

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第1季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族委員會辦理青年培訓計畫資訊	2023年國際原住民族青年論壇-臺灣培訓班勞務採購案	網路	112/10/23-113/01/31	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	50,000	慈利整合行銷有限公司	鼓勵我國原住民族參與並培育國際能才，亦推廣計畫辦理成果，提供青年串聯及交流之平臺	Facebook	
原住民族委員會	113年度獎助儲蓄互助社計畫	113年平媒體廣告刊登委託專業服務採購案	平面	1/29	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族綜合發展基金-業務費用	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導113年度獎助儲蓄互助社計畫資訊	更生日報	
原住民族委員會	原住民族委員會政宣傳影片	113年電子媒體傳播計畫勞務採購案	平面、電視	1/5-1/12	秘書室	總預算	社會服務推展	280,000	民視文化事業股份有限公司	宣傳推動原住民族文化健康站及照服員就業相關成果	Facebook、YouTube、民視家族、東森家族	
原住民族委員會					秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	760,000	民視文化事業股份有限公司			

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第1季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族委員會政宣傳影片	113年電子媒體傳播計畫勞務採購案			秘書室	總預算	綜合規劃發展	340,000	民視文化事業股份有限公司	宣傳推動族語、原住民族文化健康站、照服員就業、部落聚會所、原住民保留地禁伐補償等政策相關成果		製作費用
原住民族委員會					秘書室	總預算	公共建設業務	340,000	民視文化事業股份有限公司			
原住民族委員會					秘書室	總預算	原住民族教育推展	340,000	民視文化事業股份有限公司			
原住民族委員會					秘書室	總預算	經濟發展業務	340,000	民視文化事業股份有限公司			
原住民族委員會					秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	340,000	民視文化事業股份有限公司			

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第1季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原民會政宣傳影片	113年電子媒體傳播計畫勞務採購案	網路	01/11 - 01/12	秘書室	總預算	綜合規劃發展	210,000	民視文化事業股份有限公司	宣傳原民會成立27週年成果特展資訊	Line	
原住民族委員會					秘書室	總預算	公共建設業務	210,000	民視文化事業股份有限公司			
原住民族委員會					秘書室	總預算	原住民族教育推展	210,000	民視文化事業股份有限公司			
原住民族委員會					秘書室	總預算	經濟發展業務	210,000	民視文化事業股份有限公司			
原住民族委員會					秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	210,000	民視文化事業股份有限公司			
原住民族委員會	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務勞務採購案		1/1-1/31	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	40,207	健行學校財團法人健行科技大學	主責原民會官方臉書編輯、LINE經營及圖卡製作		

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第1季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	看見太陽品牌經營	2023年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	1/1-1/29	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	91,469	悅暉行銷顧問有限公司	強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏著度和記憶度	Facebook	
原住民族委員會	金融服務業務	2023年原住民族經濟產業整合行銷計畫	平面	1/16	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	62,000	悅暉行銷顧問有限公司	縮短原住民族人與金融知識的距離，鼓勵族人多加運用原住民族金融服務，逐步培養族人金融素養，提升族人金融風險抵抗力	更生日報	
原住民族委員會			網路	1/29	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	107,700	悅暉行銷顧問有限公司		中央社網路新聞、網路數位新聞聯播	
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	112-113年度LiMA原住民族商品電子商務平臺營運管理及品牌行銷	網路	1/25-1/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	15,600	財團法人中衛發展中心	加強推動LiMA線上線下行銷曝光	Facebook、Google、按讚廣告	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第1季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	2024台北國際書展「語言系譜—原轉成果推廣」	2024第32屆台北國際書展原住民族歷史正義與轉型正義推廣務採購案		2/10-2/25	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	8,000	藝高文創股份有限公司	藉由展覽的方式向社會大眾說明族語過去因禁止而流失的歷史以及近年復振的成果，彰顯臺灣多元語言文化的特色，並藉此增進社會大眾欣賞與尊重多元族群文化的認識	Facebook	製作費用(圖卡)
原住民族委員會	113年度獎助儲蓄互助社計畫	113年平媒體廣告刊登委託專業服務務採購案	平面	2/1-2/3	秘書室	非營利特種基金預算	原住民族綜合發展基金-業務費用	305,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導113年度獎助儲蓄互助社計畫申請資訊	自由時報、中國時報、聯合報	
原住民族委員會	原住民保留地禁伐補償新措施	113年平媒體廣告刊登委託專業服務務採購案	平面	2/5、2/7、2/23、2/24	秘書室	總預算	經濟發展業務	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導原住民保留地禁伐補償新措施	更生日報、聯合報、自由時報、中國時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第1季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	鼓勵族人用族語創作音樂	113年平媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	2/27、2/29	秘書室	總預算	經濟發展業務	120,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳原民會增加「鼓勵族人用族語創作音樂」補助經費	更生日報、聯合報	
原住民族委員會	113年原住民族專門人才獎勵	113年平媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	2/2、2/16、2/23	秘書室	總預算	原住民族教育推展	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導113年原住民族專門人才獎勵申請資訊	更生日報、聯合報、自由時報、中國時報	
原住民族委員會	世界母語日	113年電子媒體傳播計畫勞務採購案	網路	2/21-2/27	秘書室	總預算	原住民族教育推展	90,000	民視文化事業股份有限公司	響應國際世界母語日並倡議尊重多元文化及展示原民會推動原住民族語言發展施政成果	YouTube	
原住民族委員會	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務勞務採購案		2/1-2/29	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	40,207	健行學校財團法人健行科技大學	主責原民會主官方臉書編輯、LINE經營及圖卡製作		

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第1季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	第3屆世界原住民族旅遊高峰會	第3屆世界原住民族旅遊高峰會	網路、廣播	2/1-2/29、2/7-2/14	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第三期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0(保留)	106,185	傑森全球整合行銷有限公司	第3屆世界原住民族旅遊高峰會於113年4月16日至17日在高雄市舉辦論壇，邀請全世界在4月18日至20日一起環島感受臺灣獨特的風光，認識原住民族的文化及自然生態	關鍵字廣告、YouTube廣告、好事989廣播電台	
原住民族委員會	看見太陽品牌經營	2023年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	2/6-2/25	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	175,477	悅暉行銷顧問有限公司	強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏著度和記憶度	Facebook	
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	112年度原住民族商標通路經營管理暨營運轉	網路	112/1/1-112/12/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	1,140,000	財團法人中衛發展中心	推動LiMA品牌	YouTube、Facebook、Instagram、部落格	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第1季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	112-113年度LiMA原住民族商品電子商務平臺營運管理及品牌行銷	網路	2/1-2/29	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	15,000	財團法人中衛發展中心	加強推動LiMA線上線下行銷曝光	Facebook、Google、按讚廣告	
財團原住民族語言研究發展基金會	112至114年度原住民族語言能力認證測驗試務工作計畫	「112至114年度原住民族語言能力認證測驗試務工作計畫」勞務採購案	平面、廣播、網路、	2/1-3/1	認證測驗組	財團法人預算	教育推廣業務	340,000	國立台灣師範大學	針對本次考試重要時程及相關資訊，向機關學校、原住民族學子、族人朋友及一般大眾宣傳，進而提升報名人數	聯合報、Google關鍵字、Facebook、中時新聞網、Line	
原住民族委員會	鼓勵族人用族語創作音樂	113年平媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	3/6、3/13	秘書室	總預算	經濟發展業務	225,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳原民會增加補助經費鼓勵族人用族語創作音樂資訊	中國時報、自由時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第1季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	113年度經濟弱勢原住民建購及修繕住宅3月1日起受理申請	113年平媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	3/8、3/10、3/11、3/21	秘書室	總預算	公共建設業務	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳113年度經濟弱勢原住民建購及修繕住宅3月1日起受理申請資訊	聯合報、中國時報、更生日報、自由時報	
原住民族委員會	原民會遴選「第13屆太平洋藝術節」展演代表團赴夏威夷，自即日起開放報名	113年平媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	3/18、3/20、3/22、3/23	秘書室	總預算	原住民族教育推展	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳原民會遴選「第13屆太平洋藝術節」展演代表團赴夏威夷報名資訊	更生日報、聯合報、中國時報、自由時報	
原住民族委員會	獎勵族語傳承延長申請至4月15日	113年平媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	3/23、3/24、3/27、3/29	秘書室	總預算	原住民族教育推展	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導獎勵族語傳承延長申請至4月15日資訊	中國時報、更生日報、自由時報、聯合報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第1季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	2024年世界母語日	2024年世界母語日活動宣傳影片勞務採購案	電視、網路	2/17-2/29	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	900,000	財團法人原住民族文化事業基金會	提升「2024年世界母語日-原住民族語言發展會議」活動及族語復振成果之露出率，以利社會大眾瞭解本次活動辦理主題外，並增加社群媒體露出管道，以響應世界母語日之主題	台視、中視、華視、民視、客家電視臺、原住民族電視臺、YouTube、Facebook	
原住民族委員會	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務採購案		3/1-3/31	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	40,207	健行學校財團法人健行科技大學	主責原民會官方臉書編輯、LINE經營及圖卡製作		
原住民族委員會	第3屆世界原住民族旅遊高峰會	第3屆世界原住民族旅遊高峰會	網路、廣播、電視	3/1-4/1	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第三期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0(保留)	988,185	傑森全球整合行銷有限公司	第3屆世界原住民族旅遊高峰會於113年4月16日至17日在高雄市舉辦論壇，邀請全世界在4月18日至20日一起環島感受臺灣獨特的風光，認識原住民族的文化及自然生態	關鍵字廣告、YouTube廣告、Family Radio廣播、TVBS家族頻道、東森家族頻道、三立家族頻道、緯來家族頻道、年代家族頻道、鏡新聞	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第1季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	看見太陽品牌經營	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	3/12-3/30	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	123,413	悅暉行銷顧問有限公司	強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏著度和記憶度	Facebook	
原住民族委員會	金融服務宣導	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	3/13-3/15	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	9,242	悅暉行銷顧問有限公司	宣導本會金融服務、金融諮詢管道及金融課程等服務，協助原住民族族人培養正確金錢觀念。	Facebook	
原住民族委員會	2024年柏林旅展及歐洲城市觀光推廣活動	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	3/21	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	150,000	悅暉行銷顧問有限公司	向國外民眾介紹部落旅遊，吸引國外遊客來台認識原住民族文化	海外新聞媒體	
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	112-113年度LiMA原住民族商品電子商務平臺營運管理及品牌行銷	網路	3/1-3/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	31,000	財團法人中衛發展中心	加強推動LiMA線上線下行銷曝光	Facebook、Google、按讚廣告	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第1季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	---------	----

2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。