

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年10月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族歷史正義與轉型正義成果	112年電子媒體傳播計畫勞務採購案	網路	8/1	秘書室	總預算	綜合規劃發展	100,000	民視文化事業股份有限公司	宣傳原住民族歷史正義與轉型正義成果	YouTube	製作用費
原住民族教育推展							700,000					
原住民族委員會	Skaru部落群與林務局共治山林首次召開共治會議	112年電子媒體傳播計畫勞務採購案			秘書室	總預算	綜合規劃發展	100,000	民視文化事業股份有限公司	記錄部落與機關第一次的共管會義，展現轉型正義共管的成果		製作用費
原住民族委員會							原住民族教育推展	100,000				
原住民族委員會	76周年社慶廣告	76周年社慶廣告刊登	平面	9/13	秘書室	總預算	綜合規劃發展	45,000	更生日報社股份有限公司	提升本會與更生日報良善互動及本會於花蓮、臺東地區原住民族政策推動宣導效益	更生日報	小額採購
原住民族委員會	「LiMA原選」商品型錄創刊號	112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	10/1、10/7、10/14	秘書室	前瞻基礎計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	265,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳「LiMA原選」商品型錄、旗艦店、9縣市通路據點及電商平台訊息	更生日報、自由時報、中國時報	
原住民族委員會	「LiMA原選」商品型錄創刊號	「LiMA原選」商品型錄創刊號廣告刊登	網路	10/8-10/27	秘書室	前瞻基礎計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	50,000	自立多媒體股份有限公司	宣傳「LiMA原選」商品型錄、旗艦店、9縣市通路據點及電商平台訊息	自立晚報網站	小額採購

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年10月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	「112-113年度LiMA原住民族商品電子商務平臺營運管理及品牌行銷」	網路	10/5-10/29	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	36,124	財團法人中衛發展中心	加強推動LiMA線上線下行銷曝光	Facebook、Google、按讚廣告	
原住民族委員會	看見太陽品牌經營	「2023年原住民族經濟產業整合行銷計畫」勞務採購案	網路	10/18-10/28	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	95,166	悅暉行銷顧問有限公司	強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏著度和記憶度	Facebook、Instagram	
原住民族委員會	金融我幫你		網路	10/1-10/3、10/23-10/28				48,255		宣導本會金融服務，建立族人正確金融觀念	Facebook、Instagram	
原住民族委員會	原鄉小農到你家		廣播	10/14-10/22				152,000		向民眾傳達原住民族特色作物的多樣性，展現部落農業的永續價值，成為更多民眾日常飲食的一部分	POP917廣播	
原住民族委員會			網路	10/21				0		中央社網路新聞	回饋項目	
原住民族委員會			網路	10/18				312,000		TVBS食尚玩咖數位廣編		

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年10月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會			網路	10/16 - 10/22				63,700			Facebook、Instagram	
財團法人原住民族文化事業基金會	ISAISA動次動-節目宣傳	「本年度數位媒體行銷」勞務採購案	平面	10/19	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務費	850,000	曜昕國際貿易有限公司	行銷本會各項節目品牌及形象，提升大眾對本會業務之認識	卓越雜誌	
財團法人原住民族文化事業基金會	Pulima藝術節	2023Pulima藝術節宣傳	平面	10/2、10/12、10/16、10/18、10/23、10/24、10/30	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務費	6,600	更生日報	推廣pulima藝術節觸及人數	更生日報	
財團法人原住民族文化事業基金會			平面、網路	10/24	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務費				更生日報、更生日報網路新聞	
財團法人原住民族文化事業基金會			平面	10/17	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務費	25,000			更生日報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年10月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族語言研究發展基金會	族語線上辭典「Melieli! 族語糾察隊」辭典線上推廣活動	「111-112年族語線辭典維運及系統功能擴增」勞務採購案	網路	111/11/8-111/11/12、111/11/24	研究發展組	財團法人預算	研究發展業務	800	宜通多媒體股份有限公司	為推廣族語線上辭典，特舉辦一場線上推廣活動，期藉由民眾以活潑有趣的互動方式來進行遊戲，在過程中了解詞條查詢以及熟悉各種重要功能，同步達到認識與學習辭典語料內容的目的，引領民眾輕鬆進入族語學習園地	Facebook	
財團法人原住民族語言研究發展基金會				10/4-10/8、10/20-10/24		財團法人預算	教育推廣業務	1,200	宜通多媒體股份有限公司			

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。