LiMA SO GOOD		平面	7/14	秘書室	總預算	經濟發展業務	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司		自由時報	
原住民族委員會	原民好物LiMA SO GOOD		平面	7/17	秘書室	總預算	經濟發展業務	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司		聯合報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年7月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族日正名形象廣告	112年電子媒體傳播計畫勞務採購案	電視、網路	7/28-8/12	秘書室	總預算	綜合規劃發展	964,800	民視文化事業股份有限公司	宣傳8月1日原住民族日由來與意義及正名與歷史過程，凝聚族人共識，並結合原住民族日宣導本會推動原住民族政策，包含教育文化、經濟發展、部落建設、社會福利等業務成果	民視家族、三立家族、東森家族、非凡家族、緯來家族、Eleven Sports1.2 家族、Facebook、Instagram、YouTube、LINE LAP、Google聯播網	含製作費用
原住民族委員會						總預算	經濟發展業務	964,800				含製作費用
原住民族委員會						總預算	公共建設業務	964,800				含製作費用
原住民族委員會						總預算	原住民族教育推展	964,800				含製作費用
原住民族委員會						非營業特種基金預算	原住民族就業基金-行銷及業務費用	964,800				含製作費用
原住民族委員會	原住民族日廣告短片託播	112年電子媒體傳播計畫勞務採購案	電視	7/30-8/12	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	宣傳8月1日原住民族日	數位頻道組合(台視、中視、華視、民視等，不指定頻道播出)	回饋項目
原住民族委員會	原住民族日廣告短片託播	112年電子媒體傳播計畫勞務採購案	電視	7/30-8/12	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	宣傳8月1日原住民族日	MOD頻道組合(愛爾達、戲劇頻道等，不指定頻道播出)	回饋項目

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年7月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	迎接81原住民族日	112年度原住民族日活動勞務採購案	網路	7/26-8/1	綜合規劃處			0	山海觀國際整合行銷有限公司	宣傳8月1日原住民族日的由來	Facebook	回饋項目
原住民族委員會	112年原住民族語言模範母親表揚典禮	「112年度獎勵推廣原住民族語言模範母親表揚典禮」勞務採購案	網路	5/14	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	222,120	萋卡創意行銷有限公司	表揚原住民族16族、53位族語模範母親讓族語在更多的家庭被使用傳承	YouTube、Facebook	
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	112-113年度LiMA原住民族商品電子商務平臺營運管理及品牌行銷	網路	7/1-7/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	20,000	財團法人中衛發展中心	加強推動LiMA線上線下行銷曝光	Facebook、Google、按讚廣告	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年7月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	看見太陽品牌經營	「2023年原住民族經濟產業整合行銷計畫」勞務採購案	網路	7/4-7/27	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	106,260	悅暉行銷顧問有限公司	強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏著度和記憶度	Facebook、Instagram	
原住民族委員會	原民好物 LiMA SO GOOD	「2023年原住民族經濟產業整合行銷計畫」勞務採購案	網路	7/11	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	338,800	悅暉行銷顧問有限公司	結合百貨公司通路，推廣原住民族優質商品予都會區民眾，拓展業者商品通路和品牌能見度	網路廣告	
原住民族委員會				7/10-7/20				95,200			網路數位新聞聯播	
原住民族委員會				7/11-7/23				102,400			Facebook、Line	
原住民族委員會				7/10-7/23				93,200			GDN聯播網	
原住民族委員會				7/12							中央社網路新聞	回饋項目

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年7月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	金融我幫你	「2023年原住民族經濟產業整合行銷計畫」勞務採購案	網路	7/18-7/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	43,640	悅暉行銷顧問有限公司	宣導本會金融服務、金融諮詢管道及金融課程	Facebook、Instagram、Line	
原住民族委員會	特色溫泉產業行銷推廣	112年度原住民族溫泉產業專案管理	網路	5/30-6/8、6/30-7/6	經濟發展處	非營利特種基金預算	原住民族綜合發展基金-行銷及業務費用	59,661	嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學	宣傳推廣原鄉溫泉部落區，增加曝光度	Facebook	
財團法人原住民族語言研究發展基金會	「111年度第2次暨112年度第1次原住民族語言能力認證測驗頒獎典禮計畫」	年度第2次暨112年度第1次原住民族語言能力認證測驗頒獎典禮計畫」勞務採購案	廣播、網路	7/24-7/25	認證測驗組	財團法人預算	教育推廣業務	14,322	山海觀國際整合行銷有限公司	1. 族語別數、學生考試、報名人數上，成長為今日42方言與平均每年4萬人報名的族語測驗。基於鼓勵考生，測驗後即辦理頒獎典禮並獎勵各級榜首之成績優異考生 2. 透過頒獎典禮，鼓勵青年學子積極學習族語，促使族語認證通過年齡能夠年輕化	國立教育廣播電台、經濟日報電子報、僑務電子報、新頭條、coolbar.life、自由時報電子報、原住民族委員會網站、原視新聞網、Facebook	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年7月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族語言研究發展基金會	「第12屆全國原住民族語戲劇競賽」全國決賽	「第12屆全國原住民族語戲劇競賽」勞務採購案	平面、網路、廣播、電視	111/12/1-112/1/13	教育推廣組	財團法人預算	教育推廣業務	212,420	篋卡創意行銷有限公司	為增加擴大原住民族語復振效益，擬透過網路LIVE直播及社群媒體重播後製及精華片段等機制，使全國原住民族部落、家庭、學校有機會同步觀賞決賽賽況，並推廣戲劇競賽為周知	Alian Radio FM96.3、飛碟聯播網、民視新聞、中國時報、報新聞互聯網、Yam蕃薯藤新聞、台灣大哥大Match新聞頻道、奧丁播、Google新聞平台、焦點時報互網、PCHome新聞、Life生活新聞網、台灣在線新聞、晴天新聞廣場、觀台灣新聞、晴旅綜合新聞、視傳媒互聯網、動傳媒、捷報新聞網、亞太新聞網、Youtube	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年7月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族語言研究發展基金會	辦理2023年世界閱讀日—閱說閱繪：原住民族語言繪本展覽活動宣傳	「2023年世界閱讀日—閱說閱繪：原住民族語言繪本展覽活動」勞務採購案	網路	5/1-5/31	教育推廣組	財團法人預算	教育推廣業務	18,000	上品生活科技股份有限公司	1. 增加族語的能見度、公眾性、使用性，增進對族語使用的認同，提升社會大眾對族語的認識與使用 2. 提升社會大眾自主學習、認識族語及獲得資訊管道	Facebook	
財團法人原住民族語言研究發展基金會				6/1-6/30				59,250		1. 增加族語的能見度、公眾性、使用性，增進對族語使用的認同，提升社會大眾對族語的認識與使用 2. 提升社會大眾自主學習、認識族語及獲得資訊管道	Facebook、原視新聞、經濟日報電子報、台灣好新聞、番薯藤薯新聞、台灣大哥大match生活網、beanfun新聞、Life生活網、奧丁丁新聞、ASPN新聞網、尋夢新聞	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。