

# 原住民族委員會辦理 109 年度公益彩券回饋金計畫 成果報告書

## 壹、計畫目標

- 一、依據財政部公益彩券回饋金運用及管理作業要點第 4 點回饋金之用途規定，第 1 項第 3 款「辦理原住民族地區在地就業機會，及其他補助、獎勵、委託或辦理各項促進原住民就業、訓練及輔導事項。」；及同點第 2 項第 5 款「辦理原住民族福利服務」辦理。
- 二、本會依上開要點訂定「原住民族委員會審查申請運用公益彩券回饋金要點」，及訂頒當年度運用計畫，開放本會、直轄市及縣（市）政府、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所及民間團體申請，希完善本會現行整合性計畫，兼顧考量地方在地特性之需求，透過具可行性提案，深入原住民族地區偏鄉需求，擴及資源至資源較不足區域，實際達成「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」之用途與目標，並提升公益彩券回饋金運用效率，彰顯並落實公益彩券之公益性及效益。

## 貳、計畫執行情形

### 一、執行項目

本會 109 年度公益彩券回饋金獲配新臺幣(以下同)3 億 3,057 萬 7,000 元整(含 1 件指標性計畫)，並運用歷年公益彩券回饋金賸餘款，共計核定 62 件計畫、3 億 9,618 萬 3,119 元整，依「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途主軸執行內容說明如下：

#### (一) 促進原住民族就業

辦理就業培力、訓練、輔導或獎勵事項、發展原住民文化特色產業、推廣原住民族地區友善土地農作、維護原住民族地區土地及自然資源保育，創造具原住民族特殊文化性之就業機會。

#### (二) 增進原住民族福利服務

辦理有關原住民長期照顧、老人關懷、社區及家庭服務、身心障礙、幼兒照顧、教保服務、課後輔導及法律扶助等，可具體增進原住民族

社會所需之福利服務。

## 二、執行運用及預算支用

109 年度公益彩券回饋金補助本會、直轄市及縣（市）政府、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所及民間團體辦理整合性、在地性及創新性之「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」用途方案，共核定 62 件計畫，補助 3 億 9,618 萬 3,119 元整，執行經費計新臺幣 3 億 5,498 萬 5,871 元整，經費總執行率為 89.6%(詳後附表 1)，加計審查、查核及管考等行政業務費用，調整後經費總執行率為 89.7%，依用途分項執行情形說明如下：

### (一) 促進原住民族就業

補助推動原住民族環境友善農業多態模式加質推廣計畫等 35 件計畫，核定補助 2 億 426 萬 7,000 元整，執行經費計 1 億 9,477 萬 5,036 元整，經費執行率為 95.4%，補助件數之資源配比為本會 5 件(佔 14.3%)、直轄市及縣（市）政府 1 件(佔 2.8%)、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所 8 件(佔 22.9%)及民間團體 21 件(佔 60%)。

### (二) 增進原住民族福利服務

補助辦理原住民法律扶助等 27 件計畫，核定補助 1 億 9,191 萬 6,119 元整，執行經費計 1 億 6,021 萬 835 元整，經費執行率為 83.5%，補助件數之資源配比為本會 5 件(佔 18.5%)、直轄市及縣（市）政府 3 件(佔 11.1%)、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所 4 件(佔 14.8%)及民間團體 15 件(佔 55.6%)。

## 參、計畫執行成果

### 一、計畫整體成效

本會運用 109 年度公益彩券回饋金辦理「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途補助計畫，達成促進原住民族就業 6,669 人，及社會福利服務 127,897 人次受益(詳表 2)，落實資源觸及原鄉地區，創造在地就業機會，並整合部落福利服務網絡，達彰顯公益彩券回饋金公益性。

表 2:達成效益用途統計表

用途主軸	促進就業人數	社會福利服務受益人次	小計
促進原住民族就業	3,057	37,789	40,846
增進原住民族福利服務	3,612	90,108	93,720
總計	6,669	127,897	134,566

## 二、成果統計分析

109 年度公益彩券回饋金辦理「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途補助計畫共計促進就業 6,669 人，依其用途別分析人員特性如下：

### (一) 性別分析

性別比例男性 2,920 人(44%)、女性 3,749 人(56%)，整體女性所佔比例較高，依補助用途「促進原住民族就業」以男性比例較高，而「增進原住民族福利服務」則以女性比例較高(詳表 3)。

表 3:就業人員性別分析表

單位：人

性別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
男性	1,780	1,140	2,920	44%
女性	1,277	2,472	3,749	56%
合計	3,057	3,612	6,669	100.0%

### (二) 原住民族別分析

原住民族別以排灣族 2,366 人(35.5%)最多，阿美族 1,350 人(20.2%)其次，布農族 1,311 人(19.7%)為第三，依補助計畫用途「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」皆以排灣族最多(詳表 4)。

表 4: 就業人員原住民族別分析表

單位：人

族 別	促進原住民族 就業	增進原住民族 福利服務	總計	百分比
阿美族	557	793	1,350	20.2%
泰雅族	266	249	515	7.7%
排灣族	1,202	1,164	2,366	35.5%
布農族	508	803	1,311	19.7%
卑南族	45	14	59	0.9%
魯凱族	165	362	527	7.9%
鄒族	83	15	98	1.5%
賽夏族	6	4	10	0.1%
達悟族	4	10	14	0.2%
邵族	0	0	0	0%
噶瑪蘭族	12	21	33	0.5%
太魯閣族	99	131	230	3.4%
撒奇萊雅族	4	0	4	0.1%
賽德克族	94	25	119	1.8%
拉阿魯哇族	8	0	8	0.1%
卡那卡那富族	4	21	25	0.4%
合 計	3,057	3,612	6,669	100.0%

### (三) 年齡分析

年齡以「滿 30 歲以上至未滿 35 歲」1,334 人(20.0%)最多，「滿 25 歲以上至未滿 30 歲」989 人(14.8%)其次，「滿 60 歲以上至未滿 65 歲」834 人(12.5%)為第三，依補助計畫用途「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」皆以「滿 30 歲以上至未滿 35 歲」為最多(詳表 5)。

表 5: 就業人員年齡分析表

單位：人

年 齡	促進原住民族 就業	增進原住民族 福利服務	總計	百分比
滿 20 歲以上至未滿 25 歲	214	289	503	7.5%
滿 25 歲以上至未滿 30 歲	520	470	989	14.8%
滿 30 歲以上至未滿 35 歲	611	723	1,334	20.0%
滿 35 歲以上至未滿 40 歲	367	397	764	11.5%
滿 40 歲以上至未滿 45 歲	183	433	617	9.2%
滿 45 歲以上至未滿 50 歲	306	217	522	7.8%
滿 50 歲以上至未滿 55 歲	245	253	497	7.5%
滿 55 歲以上至未滿 60 歲	397	72	470	7.0%
滿 60 歲以上至未滿 65 歲	183	650	834	12.5%
滿 65 歲以上	31	108	139	2.2%
合 計	3,057	3,612	6,669	100.0%

(四) 教育程度分析

教育程度以大學 2,884 人(43.2%)最多，高中 2,665 人(40%)其次，國中 798 人(12%)為第三，依補助計畫用途「促進原住民族就業」以「高中」最多，「增進原住民族福利服務」以「大學」最多(詳表 6)。

表 6: 就業人員學歷分析表

單位：人

教育程度	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
國 小	183	36	219	3.3%
國 中	581	217	798	12%
高 中	1,437	1,228	2,665	40%
大 學	825	2,059	2,884	43.2%

教育程度	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
碩 士	31	72	103	1.5%
合 計	3,057	3,612	6,669	100%

#### (五) 職業別分析

職業別以「園藝及農牧業生產人員」2,031人(30.5%)最多，「一般辦公室事務人員」1,547人(23.1%)其次，「導遊、領隊及解說員」928人(13.9%)為第三。補助計畫用途「促進原住民族就業」以「園藝及農牧業生產人員」最多，「增進原住民族福利服務」以「一般辦公室事務人員」最多(詳表7)。

表 7: 就業人員職業別分析表

單位：人

代號	職業別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
2132-00	農林漁牧業專業人員	31	0	31	0.5%
2421-00	專案管理師(經營管理顧問)	0	72	72	1.1%
2635-90	社工、心理專業人員	0	0	0	0.0%
2999-99	其他專業人員	31	0	31	0.5%
3142-00	農業技術及農業推廣人員	92	36	128	1.9%
3411-91	法務人員	31	397	428	6.4%
3412-00	社會工作助理人員	31	0	31	0.5%
3999-99	其他技術員及助理專業人員	0	0	0	0.0%
4110-90	一般辦公室事務人員	823	724	1,547	23.1%
4995-00	教務人員(含班導師、輔導員)	0	72	72	1.1%
5111-90	隨車、船、飛機服務人員	0	36	36	0.5%
5113-00	導遊、領隊及解說員	61	867	928	13.9%
5120-90	廚師	0	253	253	3.8%

代號	職業別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
5139-00	餐飲服務人員	31	72	103	1.5%
5292-00	展售說明人員	0	0	0	0.0%
5310-00	兒童照顧人員	0	542	542	8.1%
5320-00	健康照顧人員(含保母)	0	108	108	1.6%
5999-99	其他服務及銷售人員	31	0	31	0.5%
6010-90	園藝及農牧業生產人員	1,742	289	2,031	30.5%
7317-90	各式手材質手工藝人員	31	0	31	0.5%
8330-00	大客、貨車駕駛人員	0	72	72	1.1%
8322-00	小客、貨車駕駛人員	0	72	72	1.1%
9110-90	清潔工作人員	122	0	122	1.8%
合計		3,057	3,612	6,669	100.0%

#### 肆、計畫執行檢討：

##### 一、與原訂計畫目標之落差

補助計畫經費總執行率 92.8%，落差主因係受 COVID-19 疫情影響，部分群聚型活動、教育訓練及課輔等辦理事項，配合中央流行疫情指揮中心公布之因應指引停辦，致經費支用落差；另於實地查核時，發現部分單位未能及時擬定防疫措施、緊急應變 SOP 及備用方案，致無法按計畫期程辦理。

##### 二、改進意見及精進作法

在疫情未消散的情況下，隨著疫苗覆蓋率漸增，全民逐漸走入後疫情時代，生活必須學習和病毒共處，將輔導受補助單位因應各類法定傳染病突發衝擊(如嚴重特殊傳染性肺炎)，擬定應對疫情相關防疫、備案或調整之作法等，如啟動行動辦公室執行業務、避免群聚分流授課、線上產品行銷及會議、訓練課程導入遠端教學、家庭訪視調整方式改通訊軟體或電話關懷等。

表 1:本會 109 年度公益彩券回饋金補助計畫辦理項目及預算執行情形表

(一) 促進原住民族就業

單位：元/%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
1	推動原住民族環境友善農業多態模式加質推廣計畫	鑒於國人對健康、安全的農產品需求日以遽增，有機農業及友善環境耕作係為目前原住民族農業推動之主要走向，為提供國人健康、安全的食物來源及發展具原住民族特色及優良品質之農產品，持續輔導原住民族農業經濟基礎、文化傳承、環境永續，從強健基礎建設、技術智慧增值、產業技術深耕三方面，以升級原住民族農業創造多元產業發展機會。本會透過本計畫建構部落友善耕作農業環境，鼓勵農民組織運用友善土地之農業生產方式，改善生產及加工設施(備)、驗證標章取得、商品設計包裝開發、市場通路拓展及行銷推廣服務等措施，提供就業機會、提升原住民族農產品競爭力，並創造農業家戶所得。	26,512,000/ 23,165,891	87.4%
2	109 年原住民族產業聚落及通路據點專業人才就業計畫	1.以預防性措施取代救助型的就業型態。 2.建立原住民青壯年返鄉(或留鄉)就業平台。 3.解決原住民族地區產業經營管理人才缺乏問題。 4.營造環境及產業永續發展之雙贏局面。	23,000,000/ 18,646,903	81.1%
3	109 年度原住民族地區傳統遺址及生態資源維護計畫	1.增加原鄉部落族人在地就業機會，改善原住民經濟及生活。 2.提升原鄉部落族人自主參與度，培育在地傳統文化知識之原住民族人才，建立部落民眾生態多樣性觀念。 3.促進在地部落傳統文化傳承，提升對部落文化之認知，強化傳統知識價值之自我肯定，以維護及深耕在地文化。 4.實踐原住民保留地自主經營管理之精神，建立人地和諧關係，籌建原住民保留地長治久安的永續經營模式，促進原住民土地永續利用。	84,185,000 83,233,626	98.9%
4	臺灣原住民族文化園區服務升級及資源整合行銷計畫	1.跨域合作發展文化觀光價值 2.培養原住民藝術創作人才及開創作產 3.培育博物館人才宣廣及永續文化資產 4.群聚在地文創特色開創國際藝術觀光盛事	30,000,000/ 29,974,728	99.9%



序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		5.民族植物園藝推廣 6.清淨園區幸福遊園		
5	全國原住民族地方文物(化)館研究及文物保存維護專業人力計畫	1.確立館舍定位提升文化館價值 2.培育具備以下專業能力之相關人才 3.協助建立各館典藏規範 4.全國原住民族地方文化(物)館雲端資料庫建立與管理	23,000,000/ 22,988,538	99.9%
6	老青話色：染織文化藝術傳承計畫(第2年)	1.設計原住民風味的包袋文化創意商品,透過培訓,將技術轉移予部落工坊,以及透過網路、展售會行銷提升部落經濟效益,並促進原住民就業。 2.傳承排灣及魯凱族獨特的衣飾文化及手作技藝,透過部落營造、盤點資源、形成發展共識,做為文化加值活化運用之基礎。 3.結合部落耆老及工藝匠師,將衣飾歷史記憶透過人才培訓傳承予部落年輕人,透過他們的數位知識、文化體驗設計及導覽,帶動部落深度體驗。 4.創造部落新生機,提升年輕就業能力及促進就業率,自己創業也帶動部落經濟發展。	550,000/ 550,000	100%
7	臺北市原住民就業技能培力計畫	1.培力原住民青年及中高齡具備文化藝術產業及餐飲業、保母就業技能,提升其就業力。 2.協助原住民青年、中高齡順利進入一般藝術產業及餐飲業、保母相關職場。 3.協助原住民青年職涯規劃能力,最終能回歸學校或職場就業。	600,000/ 600,000	100%
8	新北市烏來區原住民族文化圖書館營運計畫	在原鄉烏來區,透過圖館增加提供在地居民得到多元化知識外,亦對於提供原住民族語言生活環境,強化原住民族人使用在地資源,進而提升族人之文化意識,深化族人傳承動機,打造可見的文化取得場域,作為凝聚部落文化振興之共識、維繫族群認同,並且藉由建立適合各部落文化慣習的學習環境,使部落文化與生活樣態得以維繫、保存、創新,展現族群文化的豐富內涵。	400,000/ 377,241	94.3%
9	愛田兒少多元培育關懷中心(弱勢兒少課後照顧教室)	隨著台灣貧富差距擴大,一些貧困、單親、失親、身障者、隔代教養和家境特殊等弱勢家庭,無法支付子女補習或上安親班費用,為促進兒童健康成長,讓父母安心就業,分擔家長照顧家庭和經濟上的負擔,並可預防問題青少年的產生。	250,000/ 177,427	71%
10	那羅那山月桃產業推廣計畫	1.持續推廣友善耕作理念,以彰顯並體現泰雅族傳統智慧。 2.提升二、三級農業環境,以提升產值與產量並建立行銷通路。	600,000/ 600,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		3.培植部落年青二代，以創造原鄉青年返鄉就業風潮。		
11	大安溪複合式友善(科技)飼養、加工計畫	1.推廣複合式友善農法 2.培力部落在地人員 3.農作、飼養、加工技術平台建置	550,000/ 545,926	99.3%
12	「原鄉享原味，金珠引金福」2020 南投原鄉原住民烤豬認證計畫	1.保證南投縣內原住民烤大豬業者權利，維持原住民傳統美食之產品地理特性、價值性與獨特性。 2.與市面上的烤乳豬或者仿冒的原住民烤大豬作出市場區隔，建立南投原鄉原住民烤大豬優質品牌 3.透過烤豬認證的計畫，創造整個產業界多贏的效益。(消費者吃到更健康的烤豬產品，烤豬業者提升職能，養豬戶則獲得更多銷售上的保障。) 4.未來南投縣政府活動將優先邀請通過認證的成員，提供更多的通路與銷售機會。	1,800,000/ 1,762,080	97.9%
13	清流部落 - seediq-bale 傳統工藝再起飛-產品加值	1.本計畫係將原有工藝傳承及學習過程，配合部落體驗活動及傳統實用植物園區、文化廣場及農事體驗廣場，以傳統苧麻工藝為主體，整合成為部落產業主軸的社會創新整合計畫。 2.藉由部落辦理的活動，展現賽德克部落編織文化的內涵，也可漸漸形成社區觀光重要的資產之一及提高部落文化產業的價值。 3.除了強化工作團隊 Pala Tinun 創意研發的空間外，創新產業對部落及未來的觀光事業上，將達到傳承與提昇經濟發展的空間，更能共享社區的文化生活及再造的樂趣。 4.運用祖先的智慧，打造另類風格，發展獨特文化，培養工藝文化生活的氛圍。 5.部落傳統工藝技術為課題，整合外部資源，提升產品形象及部落知名度。	600,000/ 600,000	100%
14	全鄒族歷史文化保留建置資料庫	本計畫所設立之目標，以鄒族文化資產為核心的空間策略，建立有魅力且深度的部落數位記憶，藉由鄒族為本的人文地景；深厚文化創新之底蘊，並結合科技與文化資產，擴大其應用場域，建構具深度之加值內容，完備從地方到中央的文化保存整體策略，提升文化治理能量。文化資產係作為承載歷史文化的載體，更重要的是如何將散落於部落文史資料、歷史建築影像、聚落、民俗等資料回歸於族群與當代社會相互結合，不僅為單一建築或個體，而是將其融入在地；順應科技的潮流推陳，重現過去場域之面貌，並投入青年新血，將文化與創意共融，激盪新火花，使文化資產保存深入內化為生活的一部分。	400,000/ 327,040	81.8%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
15	多納部落有機耕作示範區永續發展計畫	本計畫目標為透過成立「多納部落友善耕作示範區」，帶動部落農民共學效應，提升本區農民友善及有機生產知能，並增進消費者對多納農作物的認同感，並藉此提升部落農民收益，進而打造成原鄉自然生態連結農業特色之示範部落。	450,000/ 409,964	91.1%
16	馨香牡丹.飄香部落-牡丹鄉野薑花特色農產推廣計畫	1.建置多品種的野薑花田1處，提供農民與民眾相互交流的場域並讓遊憩空間增添觀賞的空間。 2.製作野薑花香氛產品1式，依客群性質產出不同產品品項，並透過行銷推廣方式，提高能見度及擴大野薑花的經濟效益及附加價值。 3.製作野薑花香氛產品1式，搭配各項鄉內外產業推廣活動，以及利用社群網站密集宣傳，進行實質的推銷活動。 4.透過培訓研習課程的培力，將有助於本鄉農民進行友善耕種並朝有機農業為願景目標，形成友善耕種團體，擴大原住民部落農業效益。 5.辦理食農及生態旅遊課程，將野薑花融入食農體驗，結合地景藝術設計，開拓不同的旅遊體驗，提供恆春半島獨特的部落新型態體驗活動。 6.藉由本計畫資源導入，促進就業人員至少10名，創造本鄉野薑花產區花卉農作生產管理及行銷推廣人才。	700,000/ 679,315	97%
17	文樂小山芋行銷推廣計畫	1.找到文樂部落農村體驗新亮點，成為特色部落。 2.提供部落族人以農村體驗為就業職場。 3.整體計畫效益回饋文樂部落族人共享，幫助弱勢族群。 4.提升部落文化、農業產業重建。	500,000/ 500,000	100%
18	文化保存應用在地方產業-建置高士部落文化廊道	1.帶領年青族人從事尋根與成年祭儀的活動，各項歷史、文化、生態的記錄與保存工作，期冀運用這些成果與資源，再造高士村人的認同與凝聚力，及社區永續經營的命脈基礎。 2.帶領年青族人將文化保存應用在地方產業-建置高士部落文化廊道。	600,000/ 594,276	99%
19	『構』在地『築』知識探索計畫	1.建構消失的在地知識 面對逐漸逝去的耆老，如同在地知識的流失，因此目標將透過調查紀錄保存文化知識，將在地知識重現於當代社會。 2.文化價值的體現 在地知識裡保存了許多的在地文化史觀，更塑造出在地的生活文化，因此內化在地文化觀點、體現在地文化的價值，是本計畫第二個計畫目標。	600,000/ 599,842	99.9%
20	鼻笛再響-營造	泰武鄉部落「ljemingav a ljaljinddan 鼻笛再響—營	450,000/ 348,680	77.5%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	一個民族美聲	造一個民族美聲部落」課程計畫。以青年集會所希望發展出集體的、隨著 ljaljinddan 鼻笛吹奏前進的部落傳承技藝訓練方式，也凝聚集體的向心力、認同。		
21	石穗廚房	1.地方特色產業展與環境永續 2.從人的價值出發，行銷部落價值 3.創造在地就業機會，吸引在地人口回流	600,000/ 556,490	92.7%
22	Litu 部落傳統高山協作產業活化計畫	1.運用在地傳統領域既有資源，發展在地傳統高山服務產業，共同推動早期布農族傳統馬瑪瑪文化及背工人力培根。 2.部落傳統高山服務產業活化，以布農族在地文化特色培育具有布農族風格的嚮導、背工人員，並結合部落媽媽教室、民宿餐廳，開發布農族高山特色元氣餐，營造在地高山特色健康美食。 3.振興部落微型產業發展，活絡部落的生命力與氣息，進而落實部落以產、地、人、文、景的建構方向，從傳統高山服務產業開始，推動高山深度休閒體驗行程，創造在地就業機會，並鼓勵部落青年回鄉服務。 4.透過傳統高山服務員培力機會，慢慢調查傳統領域生態資源與各家族遷移文化故事，建立屬於部落的在地文化資料。 5.透過資源整合，慢慢營造部落成為傳統登山體驗部落，結合布農族傳統狩獵文化開發其它附加體驗行程，如獵人學校的概念或是日本軍的殺戮戰場古道冒險、巫師的秘密基地等，豐富體驗行程。 6.利用布農族分享的態度，每年辦理招待弱勢團體體驗山林公益活動，讓弱勢族群也有機會自我挑戰，享受山林的感觸。	500,000/ 500,000	100%
23	「大地回春、武穀豐登」大武鄉原住民農畜產業輔導計畫	1.藉由講習教育訓練強化原住民農作栽培知識與技能，並參與產品及食譜的開發，以提升產量、改善品質與產品的行銷。 2.運用土壤及植體營養診斷，分析各耕地基本資料，協助農民施行合理化施肥，以降低生產成本與提升管理效能。 3.鼓勵以安全無毒方式生產農產品，並透過科學化檢測，提升產品價值與價格。 4.透過公部門的資源整合，建立以「大武鄉」為意象之品牌，以統一識別宣傳行銷，擴大行銷廣度與深度，提升本鄉的能見度與認同感，藉此吸引青年返鄉就業。	600,000/ 426,291	71%
24	再造部落產業	1.與學校或異業合作辦理體驗設計工作營，透過學	500,000 500,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	編織美學計畫	生與工坊研發創意商品，促進未來自然素材在產業界的能見度和就業機會。 2.結合不同領域工坊與部落之間的合作模式開發新產品。		
25	部落農產品在地創生計畫	部落農產品牌與組織的建立，讓身處好山好水部落族人的農產品不再單打獨鬥，任憑盤商的發落。協會在這幾年積極努力下，擁有農民穩定的信任度。透過本次計畫，協助成立生產合作社，並且幫助農民都能加入政府農業認證(三章一 Q)行列，協助農民農業資材用藥的系統輸入，方便廣大消費者的食品安全來源追溯。 並透過學習耕種技巧與通路的推廣來增加部落農業人口的需求，進而增加返鄉的青年。除規劃遊程體驗外，並持續發展去年所營造的部落農產手工藝品的實體店面(MITA)的營運。	700,000/ 700,000	100%
26	台東原味採集所《東透可》地方刊物發展計畫	1.出版發行台東縣內第一本地方刊物，提供在地原住民族的傳播發聲管道，紀錄原住民的人文地產景，建構珍貴的原住民族文化與價值觀，學習和傳承祖先的知識與智慧的刊物，並著重於原住民為主體性的形塑。 2.串連上下游產業鏈，整合原住民的文化與產業，透過文化再生轉化為文化產業聚落，建立部落文化與產業之臍帶關係，開創原住民部落生機。	450,000/ 450,000	100%
27	重拾記憶的手-pulima di kina計畫	1.傳承文化與工藝技能，以創意及創新建立原住民新產業:輔導原住民從事傳統工藝之開發與創新，由原住民藝術工作者帶動部落總體經濟的發展並提供原住民藝術工作者就業機會，促進原住民整體競爭力。 2.營造具台灣特色之創意與品味兼具的工藝文化產業，運用台灣地方特色的優勢，協助工藝產業提升附加價值，創造高附加價值的產品；並營造工藝發展優良環境，帶動國內工藝事業的良性發展，以保護及傳承優良傳統工藝與現代工藝並續發展，進而實現國民豐裕生活品味。 3.透過原民文化產業化與創意化的推動，才能營造「哈原民旋風效應」，提升原民文化產業之產值。地方特色產業並非只是單純的農業加工或者是手工藝產品。任何具有地方特色之產品，不管是農產加工業或工藝產品，必須符合人性需求，並具有地方文化之人文意涵，以創意來增加其產品的附加價值，才有生存發展的可能。對地方政府而言，要發展文化創意產業、建立品牌形象與競爭優勢，就必	420,000/ 404,949	96.4%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		須要有完整的規劃，建立地方文化產品的特色，讓文化創意產業產品具備有「地方化」、「特色化」、「產業化」、「創意化」與「文化化」的特質，才能形成一個獨特的地方文化創意產業，具有競爭優勢並能永續發展。		
28	原生原味農業輔導計畫	花蓮縣秀林鄉以盛產山蘇、桂竹筍為主，農產大多以一級產業方式，直接利用自然資源生產活動為主，對於產業創新相對於缺乏概念。前期透過掌握現有資源調查，分析其產業現況、生產到行銷方式，並了解消費行為以及需求之後，透過辦理增能加值課程協助農民導入新觀念，同時予以研發加工為更高價值之新產品，並協助選擇合適據點販售，建置網路展銷售平台，擅用區域優勢的高集客力以及網路平台的消費力，配合行銷活動推廣策略，產生可為秀林當地帶來效益極大化的消費行為，創造商業需求、優化產業升級，進而帶動地方產業升級及就業機會，是為本計畫之目標。	700,000/ 648,356	92.6%
29	吉安鄉部落工藝產業力提昇計畫	1.聘請專業團隊輔導本鄉工藝坊產品開發與經營能力提升。 2.針對產品包裝與品牌建立，塑造在地吉安鄉原創工藝新形象。 3.教導經營與行銷管理，擴展導入新市場。 4.形成產業鏈，締結策略聯盟。	700,000/ 601,793	86%
30	壽豐好市-原民市集培力計畫	1.近程：整合鄉內原民資源，以現有設施(光榮村)建立原鄉市集平台，改善農戶地攤環境，扶植原民農產品銷售及消費品質。 2.中程：整合鄉內現有部落工藝師，建立文化產業行銷人力庫，推動社區產業行銷工作，以支撐社區產業之永續性。建立小農農產品資料庫，提供消費者與生產者信任。 3.長程：提升生活品質及文化教育，對提供原民工藝體驗遊程，品嚐原鄉美食，發展深度定點遊程。	700,000/ 689,326	98.5%
31	109 年度推動部落農地有耕作經濟產業計畫	1.閒置空間及土地。 2.部落農特產運銷點促進微型經濟模式。 3.落族人能靠著他們的農業知識分享來賺錢，並且是友善的循環經濟。 4.動原住民部落產業發展，增進原住民部落經濟收益及提昇產業競爭力。	700,000/ 692,716	98%
32	都市中的野菜園，大本部落「食的旅行」計畫	以阿美族「食的旅行」為主軸，體驗阿美族食的文化特色，藉以帶動部落產業與經濟自主創造原鄉就業機會，永續經營部落產業。	600,000/ 600,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
33	鯉溪左岸農場計畫	在創造部落共榮共生為目的計畫，主要在使地方傳統文化、土地自然生態與人本相互和平的互助與共享的理念，讓青年人學習耆老與大自然共存的知識，將這個寶貴的知識交給青年人來推動，另一個目的在使青年人力回歸部落來做這事，不僅可以讓部落這片土地再度給予新的生命，同時也能透過教育來教導部落青年能學會善待這片土地及亙古至今上天留給我們的瑰寶。	450,000/ 450,000	100%
34	水源村遷村歷史研究計畫	1.水源村舊部落與遷村歷史調查 2.追溯太魯閣族群記憶，達成當代族群和解	400,000/ 373,638	93.4%
35	香蕉絲文化產業推廣發展暨促進部落就業計畫	1.工藝向下紮根，進入小學、社區、部落等教育場所，培育工藝藝術薪傳種子。 2.培養具有國際觀與創意設計能力指標性工藝人才典範。 3.學習運用手織布之縫製技術，設計製作當地族群特色的生活工藝產品。	500,000/ 500,000	100%

## (二) 增進原住民族福利服務

單位：元/%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
1	109 年度原住民族長者補助裝置假牙實施計畫	1.增進原住民族長者口腔功能健康，提升口腔保健觀念，維持其基本生活品質與尊嚴。 2.減輕原住民長者裝置假牙醫療費用負擔，以保障其獲得適切的服務及生活照顧，促進健康福祉。	45,000,000/ 32,203,908	72%
2	109 年度原住民法律扶助工作	1.提供符合本計畫資格之原住民於面對法律問題及司法訴訟時有品質之法律扶助服務，以切實解決及保障原住民族之權益。 2.優先聘用具原住民身分之律師助理及行政助理，藉由本計畫之工作及服務，培訓原住民法律專業人才。 3.透過本會全國各分會及原鄉地區原住民族法律諮詢服務據點，使各縣市原住民皆可就近於其所在縣市申請服務、進行法律諮詢，建立完整原住民族法律扶助支援網絡，便利原住民使用本計畫及各項法律扶助資源。 4.為擴大原住民族法律扶助之服務與態樣，強化原住民族法律諮詢服務，提供「電話法律諮詢服務」。 5.提供專業法律扶助服務機制、量多質精之扶助	80,000,000/ 77,823,234	97.3%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		<p>律師資源，提供具文化及法律專業之高品質法律扶助。</p> <p>6.舉辦巡迴法律扶助宣導，及辦理原住民族法律議題之律師、審查委員及本會同仁教育訓練，以提升原住民案件之扶助品質。</p> <p>7.透過維護原住民族法律扶助專案業務管理系統功能，強化專業執行效率及提升案件統計之正確性。</p>		
3	109 年度原住民身心障礙者機構式服務生活資材費用補助計畫	<p>1.經濟安全-減輕家庭經濟負擔支出取得平衡。</p> <p>2.養護服務-協助原住民身心障礙者養護服務。</p> <p>3.健康維護-維護原住民身心障礙者身心健康。</p> <p>4.生活照顧-提升原住民身心障礙者生活照顧。</p>	12,547,000/ 11,877,463	94.7%
4	原住民族語扎根補助計畫	<p>1.提升原住民幼兒照護資源，建構最自然的族語文化學習環境。</p> <p>2.強化原住民家長親屬托育及親職知能，促進幼兒潛能發展。</p> <p>3.培育原住民族語保母，落實族語學習家庭化、部落化。</p> <p>4.有效結合社會福利資源，提供部落(社區)在地就業機會。</p>	35,221,600/ 19,829,469	56.3%
5	社區互助式及部落互助式教保中心設置計畫	<p>1.本計畫透過補助社區及部落互助式教保服務中心之營運，降低原鄉地區學前教育資源不足問題，提供近便可及之幼兒教保服務，傳承在地原住民族歷史、文化及族語。</p> <p>2.結合在地原住民族組織，自主提供具有原住民族語、歷史及文化學習機會之原住民學前幼兒教育及照顧服務，並發揮社區或部落互助照顧精神。</p> <p>3.創造原住民族語自然學習環境，紮根原住民族文化知識與現代知識轉譯之學習支持體系。運用部落傳統建構部落照顧能力，提昇部落組織成員家庭福利及安全福利。</p>	8,061,519/ 7,793,512	96.7%
6	兩哩路的陪伴計畫	在照顧居住於新北市都會區之原住民孩子及家庭，發現文化的衝擊、經濟壓力、教育下一代的困難。	450,000/ 450,000	100%
7	八里左岸原民家庭培力方案	提升新北市八里區原住民之適應力和競爭力，發展原住民之多元智能學習及興趣，並傳遞舞蹈、音樂、藝術、體育、原住民族歷史等多元化課程，藉由發掘他們的興趣培養其多元能力，並舉辦原住民家庭培力活動，促進原民家庭間的共融及互助，讓新北市八里區之原住民得以有機會接軌社區，培養服務社區的態度，並且透過給予及	500,000/ 500,000	100%



序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		回饋以看見自己生命是有價值的。		
8	新北市原住民族語 picul 書屋營運管理計畫	為活化族語的語言環境，提供具有原民族文化友善閱讀空間，推廣兒童及青少年主動學習與閱讀的習慣、增進兒童及青少年知識、視野，以「族語」進行「說故事」，使兒童及青少年沉浸於族語的學習環境，讓兒童及青少年從小具備族語聽、說之能力，落實原住民族語言文化傳承，除讓原住民族文化、語言從小紮根，奠定文化基礎。	650,000/ 534,173	82.2%
9	傳統弓匠師培育暨傳統文化推廣計畫	為傳承原住民族傳統弓箭文化，盤點臺灣近代優秀弓匠師及弓箭文化，並將傳統弓箭製作過程分解並數位化，使傳統弓箭文化能透過數位方式典藏保存，亦能以網路行銷媒介，將臺灣原住民族弓箭文化推廣至世界舞台。	600,000/ 600,000	100%
10	泰雅傳統編織服飾教學	透過泰雅傳統編織技藝教學，使復興區青少年及婦女能學習到傳統泰雅服飾製作方法及流程，學習後也能擁有自己單獨製作服飾之技能，增加家庭收入。	300,000/ 296,929	99%
11	原住民身心障礙者藝術潛能發展中心三年期計畫	1.關懷訪視新竹縣市原住民身心障礙者家庭，撰寫個案訪視紀錄，協助原住民身心障礙者與照顧家屬連結各項就學、就養、就醫與就業資源。 2.透過各項藝術潛能開發課程，增進原住民身心障礙者與照顧家屬自我了解，並協助申辦各項社會福利服務，做好重返社會之準備。 3.培力原住民身心障礙者與照顧家屬習得文化技藝專長，發揚自身族群文化，輔導考取街頭藝人證照，增加收入，達到自立生活、自我成就、多元文化融合、榮耀族群文化的目標。	700,000/ 700,000	100%
12	新竹市原住民族文化推廣保存計畫	考量新竹市原住民在地特性之需求，開設各項文化推廣課程，推廣原住民傳統文化意義，推動都市原住民傳統文化傳承，同時培育種子師資，促進原住民就業發展。	500,000/ 487,935	97.6%
13	我們一起走過的這些年，長者懷舊團體工作	提供因病或者其他因素常住在埔里地區的原鄉長者，透過懷舊團體，在大家有共同時代背景條件下，一起回顧過去生命經歷，提升適應目前生活狀況之能力；增加長者對目前生活幸福感、自我價值的正向提升。	350,000/ 350,000	100%
14	阿里山鄉關懷接送計畫(第3年)	1.幫助弱勢老人或身心障礙者就醫就診之不便。 2.減輕家庭主要照顧者專程接送而減少工作收益。 3.在專業醫師協助下促進身體健康、減緩病痛、擴展活動範圍、開拓人際關係、健康老化。	500,000/ 500,000	100%
15	營造都會區原住	1.營造都會區原住民健康生活行動教室，推動	900,000/	88.7%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	民健康生活行動 教室	健康無毒飲食。 2.促進家庭親子間的互動關係。 3.連結文化健康站建置健康促進網絡，發展適合長輩之健康飲食。 4.建構在地原住民傳統作物種子庫，完成農園資料檔案。 5.建構完善福利服務網絡，拓展關懷服務面向與範圍。	797,946	
16	讓愛深耕	1.營造在地就業與福利服務機會。 2.設立美容美髮相關產業諮詢站，促進原住民就業與永續服務，計畫在五年內結合每年進用的專門人才於屏北 4 原鄉成立原住民族傳統婚紗禮服、新娘秘書專門服務店。 3.透過部落、學校義剪，增進原住民福利服務，散發愛。	500,000/ 462,301	92.5%
17	幸福巴士-行在春日 創造城鄉均衡 交通契機	1.本計畫係屬需求反應式公共運輸服務，依民眾需求而彈性提供的大眾運輸系統。為協助鄉內居民就醫與生活需求之用，規劃以枋寮火車站及春日鄉公所為主要目的端點，便利地區居民取得，並以使用者付費之概念，以達永續經營之目標邁進。 2.進用母語通曉之服務員，提供本鄉就醫民眾母語通譯服務，當病患 有溝通障礙時，可立即由服務員與看診醫師對談，除有助於醫師做 完整性評估與治療外，亦可解決原民病患和醫師間溝通上的障礙。 3.商請醫院提供本鄉鄉民住院名冊，進用服務員並一一進行關懷慰問，並透過訪談過程了解其需求或困難，再依其需求提供或轉介適切之社福單位，辦理相關急難救助事宜。	400,000/ 387,354	96.8%
18	長治百合永久屋 課後輔導計畫	1.解決偏鄉原住民清寒資優生缺乏培育環境之問題，提供資源改善學習環，建立有效自我學習方法及學習信心。 2.透過有系統之課業輔導，及提供有效率之教學，縮短教育城鄉差距帶來之學習落差，彰顯教育效能。 3.結合教育部現行十二年國教新課綱，串連國中、小課後照護，提供多元和諧的資源及關懷，陪伴孩子走青春期最重要的一哩路，期許偏鄉學子翻轉未來。	640,000/ 640,000	100%
19	小米園安親班-都	1.建構屏東市都會區魯凱族國小學童族語托育	450,000/	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	會原住民學生課後扶植計畫	照顧環境。 2.因應原住民持續往都會區遷徙及都市原住民人口比例快速增加，協助都會區弱勢家庭之學童於課後能獲得妥善生活教育服務，使家長在外安心工作無後顧之憂。 3.使學童在指導下，能夠完成學校作業及改善學習態度、提昇學業成績表現。5.課後照顧及輔導與推廣魯凱族語言與文化並重，落實都市原住民發展之目標。塑造一個使用族語聽說的環境，陪伴學童完成作業、玩耍及建構閱讀友善環境。	450,000	
20	Ali 作伙走愛心巡迴巴士	1.減少國中學生家庭交通問題之負擔。 2.提高在地生活機能及服務品質。 3.促進並帶動兩鄉在地觀光、在地產業發展及資源連結共享，營造友善的生活、旅遊環境。	359,000/ 359,000	100%
21	台東縣文健站照服員 FJM 能力提升計畫	1.近程目標： 台東地區照服工作人員透過本計畫學習 FJM「吳若石神父足部反射健康法」技能及專業師傅持續提供專業照護技能，使照服工作人員具有反射區認知能力，可適時解決老人家或被照服者最貼切身體照護問題，讓被照護者身心舒緩， 2.中程目標： 以 FJM(吳若石神父足部反射健康法)創新長照的服務，不僅讓長輩在自己熟悉的社區得到良好照顧，也可吸引青年有意投入第一線的服務工作。同時來自職場有系統的專業訓練，能以 FJM 實施自我保健，減少照服工作人員職業傷害，進一步提升服務品質。 3.長程目標： FJM(吳若石神父足部反射健康法)為世界自然療法中，非常重要而有效用的健康法。因應我國長期照顧人力需求，提升照顧服務品質、增強老人家自我照顧能力，減少臥床時間，是為政府長期追求的目標。FJM 實能協助政府達成此一目標。同時促進部落族人關懷弱勢的機會，增加台東地區原住民照服工作人員就業競爭力，增加就業率。	500,000/ 477,891	95.6%
22	『愛從我開始』關懷弱勢及原住民兒童、青少年課後	1.解決學生課後學習的困難。 2.建立學生正確及優良的品格。 3.增進親子互動及強化家庭功能。	550,000/ 550,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	陪讀計畫	4.提昇多元學習機會及品質。 5.營造正面積極之價值觀。 6.輔助學生更了解排灣族語言特色及文化多元性。 7.透過老幼共學能使世代互動更緊密並有生活與良好文化傳承。		
23	花蓮縣新城鄉 109 年度提升原住民技藝技能計畫	1.藉學習技藝將原住民傳統圖形、文化與現代商品進行結合，提升部落族人創新觀念，帶動產業發展。 2.培養對美感的認知，提升就業專長，學成之後可輔導製作商品及販售計畫，有效率利用族人閒暇時間，增加副業收入，進而改善經濟狀況。	392,000/ 389,190	99.3%
24	109 年度萬榮鄉守護社區 love 齡部落照顧計畫	1.社會福利推動組織會議。 2.萬榮鄉關懷志工隊之營運。 3.輔導本鄉人力參與照顧服務員人才培訓。 4.輔導各村關懷據點(站)、照顧站、健康站促進長者健康活動之進行。 5.培育在地關懷員。	675,000/ 675,000	100%
25	彩虹部落·手作·手會串起曾經的回憶	1.透過耆老語料採集，用影音及文字方式記錄。 2.使老人與孩童用族語互動。 3.促進婦女二度非典型就業培力。 4.開發部落孩童的才藝及興趣。 5.雙語繪本製作。 6.微電影製作。	300,000/ 257,950	86%
26	傳統技藝之推廣-肩揹袋製作	1.培育原住民工藝人才:初期依實作肩揹帶系列作品並傳承原住民傳統文化技藝發展；延續下年度高階課程，培育原住民文化藝種植教師人才。 2.嘗試找尋纖維工藝文化傳承與生活時尚共存的可能性，致力發展文化產業。 3.透過課程完整地保存傳統泰雅肩背帶工藝文化，可做為部落文化傳習教育資源。 4.整合部落資源，透過文化與文創的重製與包裝，呈現部落的特色，旅遊行程與商品(設置部落工坊展售)原鄉生活館作品策展系列活動、平台行銷。 5.關懷挹注部落文化藝術的傳承與發展，透過學習與成果展現的淬鍊，可以蓬勃發展、源遠流傳。	420,000/ 420,000	100%
27	傳統文化教育暨傳統領域知識建構計畫	1.民族教育：強化部落青年、青壯年泰雅族語及加強認知羅馬拼音。 2.傳統文化：鼓勵青年學子與部落青壯年學習泰	450,000/ 397,580	88.4%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		<p>雅音樂、傳統籐編織技藝，以傳承泰雅傳統技能。</p> <p>3.傳統領域：透過訪談部落耆老，口述祖先遷徙歷史，並由耆老至部落實地解書部落傳統地名、紀錄並彙整，以利日後透過相關部門申請建置部落意象圖，以銜接本計畫執行方向。</p>		