

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年02月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	2024台北國際書展「語言系譜—原轉成果推廣」	2024第32屆台北國際書展原住民族歷史正義與轉型正義推廣務採購案		2/10-2/25	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	8,000	藝高文創股份有限公司	藉由展覽的方式向社會大眾說明族語過去因禁止而流失的歷史以及近年復振的成果，彰顯臺灣多元語言文化的特色，並藉此增進社會大眾欣賞與尊重多元族群文化的認識	Facebook	製作費用(圖卡)
原住民族委員會	113年度獎助儲蓄互助社計畫	113年平媒體廣告刊登委託專業服務務採購案	平面	2/1-2/3	秘書室	總預算	經濟發展業務	305,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導113年度獎助儲蓄互助社計畫申請資訊	自由時報、中國時報、聯合報	
原住民族委員會	原住民保留地禁伐補償新措施	113年平媒體廣告刊登委託專業服務務採購案	平面	2/5、2/7、2/23、2/24	秘書室	總預算	經濟發展業務	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導原住民保留地禁伐補償新措施	更生日報、聯合報、自由時報、中國時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年02月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	鼓勵族人用族語創作音樂	113年平媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	2/27、2/29	秘書室	總預算	經濟發展業務	120,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳原民會增加「鼓勵族人用族語創作音樂」補助經費	更生日報、聯合報	
原住民族委員會	113年原住民族專門人才獎勵	113年平媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	2/2、2/16、2/23	秘書室	總預算	原住民族教育推展	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導113年原住民族專門人才獎勵申請資訊	更生日報、聯合報、自由時報、中國時報	
原住民族委員會	世界母語日	113年電子媒體傳播計畫勞務採購案	網路	2/21-2/27	秘書室	總預算	原住民族教育推展	90,000	民視文化事業股份有限公司	響應國際世界母語日並倡議尊重多元文化及展示原民會推動原住民族語言發展施政成果	YouTube	
原住民族委員會	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務採購案		2/1-2/29	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	40,207	健行學校財團法人健行科技大學	主責原民會官方臉書編輯、LINE經營及圖卡製作		

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年02月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	第3屆世界原住民族旅遊高峰會	第3屆世界原住民族旅遊高峰會	網路、廣播	2/1-2/29、2/7-2/14	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第三期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0(保留)	106,185	傑森全球整合行銷有限公司	第3屆世界原住民族旅遊高峰會於113年4月16日至17日在高雄市舉辦論壇，邀請全世界在4月18日至20日一起環島感受臺灣獨特的風光，認識原住民族的文化及自然生態	關鍵字廣告、YouTube廣告、好事989廣播電台	
原住民族委員會	看見太陽品牌經營	2023年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	2/6-2/25	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	175,477	悅暉行銷顧問有限公司	強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏著度和記憶度	Facebook	
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	112年度原住民族商品通路經營管理暨營運轉導	網路	112/1/1-112/12/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	1,140,000	財團法人中衛發展中心	推動LiMA品牌	YouTube、Facebook、Instagram、部落格	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年02月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	112-113年度LiMA原住民族商品電子商務平臺營運管理及品牌行銷	網路	2/1-2/29	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	15,000	財團法人中衛發展中心	加強推動LiMA線上線下行銷曝光	Facebook、Google、按讚廣告	
財團原住民族語言研究發展基金會	112至114年度原住民族語言能力認證測驗試務工作計畫	「112至114年度原住民族語言能力認證測驗試務工作計畫」勞務採購案	平面、廣播、網路、	2/1-3/1	認證測驗組	財團法人預算	教育推廣業務	340,000	國立台灣師範大學	針對本次考試重要時程及相關資訊，向機關學校、原住民族學子、族人朋友及一般大眾宣傳，進而提升報名人數	聯合報、Google關鍵字、Facebook、中時新聞網、Line	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。