

原住民族委員會辦理 110 年度公益彩券回饋金計畫 成果報告書

壹、計畫目標

- 一、依據財政部公益彩券回饋金運用及管理作業要點第 4 點回饋金之用途規定，第 1 項第 3 款「辦理原住民族地區在地就業機會，及其他補助、獎勵、委託或辦理各項促進原住民就業、訓練及輔導事項。」；及同點第 2 項第 5 款「辦理原住民族福利服務」辦理。
- 二、本會依上開要點訂定「原住民族委員會審查申請運用公益彩券回饋金要點」，及訂頒當年度運用計畫，開放本會、直轄市及縣（市）政府、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所及民間團體申請，希完善本會現行整合性計畫，兼顧考量地方在地特性及原住民族文化特殊性，鼓勵民間團體提出具可行性提案，並以適地適性之個別方案，合力解決原住民族地區偏鄉需求，擴及資源至資源較不足區域，實踐「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」之用途與目標，俾推展公益彩券回饋金運用效益，彰顯且落實公益彩券照顧弱勢之公益精神。

貳、計畫執行情形

一、執行項目

本會 110 年度公益彩券回饋金獲配新臺幣(以下同)3 億 3,428 萬 5,000 元整(含 1 件指標性計畫)，並運用歷年公益彩券回饋金贖餘款，共計核定 73 件計畫、3 億 7,617 萬 7,000 元整，依「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途主軸執行內容說明如下：

(一) 促進原住民族就業

辦理就業培力、訓練、輔導或獎勵事項、發展原住民族文化特色產業、推廣原住民族地區友善土地農作、原住民族特色產業、維護原住民族文化及自然資源環境保育等，創造具原住民族特殊文化性之就業機會。

(二) 增進原住民族福利服務

辦理有關原住民族長期照顧、老人關懷、社區及家庭服務、身心障礙、幼兒照顧、教保服務、課後輔導及法律扶助等，增進原住民族社會安全之各項福利措施。

二、執行運用及預算支用

110 年度公益彩券回饋金補助本會、直轄市及縣(市)政府、原住民族地區鄉(鎮、市、區)公所及民間團體辦理整合性、在地性及創新性之「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」用途方案，共核定 73 件計畫，補助 3 億 7,617 萬 7,000 元整，執行經費計新臺幣 3 億 1,618 萬 3,457 元整，經費總執行率為 84%(詳後附表 1)，加計審查、查核及管考等行政業務費用，調整後經費總執行率為 84.4%，依用途分項執行情形說明如下：

(一) 促進原住民族就業

補助推動原住民族環境友善農業多態模式加質推廣計畫等 46 件計畫，核定補助 2 億 3,392 萬 7,000 元整，執行經費計 2 億 377 萬 8,350 元整，經費執行率為 87%，補助件數之資源配比為本會 6 件(佔 13.1%)、直轄市及縣(市)政府 4 件(佔 8.7%)、原住民族地區鄉(鎮、市、區)公所 10 件(佔 21.7%)及民間團體 26 件(佔 56.5%)。

(二) 增進原住民族福利服務

補助辦理原住民法律扶助等 27 件計畫，核定補助 1 億 4,225 萬元整，執行經費計 1 億 1,240 萬 5,107 元整，經費執行率為 79%，補助件數之資源配比為本會 3 件(佔 11.1%)、直轄市及縣(市)政府 2 件(佔 7.4%)、原住民族地區鄉(鎮、市、區)公所 4 件(佔 14.8%)及民間團體 18 件(佔 66.7%)。

參、計畫執行成果

一、計畫整體成效

本會運用 110 年度公益彩券回饋金辦理「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途補助計畫，達成促進原住民族就業

4,645 人，及社會福利服務 180,351 人次受益(詳表 2)，落實資源觸及原住民族地區，創造在地就業機會，並整合部落福利服務網絡，達彰顯公益彩券回饋金公益性。

表 2:達成效益用途統計表

用途主軸	促進就業人數	社會福利服務受益人次	小計
促進原住民族就業	3,649	106,056	109,705
增進原住民族福利服務	996	74,295	75,291
總計	4,645	180,351	184,996

二、成果統計分析

110 年度公益彩券回饋金辦理「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途補助計畫共計促進就業 4,645 人，依其用途別分析人員特性如下：

(一) 性別分析

性別比例男性 2,180 人(47%)、女性 2,465 人(53%)，整體女性所佔比例較高，而依補助用途「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」亦以女性比例較高(詳表 3)。

表 3:就業人員性別分析表

單位：人

性別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
男性	1,753	427	2,180	47%
女性	1,896	569	2,465	53%
合計	3,649	996	4,645	100.0%

(二) 原住民族別分析

原住民族別以排灣族 1,303 人(28.1%)最多，阿美族 1,000 人(21.5%)其次，泰雅族 687 人(14.8%)為第三，依補助計畫用途「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」皆以排灣族最多(詳表 4)。

表 4: 就業人員原住民族別分析表

單位：人

族 別	促進原住民族 就業	增進原住民族 福利服務	總計	百分比
阿美族	769	231	1,000	21.5%
泰雅族	586	101	687	14.8%
排灣族	973	330	1,303	28.1%
布農族	437	187	624	13.4%
卑南族	75	11	86	1.9%
魯凱族	202	96	298	6.4%
鄒族	111	7	118	2.5%
賽夏族	80	0	80	1.7%
達悟族	5	2	7	0.2%
邵族	15	0	15	0.3%
噶瑪蘭族	39	5	44	0.9%
太魯閣族	183	17	200	4.3%
撒奇萊雅族	50	0	50	1.1%
賽德克族	71	7	78	1.7%
拉阿魯哇族	19	0	19	0.4%
卡那卡那富族	34	2	36	0.8%
合 計	3,649	996	4,645	100.0%

(三) 年齡分析

年齡以「滿 25 歲以上至未滿 30 歲」926 人(19.9%)最多，「滿 30 歲以上至未滿 35 歲」779 人(16.8%)其次，「滿 35 歲以上至未滿 40 歲」621 人(13.3%)為第三，依補助計畫用途「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」皆以「滿 25 歲以上至未滿 30 歲」為最多(詳表 5)。

表 5: 就業人員年齡分析表

單位：人

年 齡	促進原住民族 就業	增進原住民族 福利服務	總計	百分比
滿 20 歲以上至未滿 25 歲	219	149	368	7.9%
滿 25 歲以上至未滿 30 歲	657	269	926	19.9%
滿 30 歲以上至未滿 35 歲	620	159	779	16.8%
滿 35 歲以上至未滿 40 歲	511	110	621	13.3%
滿 40 歲以上至未滿 45 歲	328	60	388	8.4%
滿 45 歲以上至未滿 50 歲	219	90	309	6.7%
滿 50 歲以上至未滿 55 歲	365	50	415	8.9%
滿 55 歲以上至未滿 60 歲	328	80	408	8.8%
滿 60 歲以上至未滿 65 歲	329	9	338	7.3%
滿 65 歲以上	73	20	93	2.0%
合 計	3,649	996	4,645	100.0%

(四) 教育程度分析

教育程度以高中 1,912 人(41.2%)最多，大學 1,740 人(37.5%)，國中 637 人(13.7%)為第三，依補助計畫用途「促進原住民族就業」以「高中」最多，「增進原住民族福利服務」以「大學」最多(詳表 6)。

表 6: 就業人員學歷分析表

單位：人

教育程度	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
國 小	182	15	197	4.2%
國 中	547	90	637	13.7%
高 中	1,496	416	1,912	41.2%
大 學	1,277	463	1,740	37.5%
碩 士	147	12	159	3.4%
合 計	3,649	996	4,645	100%

(五) 職業別分析

職業別以「一般辦公室事務人員」1,768 人(38.1%)最多，「園藝及農牧業生產人員」1,617 人(34.8%)其次，「教務人員(含班導師、輔導員)」349 人(7.5%)為第三。補助計畫用途「促進原住民族就業」以「園藝及農牧業生產人員」最多，「增進原住民族福利服務」以「一般辦公室事務人員」最多(詳表 7)。

表 7: 就業人員職業別分析表

單位：人

代號	職業別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
2421-00	專案管理師(經營管理顧問)	0	20	20	0.4%
2431-00	廣告及行銷專業人員(含企劃).	4	0	4	0.1%
2999-99	其他專業人員	164	0	146	3.1%
3142-00	農業技術及農業推廣人員	109	0	109	2.4%
3411-91	法務人員	0	18	18	0.4%
3412-00	社會工作助理人員	0	22	22	0.5%
3999-99	其他技術員及助理專業人員	292	0	292	6.3%

代號	職業別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
4110-90	一般辦公室事務人員	1,350	418	1,768	38.1%
4999-99	其他事務支援人員	0	54	54	1.2%
4995-00	教務人員(含班導師、輔導員)	0	349	349	7.5%
5111-90	隨車、船、飛機服務人員	0	16	16	0.3%
5113-00	導遊、領隊及解說員	73	0	73	1.6%
5120-90	廚師	36	0	36	0.8%
5139-00	餐飲服務人員	36	0	36	0.8%
5310-00	兒童照顧人員	0	18	18	0.4%
6010-90	園藝及農牧業生產人員	1,565	52	1,617	34.8%
8322-00	小客、貨車駕駛人員	0	30	30	0.6%
9110-90	清潔工作人員(含建築清潔工)	36	0	36	0.7%
合計		3,649	996	4,645	100.0%

肆、計畫執行檢討：

一、與原訂計畫目標之落差

補助計畫經費總執行率 84.4%，支用落差多受人員異動、採購案招標流標，影響部分人事經費執行落後，及為因應 COVID-19 疫情，部分補助計畫之產銷活動，嘗試以網路社群等經營模式銷售，工作項目皆如期辦竣，惟囿於社群操作技術與管理的熟稔度尚待提升，致短期的執行成效有限。

二、改進意見及精進作法

為解決人事異動影響經費執行，本會委託專案管理中心建立受補助單位之 Line 通訊群組，隨時提供計畫執行之諮詢及輔導，及時輔以原住民族就業服務員及各專業領域的專家學者委員，解決計畫執行困境，提高推動效能。

另本會於 110 年 11 月 13 日假台北西門紅樓舉辦 109-110 年度公益彩

券回饋金補助計畫成果展，展示本會補助計畫推動成效，並現場設攤陳列並販售促進原住民族就業類計畫所研發、加工製作之商品，當日活動吸引逾 1,600 餘人次到訪，平均每單位約逾 2 萬元之營收，及後續約 12 家媒體報導之露出，廣泛的分享本會在原住民族就業促進及福利推展的效益，及提升運用公益彩券回饋金之能見度。

表 1:本會 110 年度公益彩券回饋金補助計畫辦理項目及預算執行情形表

(一) 促進原住民族就業

單位：元/%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
1	推動原住民族環境友善農業多態模式加質推廣計畫	為輔導原住民族人友善土地之農業生產方式，以營造文化傳承、環境永續及經濟發展三面兼顧之多態部落農產，升級原住民族社會的多元農產發展。	28,272,000/ 18,934,348	67%
2	110 年原住民族語言專才培力及就業輔導計畫	原住民族語言發展法通過後原住民族語言為國家語言，當前諸多就業市場需族語專才，如新聞主播、電視廣播媒體、教育出版、翻譯通譯、語推人員、族語老師、族語教保員等，各項專才皆須有一定族語能力或通過認證織相關資格，惟瀕危語言專才稀少明顯不足協助推動族語永續傳承的動力及方式，特擬定本計畫，透過專案培力模式採 1 對 1 或 1 對多族語教學，輔導瀕危語言族語專才，通過族語能力認證後，輔導瀕危語言專才進入相關就業市場。	17,489,000/ 9,101,859	52%
3	110 年度原住民族產業聚落及通路據點專業人才就業計畫	1.以預防性措施取代救助型的就業型態。 2.建立原住民青壯年返鄉（或留鄉）就業平台。 3.解決原住民族地區產業經營管理人才缺乏問題。 4.營造環境及產業永續發展之雙贏局面。	23,000,000/ 15,567,815	68%
4	原住民族地區傳統遺址及生態資源維護計畫	1.增加原鄉部落族人在地就業機會，改善原住民經濟及生活。 2.提升原鄉部落族人自主參與度，培育在地傳統文化知識之原住民族人才，建立部落民眾生態多樣性觀念。	82,346,000/ 79,159,420	96.1%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		3.促進在地部落傳統文化傳承，提升對部落文化之認知，強化傳統知識價值之自我肯定，以維護及深耕在地文化。 4.實現原住民保留地自主經營管理之精神及自然生態資源維護之轉型策略，落實臺灣永續發展目標，盤整環境教育場域認證申請之計畫成果，賡續推動成立原住民族傳統文化遺址、自然生態資源特色之環境教育設施場所認證，以及培育環境教育解說專才，新增相關場域規劃、申請作業及人才培訓作業。		
5	臺灣原住民族文化園區服務升級及資源整合行銷計畫	1.跨域合作發展文化觀光價值 2.培養原住民藝術創作人才及開創作品產值 3.群聚在地文創特色開創國際藝術觀光盛事 4.民族植物園藝推廣 5.清淨園區幸福遊園	30,000,000/ 29,953,258	99.8%
6	輔導原住民族文化館專業人力訓練計畫	1.養成具備田野調查研究及紀錄人才 2.文物保存及影像紀錄人才 3.展示規劃與實務技能 4.文物保存維護能力	28,000,000/ 28,000,000	100%
7	團結經濟與部落創生—部落 e 購之 PGS 深耕計畫	1.深耕「原農協同組合」做為部落創生合作的基礎 2.落實參與式保障系統的精神，運作結合消費者與生產者的合作模式 3.推廣原住民議題，擴大支持層面	700,000/ 700,000	100%
8	推廣原住民族傳統射箭文化運動	1.復振傳承族群文化 2.促進族人創生就業	800,000/ 772,548	96.6%
9	原藝長虹市集-原住民「展位主、直播主」就業促進計畫	1.就業促進：促進參與本計畫之待業原住民就業 2.產銷收益：提升族人原藝文化自豪感，促進產銷雙方經濟收益 3.實用職能：實用培力、實戰資歷，獲得能廣為運用之職能 4.永續經營：打造可促進原住民就業與收益之永續經營平台	700,000/ 578,280	82.6%
10	傳統弓匠師培育暨傳統文化推廣計畫(第2年)	在上個年度的系列課程裡，學員主要回饋的建議事項，包含期待更完整的系列課程，以及豐富的傳統弓箭體驗，由鑒於此，本年度計畫首要工作，以強化系列課程的完整性教學為目標，增加教學時數同時加入延伸課程，在 4 個班次的系列課程裡，以由淺入深的漸進式教學，有效的串連教學成果並擴大效益。另一方面，拍攝一支傳統弓射	500,000/ 500,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		箭教學影片，配合上個年度的計畫 2 支典藏影片，完整了推廣文化之系列影片後，在辦理傳統弓箭體驗活動裡，以觀看典藏影片搭配射箭體驗，達到能感觀深化原住民族弓箭文化的記憶點。在透過數位方式典藏之影片，持續以網路平台做為媒介，持續不間斷的行銷宣傳，將臺灣原住民族弓箭文化推廣至世界舞台。		
11	舞動原鄉.傳唱故事-新竹縣原住民樂舞表演團體與藝人認證暨整合行銷 3 年中程計畫	配合新竹縣政府推動「竹東動漫園區」轉型為「原住民產業展銷中心」政策，盤整本縣現有之原住民樂舞表演人力資源，滿足舞樂產業在節慶活動、表演藝術與獎勵旅遊等相關配套需求，建置產業育成輔導與藝人認證機制，提升原住民表演藝術者之素質與經濟收入，進而協助成立「新竹縣原住民族樂舞產業發展協會」，再結合本地大專院校之「創新育成」資源，達成原住民創業輔導目標。	1,000,000/ 1,000,000	100%
12	尖石文化工藝師培力計畫	帶動尖石鄉的經濟轉型與延續，期透過既有「地、產、人」的資源優勢、確立地方特有的獨特性，導入創意（設計力）、創業（行銷力），為地方注入產業發展動能，發展族人第二專長，提升本鄉就業機會。	500,000/ 500,000	100%
13	110 年度-112 年度新竹縣五峰鄉整合行銷觀光領航 3 年中程計畫	以五峰鄉清泉風景特定區為發展基地，結合當地文化藝術家、傳統美食、地方文化館舍、清泉溫泉等相關觀光誘因，以觀光工廠的概念包裝；重整近年來田野調查出之鄉內特色文化產物資訊，並利用整合式行銷概念先行開發創意美食、文創商品及 DIY 實作產出旅遊觀光新玩意，提升鄉民基本經濟收入；此時期另一重點在於輔導成立觀光協會，再利用中、長期目標輔導比重循序漸進。	600,000/ 448,330	74.7%
14	部落文化環境資源調查暨產業永續人才培訓計畫	藉由計畫中二代返鄉青年的學習傳承，讓產業技術得以不因第一代創業的人口老化而得以延續。將竹屋、蒸餾工藝坊、香草農田、煤礦等處，連結五部落休閒農業區及露營地，串聯出能讓「那羅香草部落」永續共享經營的理念，並培訓返鄉青年了解環境、生態保育的重要性；透過資源調查彙整在地所保有的野菜，且運用獨有的特色產業-香藥草結合菜，開創出既保留傳統知識並創新、傳承。透過與耆老的訪談，讓部落的下一代能更了解家鄉的文化及永續。將園區打造成具有文化傳承且創新、具有生態意識的環境教育場所，帶動部落對於自然、保育的觀念與意識。	500,000/ 455,490	91.1%
15	那羅那山月桃產	1.持續推廣友善耕作理念，以彰顯並體現泰雅族傳	400,000/ 400,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	業推廣計畫(第2年)	統智慧 2.提升二、三級農業環境，以提升產值與產量並建立行銷通路 3.培植部落年青二代，以創造原鄉青年返鄉就業風潮		
16	110 年度苗栗縣原鄉養蜂產業部落營運輔導	執行內容包含：建構「蜂農需求盤點」、「原蜂組織成立」、「原蜂技術培養」、「成果展現」等四主項，本階段年目標主要在進行部落內的養蜂資源盤點和人才技能培養。	800,000/ 788,800	98.6%
17	2021 育投原力培力計畫	1.創建信義鄉新型態芋頭產業。 2.營造南投縣原鄉原住民「芋頭傳奇在信義」識別形象。 3.以全通路行銷創造觀光人潮，帶動原住民產業之社經發展。 4.為南投縣原鄉品牌提供一個良好的行銷場域。 5.營造全台唯一「南投原民文化主題市集」。 6.以品牌共享行銷策略，「建立原民經濟壁壘」與「市場區隔永續經營」兩大目標。具體實現原住民產業之社經發展。 7.針對本縣都會區原住民族學生學習適應予以適當課後輔導，提升學生基本學科能力，建立學習興趣與信心，提供良好學習環境。	2,300,000/ 2,047,160	89%
18	信義鄉原住民文化館-田野文史調查與收集計畫	1.進用專業人力駐館，強化園區營運功能 2.無形文化資產保存，落實文化傳承、推廣工作 3.推廣增值部落傳統工藝、多元通路及行銷，提升部落經濟 4.帶動地方觀光產業發展	900,000/ 900,000	100%
19	110 原住民恢復土地自然產業推廣計畫	本次計畫目的係以提升原住民精緻農業之專業技能，並使在地族人能更入認識原鄉部落之特色、觀光資源及恢復原住民土地原有的面貌，提升本鄉文化資產之價值，並增強族人行銷在地農產品能力與土地再生技能。讓原住民來提倡共同推廣無毒農產品及畜牧產業發展。並建立屬於在地農產品的品牌，並利用電子產業將農產品推向全國甚至國際。	400,000/ 400,000	100%
20	布農族郡大社祖居生活歷史場景再現計畫-以現居羅娜村司姓家族為對象	1.以南投縣信義鄉羅娜村布農族郡社先民生活記錄為主旨，作為其他原住民族群先民之典範計畫。 2.組織社區耆老及年輕人的力量，促成全族人的積極參與，動員活化社區運作與翻轉刻板的生活方式，激發返回祖居地尋根溯源之風潮。	500,000 250,000	50%
21	拉拉克斯	1.近程目標：運用阿里山鄉特富野拉拉克斯舊部落現有地理優勢，進行蜜蜂生態園區的成立與運	600,000/ 577,253	96.2%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	LALACUS 蜂華 再現	作，促進當地居民就業培力，開發林下養蜂人才。 2.中程目標：以發展林下經濟為契機，帶動部落產業六級化為目的，推廣出兼具環保生態及文化的體驗經濟行程，運用當地豐富森林特色優勢，開拓友善森下產業特色資源，並促進部落產業現地行銷。 3.長程目標：以三生(生態、生活、生產)為思考主軸，落實互助合作精神，為部落產業盡一份心力，重視品質並創造產業發展模組，落實友善、永續、互利共存概念。		
22	原饗・Tainan-都會原住民美食推廣計畫	1.專業人才培養 2.資源盤點 3.研發在地美食	600,000/ 600,000	100%
23	那瑪夏桃李果醬研發推廣第一期計畫	1.藉以提供就業機會，並使就業者產生對社區文化與生態之關懷行動，也激起青年回鄉之動機。 2.藉由本計畫之實施，運用所進用人員妥適規劃組織及運作，以開發社區特色及產業相關連之產品，結合在地資源導入傳統及創意等模式開發成有競爭力之產業，開發過程佐以照片、筆記進行紀錄，成為未來社區文史資料。 3.研發水蜜桃果醬、紅肉李果醬等特色產品。 4.設計開發果醬的 logo、文案等。 5.行銷果醬，打造知名度。 6.培養進用人員就業技能及社會連結力，讓進用人員在進入職場前可以透過適宜之實務工作，增加適應力。	500,000/ 500,000	100%
24	北大武山脊樑山脈場域改善及山林嚮導人才培育計畫	本計畫目標為推廣在地文化，活化傳統領域空間，促進返鄉就業、帶動周邊產業發展，計畫將在地歷史文化結合應用在戶外運動，創造在地特色戶外活動產業，擬進行原鄉戶外活動專業人才培力訓練，以實作代替訓練、地密度開發活動場域，並以舊萬安到八大源作為計畫示範區域，藉此培力種子教練、強化專業技能、提高戶外活動安全性，提升產業競爭力，未來期望拓展至全屏東區域傳統古道，帶動周邊產業發展。本次培訓之成員，未來可透過成立相關組織，從事登山嚮導業務，並透過合法程序向體育署申請為山域嚮導認定訓練機構之單位開拓教學業務，最後更能夠透過組織向其他政府機關競標相關之林業業務，如屏東林管處每年的北大武山國家步道（含檜谷山莊及周遭營地）管理、維護工作服務案等其他步道維修之服務案。因此成員們將會在這個	1,000,000/ 868,567	86.9%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		產業中擔任前線服務山友的保母角色，更能夠在這個產業中擔任地方山林環境守護者角色。		
25	屏東縣獅子鄉品牌經營行銷策略計畫	1.獅子鄉品牌行銷推廣策略 2.自己的行銷自己做 3.農特產精品強勢推出 4.開拓行銷通路視野	600,000/ 490,234	81.7%
26	推動觀光產業人才培訓系列計畫	1.藉由觀光相關產業人才的培訓，提供優質的旅遊服務，吸引更多的遊客進入瑪家鄉旅遊，促進瑪家鄉的觀光產業的發展與增加族人的就業機會。 2.觀光景點提供優質的導覽解說服務，才能滿足遊客「旅遊體驗」的心理需求，並能增加遊客對部落文化的認識。 3.為貫徹政府輔導原住民就業政策暨因應社會業競爭環境，以協助失業或於民間企業任職之待轉業原住民獲得飲調專業技能。 4.因應物聯網的時代，觀光產業的發展需要結合網路行銷，建立部落旅遊的品牌(幸福瑪家 希望部落)，能帶動部落旅遊的永續發展。	600,000/ 526,902	87.8%
27	相芋味來-實體營運永續發展計畫(第3年)	打造一個部落農產品推廣中心，連結部落從事產業的相關人員，同時整合部落產業鏈，提供工作機會，集中資源統一對外成為文樂部落的第一站。	300,000/ 282,080	94%
28	Semiljeva- 深活共享(永續沉浸式民族文化樂舞人才培育計畫)	永續推廣沉浸式部落教室主體文化音樂種子計畫，讓部落孩童有開放、創新的學習空間，部落青年能夠有更多的學習及創作理念，並更進一步提升相關文化傳承工作，必將部落文化及產業傳揚世界與各國族群相關藝術之交流，達到最完整的部落扎根計劃目標。	500,000/ 500,000	100%
29	「深耕霧台健康把關 Muadringadringai Su」-生活機能品質提升計畫	1.提供個案居家健康評估及健康管理平台服務，協助患者重建生活，達到預防及延緩失能(智)健康效能。 2.辦理有關原住民老人或弱勢者之關懷與照護，成立部落健康促進師種子，推行「家庭關懷訪視」「居家健康把關」維持健康及家庭功能與生活品質。 3.結合霧台鄉社區生活機能運動中心，讓長者獲得專業照顧，提升自主健康照顧能力。 4.強調文化敏感度，把文化要素融入照顧方案，包括語言溝通、宗教信仰、部落制度、飲食文化、疾病照顧等，發展魯凱版 Muadringadringai Su 居家生活健康守護手冊。 5.提升原住民就業技能、機會等創新性計畫。	600,000/ 600,000	100%
30	「武香·菇事」大武鄉段木香菇	1.藉由講習教育訓練強化段木香菇栽培知識與技能，以提升產量與改善品質，藉此引領更多人投	600,000/ 551,751	92%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	產銷輔導計畫	<p>入是項產業。</p> <p>2.輔導以安全無毒的方式栽培，並透過科學化檢測驗證，增加消費者對產品的信任度。</p> <p>3.以在地排灣農作文化為底蘊重塑產業形象，且藉由嶄新的包裝包材設計來提高產品價值及能見度。</p> <p>4.透過公部門的資源整合，以「大武鄉」為品牌進行統一識別的宣傳行銷來擴大行銷廣度與深度，藉以吸引青年返鄉就業。</p>		
31	台東原味採集所：《東透可》地方刊物暨原味體驗計畫(第2年)	<p>110 年度的計畫，除延續前 109 年之刊物出版計畫外，將提升實體活動之舉辦比例，達到刊物與活動各佔 50% 比重，以因應當代人之生活習慣與需求。此外，紙本刊物雖有穩定之市場與客群，為了使原住民文化與在地內容能更有效傳播出去，除了發行紙本刊物外，亦將開始著重數位內容之經營，將紙本內容轉化為線上閱覽，曝光到不同媒體平台，藉此觸及更多不同觀看習慣的目標客群，甚至衍生出各種地方行動。藉由刊物與人們互動的過程中，喚起地方文化認同的意識，啟發台東城市再生的可能。</p>	420,000/ 420,000	100%
32	Litu 部落傳統高山協作產業活化計畫	<p>1.運用在地傳統領域既有資源，發展在地傳統高山服務產業，共同推動早期布農族傳統馬瑪瑪文化及背工人力培根。</p> <p>2.部落傳統高山服務產業活化，以布農族在地文化特色培育具有布農族風格的嚮導、背工人員，並結合部落媽媽教室、民宿餐廳，開發布農族高山特色元氣餐，營造在地高山特色健康美食。</p> <p>3.振興部落微型產業發展，活絡部落的生命力與氣息，進而落實部落以產、地、人、文、景的建構方向，從傳統高山服務產業開始，推動高山深度休閒體驗行程，創造在地就業機會，並鼓勵部落青年回鄉服務。</p> <p>4.透過傳統高山服務員培力機會，慢慢調查傳統領域生態資源與各家族遷移文化故事，建立屬於部落的在地文化資料。</p> <p>5.透過資源整合，慢慢營造部落成為傳統登山體驗部落，結合布農族傳統狩獵文化開發其它附加體驗行程，如獵人學校的概念或是日本軍的殺戮戰場古道冒險、巫師的秘密基地等，豐富體驗行程。</p> <p>6.利用布農族分享的態度，每年辦理招待弱勢團體體驗山林公益活動，讓弱勢族群也有機會自我挑戰，享受山林的感觸。</p>	500,000/ 494,560	98.9%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
33	南田卡灣灣 (KAVAVA) 釀 酒趣!	建立以南田卡灣灣為品牌的產業，以小米酒(KAVAVAN)為品牌核心，打造現場體驗釀製活動、客製自己的酒，一面使部落釀酒文化傳承下去，一面帶動地方創生振興地方經濟。同時藉由品牌行銷的實作教學以及人力訓練，陪伴族人在品牌推廣上的認識及成長，不僅增加品牌的曝光度，也增進周邊產業發展，增加當地就業機會，讓族人回歸部落就業。	500,000/ 500,000	100%
34	排灣生活館部落 觀光產業營造計 畫	為促進部落經濟特色產業，提升部落產業實質競爭力，及增加部落經濟收入與就業機會。	500,000/ 381,258	76.3%
35	文創契機	運用成功鎮社區現有地理優勢，藉由迦南文創館的成立與運作，促進當地居民就業培力，開發 2 個人才。	500,000/ 467,523	93.5%
36	布農傳統植物延 應用與特色產品 研發計畫	本會在 107 年度開始發展出傳統植物與香草植物手工皂產業，期使為部落發展在地特色的創新產業。此推動本計畫達到深耕及永續經營的目的，同時復育布農族傳統植物:石菖蒲、芋麻、茵陳蒿、月桃等研究與開發，並發展出一系列傳統植物香芬產品，並與回應部落之需求，透過協會團隊合作與推廣以達創造部落之經濟效益，藉此達到農產及文化的推廣行銷。	400,000/ 399,999	100%
37	推動社區就業－ 漆彈專精原民培 訓計畫	1.利用呂家望探索教育中心現有漆彈場、土窯區、露營區、團康活動區、教育師資以及器材設備，搭配部落生態解說，組成套裝行程，使得遊客在漆彈、土窯、露營、生態旅遊成為一日生活圈，進而強化在地消費能力，增加部落以及教育中心經營收入，並利用漆彈培訓部落青年軍事作戰以及團隊合作能力。 2.以漆彈、團康活動培訓課程為重點，帶動利嘉部落及活化，推漆彈教練以及部落導覽解說員為目的，結合利嘉林道生態特色優勢，推行部落深度觀光旅遊，開拓潛在觀光資源，並促進推動利嘉部落文化產業及生態觀光行銷。 3.漆彈人才以及部落導覽解說人員培訓，將以部落一日生活圈為主軸，在遊客以漆彈、食農體驗(土窯)、團康育樂、露營等目的進來教育中心，介以推廣部落行程套裝，以教育中心為接待平台，讓遊客在體驗教育中心活動後，讓部落生態解說員帶進部落進行導覽，增加部落產業推廣行銷機會如:傳統弓、特有阿栢、橄欖醬、蜂蜜、傳統竹蘭編織技巧、花還編織、十字繡、皮雕等產業。	400,000/ 400,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		4.漆彈人才培訓完成後即有資格任為教育中心教練或者助教，學校漆彈教育訓練等活動課程教練，舉辦地方賽事可擔任裁判或工作人員，未來考取國際裁判，即可在台灣各地方舉辦之國際賽擔任裁判。 5.部落生態導覽解說人員，於培訓後不侷限於漆彈產業結合，可自行組團並進行部落生態導覽，行銷部落特色產業，引起部落對觀光行銷等重視，未來可創造部落更多觀光等收益。為回饋部落族人，教育中心辦理部落族人相關體驗等活動均以優惠價格，以盡回饋部落及原住民族福利之社會責任。		
38	原生原味農業輔導計畫(第2年)	花蓮縣秀林鄉轄內農產業，大多以一級產業方式為主，對於產業創新、創意、創業相對於缺乏概念，前期透過前計畫分析出，原鄉農民接受新知識之意願度高。本次更瞭解到土壤是植物賴以為生的自然體業，為提升農業輔導及農業經營，持續辦理增值課程協助農民重新重視永續利用環境及土地，從基礎建設強化，同時以研發加工技術創造新產品及工藝文創包裝設計，提升農產品價值與多元性，協助選擇合適據點販售，實施在地異業合作開拓市場通路，持續擅用網路平台的消費力，配合行銷活動推廣策略，為秀林鄉當地帶來消費行為，創造商業需求、優化升級，強化地方產業產業及就業機會，讓秀林鄉各產業人口接觸到更多創新產業，是為本計畫之目標。	600,000/ 428,590	71.4%
39	旅讀光復-原滋原味小旅行暨在地人才培育計畫	本計畫欲以適合於本鄉的綠色旅遊方式，推廣綜合各式主題的部落小旅行，分享予國內外旅客，期能藉此展現本鄉特色、發展部落產業，亦增進在地青年就業及深入文化的機會。	750,000/ 626,479	83.5%
40	壽豐好市-原民好物伯樂計畫	提升原民市集功能，保存村內現有部落工藝師，建立文化產業行銷人力庫，推動社區產業行銷工作，以支撐社區產業之永續性。建立小農農產品資料庫數位化，提供消費者與生產者信任。	600,000/ 579,785	96.6%
41	原味直送-箱子裡的部落	建置花蓮市農產品銷售數位平台「原味直送-箱子裡的部落」，透過網路銷售平台及社群媒體經營，推展花蓮市部落多項產業鏈，吸引部落青年加入，讓流失的部落青年願意回歸部落。	750,000/ 750,000	100%
42	香蕉絲文化產業推廣發展暨促進部落就業計畫(第2年)	1.型塑東海岸部落自然環境特色，以香蕉絲編織學校教育產業發展根基，帶動各社區週邊產值、產能開發，建構各社區在地產業發展能力機制。 2.藉由在地特色產業發展基礎，開發更多元產值效	450,000/ 450,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		益，提供各社區更多元在地就業機會。 3.新社香蕉絲工坊成為社區就業人才培育場域及就業轉介服務中心。		
43	部落長者陪伴的另一種風景—紅葉部落福利雞計畫	透過部落長者以家戶為單位分散式飼養福利雞,讓雞隻達到陪伴,田間幫手及以雞蛋獲取些微收入的輔療雞,耕耘雞和金雞蛋三雞一體功能,作為部落微型產業的原型。	550,000/ 526,106	95.7%
44	110 年度推動萬榮鄉部落農園友善耕作經濟產業計畫(第2年)	目前，台灣有至少兩萬公頃的土地處於休耕或廢耕中，我們除了鼓勵小農復耕，組織小農成為一個個小小的「共耕團」，讓這種「共耕團」成為台灣的新農耕模式，經濟重建的同時，也啟動社會重建、生態重建，社會就會進入整體的改變，也是體質的改變。 往農業方面思考，讓部落社區一起來進行農事實作，一起來支持這些共耕農地共耕團，甚至開始建立部落社區性的銷售網絡，產銷之間能夠連結，成為「社區型支持農業」。	500,000/ 499,955	100%
45	歸返花蓮阿美族七腳川社織布之路	1.以復育、栽種早期傳統纖維植物-苧麻為目標，並開辦相關農事課程，以增加人才專業能力。 2.為提高部落與青年返鄉服務意願，從部落文史出發進行部落傳統文化復振工作，開發部落獨特商品。 3.部落發展不能間斷，透過資源挹注及整合，創造在地就業機會。	500,000/ 500,000	100%
46	傳統技藝之推廣-泰雅傳統男子後背網袋 (tminun tokan na tayal) 製作	培育原住民文化技藝種植教師人才，以教導族人習得技術，可自行開發製作手提網袋、斜背網袋、後背網袋等等，並藉由原鄉生活館作品策展系列活動、平台及部落工坊展售，增進原住民族就業機會。	400,000/ 400,000	100%

(二) 增進原住民族福利服務

單位：元/%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
1	原住民身心障礙者機構式服務生活資材費用補助計畫	為維護原住民身心障礙者之身心健康，減輕原住民族家庭之經濟負擔，針對原住民身心障礙者機構式服務需求，提供更為妥適安穩的生活照顧，爰訂定本補助計畫，賡續協助原住民身心障礙者之生活照護，據以具體落實政府照顧弱勢族群的政策。	10,000,000/ 9,667,401	96.7%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
2	110 年度原住民族法律服務工作	<ol style="list-style-type: none"> 1.提供符合本計畫資格之原住民於面對法律問題及司法訴訟時有品質之法律服務，以切實解決及保障原住民族之權益。 2.優先聘用具原住民身分之律師助理及行政助理，藉由本計畫之工作及服務，培訓原住民法律專業人才。 3.透過本會全國各分會及原鄉地區原住民族法律諮詢服務據點，使各縣市原住民皆可就近於其所在縣市申請服務、進行法律諮詢，建立完整原住民族法律服務支援網絡，便利原住民使用本計畫及各項法律服務資源。 4.為擴大原住民族法律服務之態樣，強化原住民族法律諮詢服務，提供「電話法律諮詢服務」。 5.提供專業法律服務機制、量多質精之扶助律師資源，提供具文化及法律專業之高品質法律服務。 6.舉辦巡迴法律服務宣導，及辦理原住民族法律議題之律師、審查委員及本會同仁教育訓練，以提升原住民案件之服務品質。 7.透過維護原住民族法律服務專案業務管理系統功能，強化專業執行效率及提升案件統計之正確性。 	69,000,000/ 59,644,996	86.4%
3	原住民族長者補助裝置假牙實施計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.增進原住民族長者口腔功能健康，減輕經濟負擔，並維持其基本生活品質與尊嚴。 2.保障原住民族長者獲得適切的服務及生活照顧，促進長者健康福祉。 3.補助 55 歲以上原住民族長者裝置假牙，受益人次約 2,000 人次。 	50,000,000/ 30,717,966	61.4%
4	財團法人博幼社會福利基金會偏鄉弱勢家庭學童課業輔導服務計畫	以「不能讓窮孩子落入永遠的貧窮」理念為出發點，透過「課後學習扶助」為途徑，為偏鄉弱勢家庭學生提供免費課業輔導服務，期盼縮短資源不均造成之學習差距，讓其擁有平等學習的機會，進而協助弱勢、原住民家庭脫離弱勢及可能的貧窮循環。	800,000/ 800,000	100%
5	臺北市原住民族社區與家庭服務計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.提供臺北市原住民族家庭適切性、互助性、多元性福利服務，及早發現需要照顧關懷之脆弱、邊緣之原住民族家庭。 2.給予臺北市原住民族家庭多元的支持服務，協助其充權、增強復原力、社會力，以改善生活品質、家庭成員關係，促進家庭功能穩定發展。 3.促使臺北市原住民族家庭擴展社區、生活經驗，並連結社會資源，強化原住民族家庭社會 	500,000/ 500,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		支持系統。		
6	兩哩路的陪伴計畫(第3年)	1.陪伴在地原住民弱勢家庭照顧:鼓勵參加親子活動,加強訪視工作把關懷帶入家庭。 2.陪伴在地原住民與弱勢家庭孩童,建立自信心,提升對事物學習的動機。 3.透過家庭訪視,了解孩子的生活及學習狀況,隨時給予適時的幫助。	360,000/ 360,000	100%
7	八里原民家庭關懷培力方案(第2年)	1.近程目標:提升新北市八里區原住民之家庭生活品質,透過社區家庭關懷,來了解八里原住民家庭需要給予的資源協助,並且透過原民多元技能,提升對族群文化認同,也藉由舉辦原住民家庭親子活動,促進原民家庭間的共融及互助,讓新北市八里區之原住民家庭可以得到有效的全面性家庭關懷及照顧。 2.中程目標:藉著關懷行動有效地培力原住民志工,讓新北市八里區之原住民得以有機會接軌社區,培養服務社區之態度,並且透過給予及回饋社會,看見自己生命是有價值的。 3.遠程目標:透過三大服務「原住民家庭關懷訪視及原民志工訓練」及「原住民舞蹈及技藝傳承」、「原住民家庭支持計畫」來連結社會資源給予服務,使之增進對族群的認同,讓原民家庭增進其對自我族群文化藝術及歷史的認識,透過家庭關懷有效的落實家庭資源之整合,並且將來以能回饋社會為主軸。	400,000/ 400,000	100%
8	守護都原幸福計畫	針對都市原住民需求,營造教育、就業、社福齊備之友善環境,關懷原住民弱勢族群,提供適切、專業、互助且具文化內涵之社會福利服務,減輕原住民族社會問題。	800,000/ 712,075	89%
9	原住民身心障礙者藝術潛能發展中心三年期計畫	1.關懷訪視新竹縣市原住民身心障礙者家庭,撰寫個案訪視紀錄,協助原住民身心障礙者與照顧家屬連結各項就學、就養、就醫與就業資源。 2.透過各項藝術潛能開發課程,增進原住民身心障礙者與照顧家屬自我了解,並協助申辦各項社會福利服務,做好重返社會之準備。 3.培力原住民身心障礙者與照顧家屬習得文化技藝專長,發揚自身族群文化,輔導考取街頭藝人證照,增加收入,達到自立生活、自我成就、多元文化融合、榮耀族群文化的目標。	600,000/ 600,000	100%
10	羅羅谷屬上回家屋多元課輔方案	1.陪伴遮蓋:提供一個安全的處所,可以溫飽孩子的胃、營造一個像家的友善空間。 2.藝術音樂:發掘學生多元潛能、培養正向休閒能	600,000 579,898	96.7%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		力，用藝術及音樂讓情緒找到出口、讓靈魂找到家。 3.升學輔導:掌握升學資訊，提供適性輔導，超前佈署生涯規劃，12年一貫加N(國小+國中+高中=12年加大學級以上)持續關注。 4.文化傳承:辦理多元沉浸式族語及文化巢，厚植布農文化底蘊，培育能連結過去、現在、未來的現代布農族。 5.未來領袖:培養部落子弟具學習力及文化力，有走出去的能力，有走回來的情懷。 6.地方創生:善用 TOWS 分析法，擬定地方創生策略，資源整合青年效力活化部落。		
11	阿里山鄉關懷接送計畫(第3年)	1.幫助弱勢老人或身心障礙者就醫就診之不便。 2.減輕家庭主要照顧者專程接送而減少工作收益。 3.在專業醫師協助下促進身體健康、減緩病痛、擴展活動範圍、開拓人際關係、健康老化。	500,000/ 500,000	100%
12	高雄市原住民友善就醫服務實施計畫	為改善現今原住民在就醫有三大主要障礙:一是經濟障礙，二是地理障礙，即就醫可近性障礙，三文化語言的障礙，故致力原住民健康權平等，是公部門刻不容緩的責任。	700,000 95,529	13.7%
13	110年度原住民「親職培力教育 cina&uvaz tupatupa 品格成長學習」實施計畫	由於88風災所造成的災難，部落大多數的居民被迫搬離開原鄉來到杉林大愛園區，至今已過十年多的歲月，發現年輕結婚生子在經濟困境伴隨家庭延伸的問題，認為教育孩子不該忽略這時孩子的成長學習，種植陪伴教育，當夫妻教育上普遍學歷中下，夫妻間溝通不良造成影響孩子成長教育疏失重大原因。為此提報申請開辦共學教育課程，有利改善家庭生活中均能相互進步學習，提升原住民家庭互動學習、家長與孩子間族語情境學習啟動親子供學智能發展、就業服務機會，得以顯出政府關心原住民家庭落實政府相關政策並執行。鼓勵進階培育原住民孩子日後發展學習更好，以此更為原住民福利強化互動學習模式便結合措施開辦布農族語課程及複合式雙語供學，親子快樂學習，進而協助原住民家庭學習智慧知能、自信心、提升品德教養，適時給與幫助與關心一舉多得。	500,000/ 500,000	100%
14	舊貨獵人原住民環保再生家具睦鄰計畫	本計畫為三年計畫，計畫提出是依回饋金促進原住民就業及增進原住民社會福利精神，且秉持原民族與部落環保永續發展之鵠的，以二手家具舊貨重生之福利性供輸及經濟性展延，希望達成再	450,000/ 450,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		生環保、福利創生、就業培力之目標，並期能建立可應用可複製之福利／經濟模式。		
15	春日有愛·就醫無礙(第3年)	<ol style="list-style-type: none"> 1.本計畫係屬需求反應式公共運輸服務，依民眾需求而彈性提供的大眾運輸系統。為協助鄉內居民就醫與生活需求之用，規劃以枋寮火車站及春日鄉公所為主要目的端點，便利地區居民取得，並以使用者付費之概念，以達永續經營之目標邁進。 2.進用母語通曉之服務員，提供本鄉就醫民眾母語通譯服務，當病患有溝通障礙時，可立即由服務員與看診醫師對談，除有助於醫師做完整性評估與治療外，亦可解決原民病患和醫師間溝通上的障礙。 3.商請醫院提供本鄉鄉民住院名冊，進用服務員並一一進行關懷慰問，並透過訪談過程了解其需求或困難，再依其需求提供或轉介適切之社福單位，辦理相關急難救助事宜。 	360,000/ 360,000	100%
16	屏東縣獅子鄉楓林課輔班	提升基本學力之課業輔導、增進文化認同之民族文化教育、培育才藝優秀人才之教育、培養閱讀習慣、以及增加母語使用之語言巢學習輔導	500,000 498,620	99.7%
17	長治百合永久屋課後輔導計畫(第3年)	<ol style="list-style-type: none"> 1.為解決偏鄉原住民清寒資優生缺乏培育環境之問題，提供資源改善學習環，陪伴學生建立有效自我學習方法，建立學習信心。 2.透過課業輔導縮短教育城鄉差距帶來之學習落差，彰顯教育效能。 3.結合教育部十二年國教新課綱，串連國中小課後輔導，因材施教並提供多元的資源及關懷，陪伴青少年成長，期許偏鄉學子用己力去翻轉未來。 	500,000/ 500,000	100%
18	Babecebecenge 文化課輔班(第2年)	<ol style="list-style-type: none"> 1.建構屏東市都會區魯凱族國小學童族語托育照顧環境。 2.因應原住民持續往都會區遷徙及都市原住民人口比例快速增加，協助都會區弱勢家庭之學童於課後能獲得妥善生活教育服務，使家長在外安心工作無後顧之憂。 3.使學童在指導下，能夠完成學校作業及改善學習態度、提昇學業成績表現。 4.課後照顧及輔導與推廣魯凱族語言與文化並重，落實都市原住民發展之目標。塑造一個使用族語聽說的環境，陪伴學童完成作業、玩耍及建構閱讀友善環境。 	450,000/ 450,000	100%
19	安坡童玩族語學	<ol style="list-style-type: none"> 1.與三鄉共享部落資源，促進部落間的互動連 	500,000/ 500,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	習教室計畫	結。 2.促進文化多元童玩族語發展與相互理解。 3.創造在地族群文化學習環境。 4.推廣部落生態教學體驗。	499,896	
20	原的礙 PULIMA 友善工坊計畫	建立友善工坊，設計技術性融合工藝課程，鼓勵社區族人與身障者能習得烘培與傳統工藝技術，並能學以致用在日常生活中，達到自力更生、自產自銷的能力。	350,000/ 350,000	100%
21	『夢想起飛』弱勢兒童多元才藝培育發展計畫	1.提昇弱勢家庭兒童多元學習機會及品質。 2.培養原鄉部落音樂才藝人才。 3.加強弱勢家庭兒童學習能力成效，並提升學習興趣與培養自信心。 4.提昇音樂人才返鄉參與音樂教學的意願。	600,000/ 600,000	100%
22	Qudjaqas 魯加卡斯部落課後輔導陪讀班	1.解決學生課後學習的困難。 2.建立學生正確及優良的品格。 3.增進親子互動及強化家庭功能。 4.提昇多元學習機會及品質。 5.營造正面積極之價值觀。 6.輔助學生更了解排灣族語言特色及文化多元性。 7.透過老幼共學能使世代互動更緊密並有生活與良好文化傳承。	500,000/ 500,000	100%
23	智慧醫療街車	1.舒緩洗腎患者案家交通醫療接送患者之壓力。 2.克服居住偏遠山區之居民及行動不便之肢體障礙者外出行的困難。 3.減緩鄉親因就醫所造成的經濟壓力。	600,000/ 595,576	99.3%
24	草地羊圈計畫	1.國小、國中課業輔導 202 天 2.提供晚餐 202 次 3.接送學生 202 次 4.生命教育體驗營 2 場次 5.親子音樂會 1 場次	500,000/ 455,915	91.2%
25	花蓮縣新城鄉 110 年度提升原住民部落健康體能及原味手作輕食人才養成班	藉由參與社區資源，使族人發掘出部落的健康議題，產生共識並建立部落自主照護健康營造機制，族人擁有健康不再只是靠個人的努力而已，更需支持性環境，促使族人建立健康的生活型態。健康的生活包括：接受預防接種、均衡飲食、規律運動、減少壓力、避免有害健康危險因子、定期健康檢查及定期接受各項篩檢等。透過部落健康營造中心之各項介入部落協力關係，培養族人由下而上、自動自發的關心自己的健康議題，進而推廣到整個部落與健康的生活型態融入日常生活中，引發對自我健康的責任及使命感，帶	600,000/ 587,911	98%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		動部落族人參與共同營造自發性健康新活力，創造原住民族健康的個人及家庭、部落。		
26	110 年度萬榮鄉原聲課輔暨關懷弱勢家庭照顧計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社會福利推動組織會議。 2. 萬榮鄉關懷志工隊之加強輔導。 3. 輔導本鄉長照人力參與照顧服務員人才培訓，並考取單一級執照。 4. 輔導各協會從事弱勢兒童課後輔導計畫之推行，並成立本鄉萬榮村課後輔導示範點。 5. 供本鄉弱勢家庭相關親子成長課程，進行家庭訪問，並媒介各項資源。 6. 族語學習生活化。 	1,080,000/ 986,682	91.4%
27	Ka Lin Ku 農學校三部曲-惜食。部落共好計畫	本計畫擬規劃於光復鄉馬太鞍地區成立農學校，以大地為教室、自然與部落文化為師，秉持「部落共好」、「文化傳承」、「產業連結」三大理念，持續以友善環境的耕作方式進行農業教學，期待能推動馬太鞍地區部落族人的社會福利服務、推廣阿美族傳統文化、保留古老智慧及促進區域產業多元發展。	500,000/ 492,642	98.5%