

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年9月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

| 機關名稱    | 宣導項目、標題及內容              | 標案/契約名稱   | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源  | 預算科目            | 執行金額     | 受委託(標案)廠商名稱 | 預期效益                       | 刊登或託播對象 | 備註     |
|---------|-------------------------|---|------|------|------|---|-----------------|----------|-------------|----------------------------|---------|--------|
| 原住民族委員會 | 原民好物<br>LiMA SO<br>GOOD | 112年<br>平面<br>媒體<br>廣告<br>刊登<br>委託<br>專業<br>服務<br>勞務<br>採購<br>案 | 平面   | 7/13 | 秘書室  | 總預算   | 經濟發展業務          | -40,000  | 旭豐多媒體行銷有限公司 | 宣傳本會與遠東SOGO百貨復興館合作設置市集活動訊息 | 更生日報    | 修正經費來源 |
| 原住民族委員會 | 原民好物<br>LiMA SO<br>GOOD |   | 平面   | 7/14 | 秘書室  | 總預算   | 經濟發展業務          | -80,000  | 旭豐多媒體行銷有限公司 |                            | 中國時報    | 修正經費來源 |
| 原住民族委員會 | 原民好物<br>LiMA SO<br>GOOD |   | 平面   | 7/14 | 秘書室  | 總預算   | 經濟發展業務          | -145,000 | 旭豐多媒體行銷有限公司 |                            | 自由時報    | 修正經費來源 |
| 原住民族委員會 | 原民好物<br>LiMA SO<br>GOOD |   | 平面   | 7/17 | 秘書室  | 總預算   | 經濟發展業務          | -80,000  | 旭豐多媒體行銷有限公司 |                            | 聯合報     | 修正經費來源 |
| 原住民族委員會 | 原民好物<br>LiMA SO<br>GOOD | 112年<br>平面<br>媒體<br>廣告<br>刊登<br>委託<br>專業<br>服務<br>勞務<br>採購<br>案 | 平面   | 7/13 | 秘書室  | 前瞻<br>基礎<br>建設<br>計畫<br>第四<br>期特<br>別預<br>算 | 推動原住民族多元產業發展2.0 | 40,000   | 旭豐多媒體行銷有限公司 | 宣傳本會與遠東SOGO百貨復興館合作設置市集活動訊息 | 更生日報    | 修正經費來源 |
| 原住民族委員會 | 原民好物<br>LiMA SO<br>GOOD |   | 平面   | 7/14 | 秘書室  |   | 推動原住民族多元產業發展2.0 | 80,000   | 旭豐多媒體行銷有限公司 |                            | 中國時報    | 修正經費來源 |
| 原住民族委員會 | 原民好物<br>LiMA SO<br>GOOD |   | 平面   | 7/14 | 秘書室  |   | 推動原住民族多元產業發展2.0 | 145,000  | 旭豐多媒體行銷有限公司 |                            | 自由時報    | 修正經費來源 |
| 原住民族委員會 | 原民好物<br>LiMA SO<br>GOOD |   | 平面   | 7/17 | 秘書室  |   | 推動原住民族多元產業發展2.0 | 80,000   | 旭豐多媒體行銷有限公司 |                            | 聯合報     | 修正經費來源 |

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年9月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

| 機關名稱    | 宣導項目、標題及內容    | 標案/契約名稱                 | 媒體類型 | 宣導期程              | 執行單位 | 預算來源            | 預算科目            | 執行金額     | 受委託(標案)廠商名稱 | 預期效益                             | 刊登或託播對象           | 備註     |
|---------|---------------|-------------------------|------|-------------------|------|-----------------|-----------------|----------|-------------|----------------------------------|-------------------|--------|
| 原住民族委員會 | LiMA通路據點地圖    | 112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案 | 平面   | 8/8、8/9、8/10、8/13 | 秘書室  | 總預算             | 經濟發展業務          | -345,000 | 旭豐多媒體行銷有限公司 | 宣傳全臺灣最大原住民族商品通路品牌-LiMA內容及各通路據點訊息 | 更生日報、聯合報、中時報、自由時報 | 修正經費來源 |
| 原住民族委員會 | LiMA通路據點地圖    | 112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案 | 平面   | 8/8、8/9、8/10、8/13 | 秘書室  | 前瞻基礎建設計畫第四期特別預算 | 推動原住民族多元產業發展2.0 | 345,000  | 旭豐多媒體行銷有限公司 | 宣傳全臺灣最大原住民族商品通路品牌-LiMA內容及各通路據點訊息 | 更生日報、聯合報、中時報、自由時報 | 修正經費來源 |
| 原住民族委員會 | 原住民族文化及藝能認證辦法 | 112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案 | 平面   | 9/14              | 秘書室  | 總預算             | 原住民族教育推展        | 145,000  | 旭豐多媒體行銷有限公司 | 宣導原住民族文化及藝能認證辦法內容及申請資訊           | 自由時報              |        |

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年9月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容  | 標案/契約名稱                 | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目     | 執行金額    | 受委託(標案)廠商名稱 | 預期效益   | 刊登或託播對象            | 備註   |
|----------|-------------|-------------------------|------|---------------------|-------|------|----------|---------|-------------|--|--------------------|------|
| 原住民族委員會  | 台紐經濟合作協定十週年 | 112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案 | 平面   | 9/13、9/14、9/15、9/17 | 秘書室   | 總預算  | 綜合規劃發展   | 115,000 | 旭豐多媒體行銷有限公司 | 宣傳原民會與紐西蘭毛利發展部舉辦研討會回顧台紐經濟合作協定十週年豐碩成果訊息       | 更生日報、中國時報、自由時報、聯合報 |      |
| 經濟發展業務   |             |                         |      |                     |       |      | 115,000  |         |             |  |                    |      |
| 原住民族教育推展 |             |                         |      |                     |       |      | 115,000  |         |             |  |                    |      |
| 原住民族委員會  | 南島語言復振交流論壇  | 112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案 | 平面   | 9/15、9/20、9/23      | 秘書室   | 總預算  | 原住民族教育推展 | 305,000 | 旭豐多媒體行銷有限公司 | 宣傳本會舉辦2023年南島語言復振交流論壇邀紐加二國代表參與共同探討該國語言復振政策訊息 | 自由時報、聯合報、中國時報      |      |
| 原住民族委員會  | 族語推廣        | 族語推廣                    | 網路   | 9/1-9/30            | 教育文化處 | 總預算  | 原住民族教育推展 | 5,000   | 賽德克族語推組織    | 受益人次約100人                                    | podcast            | 小額採購 |
| 原住民族委員會  | 族語推廣        | 族語推廣                    | 網路   | 9/1-9/30            | 教育文化處 | 總預算  | 原住民族教育推展 | 16,632  | 鄒族語推組織      | 受益人次約100人                                    | podcast            | 小額採購 |

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年9月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

| 機關名稱    | 宣導項目、標題及內容      | 標案/契約名稱                              | 媒體類型 | 宣導期程      | 執行單位  | 預算來源            | 預算科目            | 執行金額   | 受委託(標案)廠商名稱 | 預期效益                              | 刊登或託播對象              | 備註 |
|---------|-----------------|--------------------------------------|------|-----------|-------|-----------------|-----------------|--------|-------------|-----------------------------------|----------------------|----|
| 原住民族委員會 | 「LiMA原選」商品型錄創刊號 | 112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案              | 平面   | 9/29      | 秘書室   | 前瞻基礎建設計畫第四期特別預算 | 推動原住民族多元產業發展2.0 | 80,000 | 旭豐多媒體行銷有限公司 | 宣傳「LiMA原選」商品型錄、旗艦店、9縣市通路據點及電商平台訊息 | 聯合報                  |    |
| 原住民族委員會 | LiMA品牌行銷        | 「112-113年度LiMA原住民族商品電子商務平臺營運管理及品牌行銷」 | 網路   | 9/1-9/24  | 經濟發展處 | 前瞻基礎建設計畫第四期特別預算 | 推動原住民族多元產業發展2.0 | 42,969 | 財團法人中衛發展中心  | 加強推動LiMA線上線下行銷曝光                  | Facebook、Google、按讚廣告 |    |
| 原住民族委員會 | 看見太陽品牌經營        | 「2023年原住民族經濟產業整合行銷計畫」勞務採購案           | 網路   | 9/19-9/30 | 經濟發展處 | 前瞻基礎建設計畫第四期特別預算 | 推動原住民族多元產業發展2.0 | 42,138 | 悅暉行銷顧問有限公司  | 強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏著度和記憶度  | Facebook、Instagram   |    |
| 原住民族委員會 | 金融我幫你           | 「2023年原住民族經濟產業整合行銷計畫」勞務採購案           | 網路   | 9/11-9/17 | 經濟發展處 | 前瞻基礎建設計畫第四期特別預算 | 推動原住民族多元產業發展2.0 | 33,280 | 悅暉行銷顧問有限公司  | 宣導本會金融服務，建立族人正確金融觀念               | Facebook、Instagram   |    |

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年9月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

| 機關名稱              | 宣導項目、標題及內容                  | 標案/契約名稱                            | 媒體類型        | 宣導期程                                     | 執行單位  | 預算來源            | 預算科目            | 執行金額    | 受委託(標案)廠商名稱 | 預期效益  | 刊登或託播對象  | 備註   |
|-------------------|-----------------------------|------------------------------------|-------------|--|-------|-----------------|-----------------|---------|-------------|---|--|------|
| 原住民族委員會           | 原創新美學                       | 「2023年原住民族經濟產業整合行銷計畫」勞務採購案         | 網路          | 9/19-9/24                                | 經濟發展處 | 前瞻基礎建設計畫第四期特別預算 | 推動原住民族多元產業發展2.0 | 950,300 | 悅暉行銷顧問有限公司  | 邀請民眾參加「原創新美學」活動，認識阿美族的生活文化，並帶動原住民族產業發展            | 500輯數位、Shopping Design數位、La Vie 數位、中央社網路新聞、網路數位新聞聯播、YouTube、Facebook、Line廣告、GDN聯播網廣告   |      |
| 財團法人原住民族文化事業基金會   | Pulima藝術節                   | 2023Pulima藝術獎徵件宣傳                  | 平面、網路       | 9/1、9/5-9/8、9/10、9/15、9/16、9/9、9/22、9/26 | 文化行銷部 | 財團法人預算          | 文化行銷業務費         | 6,600   | 更生日報        | 推廣pulima藝術節觸及人數                                   | 更生日報、更生日報網路新聞  | 小額採購 |
| 財團法人原住民族語言研究發展基金會 | 112至114年度原住民族語言能力認證測驗試務工作計畫 | 「112至114年度原住民族語言能力認證測驗試務工作計畫」勞務採購案 | 平面、廣播、網路、電視 | 9/7-10/6                                 | 認證測驗組 | 財團法人預算          | 教育推廣業務          | 340,000 | 國立台灣師範大學    | 針對本次考試重要時程及相關資訊，向機關學校、原住民族學子、族人朋友及一般大眾宣傳，進而提升報名人數 | 聯合報、KKOBX、Google關鍵字、新頭條、蕃薯藤、走遊、owl news、CoolbarLIFE生活誌、睿傳媒、ltv news、屏東時報、Line、Facebook |      |

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年9月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

| 機關名稱              | 宣導項目、標題及內容   | 標案/契約名稱             | 媒體類型  | 宣導期程      | 執行單位  | 預算來源   | 預算科目   | 執行金額    | 受委託(標案)廠商名稱  | 預期效益  | 刊登或託播對象  | 備註 |
|-------------------|--------------|---------------------|-------|-----------|-------|--------|--------|---------|--------------|---|--|----|
| 財團法人原住民族語言研究發展基金會 | 112年南島語言復振論壇 | 「112年南島語言復振論壇」勞務採購案 | 網路、電視 | 9/11-9/17 | 認證測驗組 | 財團法人預算 | 教育推廣業務 | 135,000 | 傳動數位設計印刷有限公司 | 本次論壇邀請加拿大、紐西蘭、台灣三個國家對於各自國內原住民族語言相關政策提出現況與展望，透過傳統媒體、線上媒體及新型態社群媒體進行宣傳，增加能見度、公眾性，增進社會大眾對於原住民族語言政策認知，提升社會大眾對族語政策認同與推展 | 經濟日報、壹蘋果新聞網、line today、中央社、中時新聞網、原民會FB、原語會FB、非凡電視台、壹新聞 |    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。