

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年12月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註		
原住民族委員會	原民會政策宣傳影片	112年電子媒體傳播計畫勞務採購案	電視	12/24 - 12/31	秘書室	總預算	原住民族教育推展	500,000	民視文化事業股份有限公司	宣傳原民會推動族語政策成果	民視家族、東森家族、			
原住民族委員會			網路	12/24 - 12/31				180,000			Facebook、YouTube			
原住民族委員會	原民會政策宣傳影片	112年電子媒體傳播計畫勞務採購案			秘書室	總預算	社會服務推展	500,000	民視文化事業股份有限公司	宣傳推動原住民族文化健康站及照服員就業相關成果		製作用		
原住民族委員會					秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	300,000				製作用		
原住民族委員會	原住民族文化健康站宣傳影片	112年電子媒體傳播計畫勞務採購案			秘書室	總預算	社會服務推展	250,000	民視文化事業股份有限公司	蔡英文總統視察10個原住民族文化健康站花絮影片		製作用		
原住民族委員會	原民會成立27週年成果特展	112年電子媒體傳播計畫勞務採購案	網路	12/8-12/9	秘書室			0		宣傳原民會成立27週年成果特展資訊	民視新聞網站	回饋項目		
原住民族委員會	原民會成立27週年成果特展		網路	12/11							0	宣傳原民會成立27週年成果特展資訊	民視家族FB粉絲團	回饋項目
原住民族委員會	原民會成立27週年成果特展		廣播	12/2、12/3、12/5、12/6							0	宣傳原民會成立27週年成果系列活動資訊	中廣流行網、PODCAST(頻道：WOW!有事嗎?、二五得十)	回饋項目

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年12月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	立法院三讀通過原住民身分法修正草案		網路	12/19 - 12/20				0		宣傳立法院三讀通過原住民身分法修正草案資訊	民視新聞網站	回饋項目
原住民族委員會	立法院三讀通過原住民身分法修正草案		電視、網路	12/18				0		宣傳立法院三讀通過原住民身分法修正草案資訊	民視新聞、民視新聞網站	回饋項目
原住民族委員會	總統府原轉會第20次委員會議直播	「總統府原住民族歷史正義與轉型正義委員會」(112-113年)錄影直播服務勞務採購案	網路	12/4	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	266,175	中華電信股份有限公司客戶分公司	透過網路直播總統府原轉會的委員會議，讓社會大眾了解總統府原轉會運作情形及相關議題	Facebook、YouTube	
原住民族委員會	原住民族人才培力專屬網頁及LINE群等	「111-112年度原住民族文化人才培力計畫」勞務採購案	網路	1/1-12/15	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	4,200	獨麥解決顧問有限公司	提供原住民族文化人才培力報名及課程資訊	原住民族人才培力專屬網頁、LINE	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年12月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	企業創新輔導計畫	「企業創新創業輔導計畫」勞務採購案	平面、電視、網路	8/1-12/31	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	931,000	財團法人中國生產力中心	提供原住民族經濟產業及活動相關訊息予一般大眾及原住民族族人	台灣時報、台灣新生報、華視、TVBS、非凡、新高雄新聞、T-NEWS聯播網	
原住民族委員會	原住民族歲時祭儀放假規定	2024年原住民族歲時祭儀桌曆及宣導影片製作勞務採購案			綜合規劃處	總預算	經濟發展業務	500,000	青銅視覺藝術有限公司	藉由製作2024年原住民族歲時祭儀宣導影片，彰顯臺灣多元族群的特色，培養大眾欣賞與尊重多元文化的包容態度，除宣傳原住民族歲時祭儀放假規定，並增進大眾對於原住民族歲時祭儀文化之認識		製作用
原住民族委員會					綜合規劃處	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	1,315,000				製作用
原住民族委員會	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務勞務採購案		1/1-12/31	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	457,732	健行學校財團法人健行科技大學	主責原民會官方臉書編輯、LINE經營及圖卡製作		

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年12月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	職業訓練運用計畫核定公告	112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	12/21、12/26-27、12/30	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	303,500	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「113年職業訓練運用計畫」核定及課程資訊	更生日報、聯合報、中國時報、自由時報	
原住民族委員會	PASIWALI	112年度TaiwanPASIWALI原住民族國際音樂節暨原住民族音樂人才培育	平面、廣播、網路、電視	11/1-12/3	經濟發展處	非營業特種基金預算	原住民族綜合發展基金-業務費用	540,000	角頭文化事業股份有限公司	推廣PASIWALI活動及品牌形象，持續提升民眾品牌的黏著度和記憶度	聯合報、三立新聞、壹新聞、東森新聞、Facebook、Instagram、Yahoo新聞、台灣好報、蕃新聞、Pchome新聞、奧丁新聞、LIFE新聞、match生活網、旅食樂、LIFESTYLE、Yes新聞、Hito News、愛娛樂生活誌、NEWS BUFFET、GANJING世界、時尚品味生活誌、台北市新聞網、VOCUS、星際網路、民生電子報、寬廣世界新聞、Walker Land、台北郵報、屏東時報、找新聞、LTVnews在地人新聞、GOTHE、睿傳媒、coolbar生活誌、一指適、新頭條、馬來西亞媒體XUAN、中時新聞網、經濟日報、好事聯播網	
原住民族委員會	第3屆世界原住民族旅遊高峰會報名	112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	12/7-12/8	秘書室	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「第3屆世界原住民族旅遊高峰會」報名資訊	更生日報、聯合報、中國時報、自由時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年12月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	LiMA原選進駐expo誠品生活	112年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	12/20、12/22、12/28	秘書室	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「LiMA原選進駐expo誠品生活」活動資訊	更生日報、聯合報、中國時報、自由時報	
原住民族委員會	看見太陽品牌經營	2023年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	12/19-12/30	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	290,508	悅暉行銷顧問有限公司	強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏著度和記憶度	Facebook	
原住民族委員會	部落小鷹嘉年華		網路	112/12/25-113/1/10				225,319		今年「部落小鷹回娘家」首度移師高雄舉辦，於12月1日至12月3日相關系列活動輪番登場，展現原住民族經濟產業與時俱進的多元風貌，除了介紹原住民族好物給南部民眾外，也宣傳2024 WITS in Taiwan	Facebook	
原住民族委員會	部落小鷹嘉年華		平面	12/1				232,000		自由時報		
原住民族委員會	部落小鷹嘉年華		網路	12/5				12,500		中央社網路新聞		
原住民族委員會	部落小鷹嘉年華		網路	12/1-12/5				95,200		網路數位新聞聯播		

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年12月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	112-113年度LiMA原住民族商品電子商務平臺營運管理及品牌行銷	網路	12/1-12/31	經濟發展處	前瞻基礎建設畫第四期特別預算前	推動原住民族多元產業發展2.0	10,500	財團法人中衛發展中心	加強推動LiMA線上線下行銷曝光	Facebook、Google、按讚廣告	
財團法人原住民族語言研究發展基金會	112年原住民族語Podcast製作暨人才培力委託專業服務案	112年原住民族語Podcast製作暨人才培力委託專業服務案	網路	8/4-12/31	教育推廣組	財團法人預算	教育推廣業務	300,000	八粟媒體製作有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化族人語言意識，將族語實踐於日常生活。 2. 為因應現代教育推廣線上化趨勢，透過自媒體管道分享語言與文化知識。 3. 鼓勵創作以族語或雙語為主體之頻道節目，保留珍貴的語言寶藏。 4. 促使大眾認識、理解並進而產生主動學習之動機。 	Podcast、LivePodcast、Facebook	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)112年12月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族語言研究發展基金會	電子刊物第3期雜誌內容推廣	「112年原住民族語有聲雜誌電子刊物」勞務採購案	網路	12/1-12/15	教育推廣組	財團法人預算	教育推廣業務	4,000	上品生活科技股份有限公司	為推廣族語談論雜誌，辦理雜誌出刊相關規廣活動。希望透過推廣宣傳，讓大眾更能了解「在利用技術促進多語言學習：挑戰與機遇」之主題之下，目前國內外推動的相關情形，並透過時事議題進一步學習族語	Facebook	
原住民族委員會	112年全國文化健康站活力健康操-全國決賽	112年原住民族長期照顧-文化健康站活力健康操活動-全國決賽	廣播、電視、網路播	11/12-11/18	社會福利處			0	簞卡創意行銷有限公司	透過多元媒體傳達活力健康操使文化健康站長者增進肌力，達到預防失能、活躍老化的目標	飛碟聯播網、原住民族廣播電台、原住民族新聞台、Youtube	回饋項目

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。