

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年8月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	總統府原轉會第19次委員會會議直播	「總統府原住民族歷史正義轉型正義委員會」(112-113年)錄影直播服務採購案	網路	7/28	綜合規劃處	總預算	綜合規劃業務	266,175	中華電信股份有限公司客戶分公司	透過網路直播總統府原轉會的委員會會議，讓社會大眾了解總統府原轉會運作情形及相關議題	Facebook、YouTube	
原住民族委員會	全國原住民族行政會議	112年度原住民族日活動勞務採購案	網路	8/1	綜合規劃處	總預算	綜合規劃業務	150,000	山海觀國際整合行銷有限公司	向與會地方原住民族事務主管機關代表，說明原住民族委員會7年來重大政策成果及未來施政重點，系統盤點本會歷年施政績效，並交換意見，提供原住民族事務中央與地方溝通對話之平臺	Facebook	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年8月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	南島民族論壇大會	2023年南島民族論壇暨執行委員會議務採購案	網路	8/15-25	綜合規劃處	總預算	綜合規劃業務	200,000	傑森全球整合行銷股份有限公司	本次論壇大會宗旨在於宣導南島民族的未來觀光發展。各國共識以南島民族的主體性出發，透過以在地觀點導覽解說，並共享旅遊帶來的經濟效益，推動觀光旅遊的永續發展	Facebook	
原住民族委員會	南島民族論壇於馬紹爾舉辦	112年平面媒體廣告刊登委託專業服務採購案	平面	8/21、8/23、8/24、8/26	秘書室	總預算	綜合規劃發展	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導2023年南島民族論壇於馬紹爾舉辦之活動訊息	更生日報、中國時報、自由時報、聯合報	
原住民族委員會	原住民族語模範父親	112年平面媒體廣告刊登委託專業服務採購案	平面	8/8	秘書室	總預算	原住民族教育推展	736,250	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳本會推動獎勵推廣原住民族語言模範父親實施計畫及表揚典禮訊息	自由時報、中國時報、聯合報、更生日報、民眾日報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年8月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族文化及藝能認證辦法	112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	8/26、8/29、8/30	秘書室	總預算	原住民族教育推展	200,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導原住民族文化及藝能認證辦法內容及申請資訊	中國時報、聯合報、更生日報	
原住民族委員會	LiMA通路據點地圖	112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	8/8、8/9、8/10、8/13	秘書室	總預算	經濟發展業務	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳全臺灣最大原住民族商品通路品牌-LiMA內容及各通路據點訊息	更生日報、聯合報、中時報、自由時報	
原住民族委員會	8/1原住民族日	112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	8/1	秘書室	總預算	綜合規劃發展	137,250	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳8月1日原住民族日由來與意義及正名與歷史過程，凝聚族人共識，並結合原住民族日宣導本會推動原住民族政策，包含教育文化、經濟發展、部落建設、社會福利等業務成果	自由時報、中國時報、聯合報、更生日報	
總預算						經濟發展業務	137,250					
總預算						公共建設業務	137,250					
總預算						原住民族教育推展	137,250					
非營業特種基金預算						原住民族就業基金-行銷及業務費用	137,250					

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年8月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族日廣告短片託播	112年電子媒體傳播計畫勞務採購案	網路	8/8-8/11	秘書室				民視文化事業股份有限公司	宣傳8月1日原住民族日由來與意義及正名與歷史過程，凝聚族人共識，並結合原住民族日宣導本會推動原住民族政策，包含教育文化、經濟發展、部落建設、社會福利等業務成果	聯網電視廣告組合、YouTube、OTT影音平台聯播專案(YouTube影片前廣告、LINE TV影片前廣告)	回饋項目
原住民族委員會	原住民族日正名形象廣告		網路	8/8-8/11							自由新聞頻圖像聯播網廣告、東森新聞頻圖像聯播網廣告、Facebook、Instagram、PTT	回饋項目
原住民族委員會	原住民族日活動訊息		電視	8/1							民視新聞、民視快新聞	回饋項目

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年8月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	「112-113年度LiMA原住民族商品電子商務平臺營運管理及品牌行銷」	網路	8/1-8/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	47,200	財團法人中衛發展中心	加強推動LiMA線上線下行銷曝光	Facebook、Google	
原住民族委員會	看見太陽品牌經營	2023年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	8/2-8/30				77,924	悅暉行銷顧問有限公司	強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏著度和記憶度	Facebook、Instagram	
原住民族委員會	原鄉小農到你家		平面	8/26				68,000		透過這次活動，鼓勵業者與都會區消費者建立關係，透過面對面接觸購買，創造消費者回購機會，認識原住民族食材及烹煮方式	聯合報	
原住民族委員會			網路	8/25-8/30				95,200		網路數位新聞聯播		
原住民族委員會			網路	8/21-8/27				28,000		Facebook		
原住民族委員會			網路	8/21-8/27				23,200		Line		

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年8月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族文化事業基金會	Pulima藝術獎得獎結果	2023Pulima藝術獎	網路	8/12、8/16、8/27	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務費	95,000	典藏雜誌社	推廣pulima藝術獎觸及人數	典藏ARTouch	小額採購
財團法人原住民族文化事業基金會	Pulima藝術節	2023Pulima藝術節宣傳	網路	8/28	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務費	25,000	典藏雜誌社	推廣pulima藝術節觸及人數	典藏ARTouch	小額採購

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。