

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年03月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	鼓勵族人用族語創作音樂	113年平媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	3/6、3/13	秘書室	總預算	經濟發展業務	225,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳原民會增加補助經費鼓勵族人用族語創作音樂資訊	中國時報、自由時報	
原住民族委員會	113年度獎助儲蓄互助社計畫	113年平媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	1/29	秘書室	總預算	經濟發展業務	-40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導113年度獎助儲蓄互助社計畫資訊	更生日報	預算來源調整
原住民族委員會	113年度獎助儲蓄互助社計畫	113年平媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	1/29	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族綜合發展基金-業務費用	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導113年度獎助儲蓄互助社計畫資訊	更生日報	預算來源調整
原住民族委員會	113年度獎助儲蓄互助社計畫	113年平媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	2/1-2/3	秘書室	總預算	經濟發展業務	-305,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導113年度獎助儲蓄互助社計畫申請資訊	自由時報、中國時報、聯合報	預算來源調整

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年03月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	113年度獎助儲蓄互助社計畫	113年平媒體廣告刊登委託專業服務採購案	平面	2/1-2/3	秘書室	非營利特種基金預算	原住民族綜合發展基金-業務費用	305,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導113年度獎助儲蓄互助社計畫申請資訊	自由時報、中國時報、聯合報	預算來源調整
原住民族委員會	113年度經濟弱勢原住民建購及修繕住宅3月1日起受理申請	113年平媒體廣告刊登委託專業服務採購案	平面	3/8、3/10、3/11、3/21	秘書室	總預算	公共建設業務	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳113年度經濟弱勢原住民建購及修繕住宅3月1日起受理申請資訊	聯合報、中國時報、更生日報、自由時報	
原住民族委員會	原民會遴選「第13屆太平洋藝術節」展演代表團赴夏威夷，自即日起開放報名	113年平媒體廣告刊登委託專業服務採購案	平面	3/18、3/20、3/22、3/23	秘書室	總預算	原住民族教育推展	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳原民會遴選「第13屆太平洋藝術節」展演代表團赴夏威夷報名資訊	更生日報、聯合報、中國時報、自由時報	
原住民族委員會	獎勵族語傳承延長申請至4月15日	113年平媒體廣告刊登委託專業服務採購案	平面	3/23、3/24、3/27、3/29	秘書室	總預算	原住民族教育推展	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導獎勵族語傳承延長申請至4月15日資訊	中國時報、更生日報、自由時報、聯合報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年03月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	2024年世界母語日	2024年世界母語日活動宣傳影片勞務採購案	電視、網路	2/17-2/29	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	900,000	財團法人原住民族文化事業基金會	提升「2024年世界母語日-原住民族語言發展會議」活動及族語復振成果之露出率，以利社會大眾瞭解本次活動辦理主題外，並增加社群媒體露出管道，以響應世界母語日之主題	台視、中視、華視、民視、客家電視臺、原住民族電視臺、YouTube、Facebook	
原住民族委員會	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務採購案		3/1-3/31	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	40,207	健行學校財團法人健行科技大學	主責原民會官方臉書編輯、LINE經營及圖卡製作		
原住民族委員會	第3屆世界原住民族旅遊高峰會	第3屆世界原住民族旅遊高峰會	網路、廣播、電視	3/1-4/1	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第三期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0(保留)	988,185	傑森全球整合行銷有限公司	第3屆世界原住民族旅遊高峰會於113年4月16日至17日在高雄市舉辦論壇，邀請全世界在4月18日至20日一起環島感受臺灣獨特的風光，認識原住民族的文化及自然生態	關鍵字廣告、YouTube廣告、Family Radio廣播、TVBS家族頻道、東森家族頻道、三立家族頻道、緯來家族頻道、年代家族頻道、鏡新聞	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年03月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	看見太陽品牌經營	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	3/12-3/30	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	123,413	悅暉行銷顧問有限公司	強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏著度和記憶度	Facebook	
原住民族委員會	金融服務宣導	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	3/13-3/15	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	9,242	悅暉行銷顧問有限公司	宣導本會金融服務、金融諮詢管道及金融課程等服務，協助原住民族族人培養正確金錢觀念。	Facebook	
原住民族委員會	2024年柏林旅展及歐洲城市觀光推廣活動	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	3/21	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	150,000	悅暉行銷顧問有限公司	向國外民眾介紹部落旅遊，吸引國外遊客來台認識原住民族文化	海外新聞媒體	
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	112-113年度LiMA原住民族商品電子商務平臺營運管理品牌行銷	網路	3/1-3/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	31,000	財團法人中衛發展中心	加強推動LiMA線上線下行銷曝光	Facebook、Google、按讚廣告	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年03月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。