

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年11月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	第十屆原住民族傳統習慣與國家法制研討會	原住民族法律及多元文化法學建構專案計畫勞務採購案	網路	9/1-10/31	綜合規劃處	總預算	綜合規劃業務	0	國立東華大學	本研討會旨在促進多元的對話與共議，藉由法律學術界、司法與行政實務部門及原住民族人的共同參與，提出更能體現保障原住民族權利之國家法制措施，爰透過社群媒體之曝光，希冀吸引外界踴躍參加	Facebook	回饋項目
原住民族委員會	2023年南島民族女性意見領袖論壇	2023年南島民族女性意見領袖論壇	網路	11/26	社會福利處	總預算	社會服務推展	260,000	傑森全球整合行銷股份有限公司	透過宣傳將本次論壇議題及內容讓更多民眾瞭解，以促進社會對原住民族教育、經濟、照顧等公共政策之關心與討論度	Facebook、YouTube	
原住民族委員會	111學年度沉浸式族語教學幼兒園計畫頒獎典禮、成果發表會、新聘族語教保員結訓典禮	「111學年度沉浸式族語教學幼兒園一專管中心」勞務採購案	網路	10/21	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	50,000	國立東華大學	透過本活動，表揚各幼兒園相關個人與團體推動本計畫之優異表現，並展現、交流年度推動成果，並完成本年度新聘族語教保員結訓	YouTube	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年11月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	2023 Taiwan PASIWALI Festival 原住民族國際音樂節	112年電子媒體傳播計畫勞務採購案	網路	11/17 - 11/18	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	宣導「2023 Taiwan PASIWALI Festival 原住民族國際音樂節」活動資訊	民視新聞網	回饋項目
原住民族委員會	5周年慶賀廣告	5周年慶賀廣告刊登	網路	11/23 - 11/29	秘書室	總預算	綜合規劃處	21,000	文青農實業有限公司	提升本會與波新聞良善互動及增進本會推動原住民族政策宣導效益	波新聞網站	小額採購
經濟發展業務							36,000					
原住民族委員會	112年超額進用原住民族表揚典禮	112年超額進用原住民族表揚典禮	網路	9/5	社會福利處			0	傳動數位設計印刷有限公司	透過公開表揚方式嘉許超額進用原住民族人數之機關(構)及廠商，並鼓勵各界積極進用原住民，共同保障原住民工作權及經濟生活	中央通訊社、原視新聞網、風傳媒、Yahoo!新聞、蕃新聞	回饋項目

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年11月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	第三屆世界原住民族旅遊高峰會	第三屆世界原住民族旅遊高峰會廣告刊登	網路	11/20 - 11/29	秘書室	前瞻基礎建設畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	49,000	世代傳媒股份有限公司	宣導「第三屆世界原住民族旅遊高峰會」活動資訊	上報網站	小額採購
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	「112-113年度LiMA原住民族商電子商務平臺營運管理及品牌行銷」	網路	11/1-11/30	經濟發展處	前瞻基礎建設畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	24,500	財團法人中衛發展中心	加強推動LiMA線上線下行銷曝光	Facebook、Google	
原住民族委員會	金融我幫你		網路	11/7-11/24	經濟發展處	前瞻基礎建設畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	413,487	悅暉行銷顧問有限公司	強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏著度和記憶度	Facebook、Instagram	
原住民族委員會	看見太陽品牌經營	「2023年原住民族經濟產	網路	11/21-12/3	經濟發展處	前瞻基礎建設畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	123,276	悅暉行銷顧問有限公司	於原住民族族人參與之大型活動，以寓教於樂的方式宣導本會金融服務、金融諮詢管道及金融課程	Facebook、Instagram	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年11月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	ITF台北國際旅展	業整合行銷計畫」勞務採購案	網路	11/2-11/8	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	56,000	悅暉行銷顧問有限公司	原民會參與「ITF台北國際旅展」，推出近30條部落遊程，並宣傳2024 WITS in Taiwan	Facebook	
原住民族委員會	部落小鷹嘉年華		網路	11/26-12/3	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	504,400	悅暉行銷顧問有限公司	「部落小鷹回娘家」首度移師高雄舉辦，於12月1日至3日「原力大人物交流會」及「部落小鷹嘉年華」等系列活動輪番登場	Facebook、YouTube、Line、GDN聯播網	
財團法人原住民族文化事業基金會	Pulima藝術節	2023Pulima藝術節宣傳(自辦行銷)	網路、平面	11/1、11/6、11/9、11/14、11/20、11/23、11/27、11/28	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	31,600	更生日報	推廣pulima藝術節觸及人數	更生日報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年11月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法原住民族語言研究發展基金會	「第13屆原住民族戲劇競賽」全國決賽	「第13屆原住民族戲劇競賽全國決賽暨族語劇本寫作坊」勞務採購案	網路、平面、廣播、電視	11/4-11/31	教育推廣組	財團法人預算	教育推廣業務	410,000	萋卡創意行銷有限公司	<p>一、為提高原住民族社會對族語發展的動機，進而帶動「說、學族語」的風潮，藉由短篇話劇及舞台劇之競賽及活動，鼓勵家庭、部落組織激發創意，以家庭對話、部落生活動態與族群之歷史文化為腳本，透過情境式表演設計，深化語言文化使用經驗，從而擴展族語在家庭、部落(社區)使用的習慣與場域</p> <p>二、闡揚原住民族文化，提升族人使用族語之表達能力，積極培育嫻熟應用「族語」之新世代人才</p> <p>三、活化瀕危語言之生機，整合搶救各項族語復振計畫中，族語學習家庭之復振策略，透過參與演出，重新溯源與建立民族自信心，進而培養「搶救自己的族語」之族群使命感</p>	Alian Radio、飛碟聯播網、民視新聞台、原住民族新聞台、聯合報、數位媒體(民視新聞網、台灣在線、yahoo、台灣民眾電子報、民眾網、晴天新聞網、靚台灣新聞、天眼日報、自由時報、波新聞、民眾日報)、Youtube、Facebook	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年11月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族語言研究發展基金會	「第13屆全國原住民族語戲劇競賽」全國決賽	「第13屆原住民族語言戲劇競賽全國決賽暨族語劇本寫作工作坊」勞務採購案	平面	10/1-10/31	教育推廣組	財團法人預算	教育推廣業務	29,000	箋卡創意行銷有限公司	藉由專業人力訓練透過族語劇本寫作研習課程，提升學員劇本寫作的能力與深度，以做為未來戲劇競賽、族語老師及語推組織等相關課程人才之需求	聯合報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。