

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年05月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	視察臺北市松山區文化健康站預定地	113年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	5/10、5/16	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	305,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳設置臺北市松山區文化健康站資訊	聯合報、中國時報、自由時報	
原住民族委員會	核定國立原住民族博物館新建經費	113年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	5/10、5/14、5/18	秘書室	總預算	原住民族教育推展	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳國立原住民族博物館新建訊息	聯合報、中國時報、自由時報、更生日報	
原住民族委員會	龍潭區原住民族集會所正式竣工	113年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	5/18、5/23、5/24	秘書室	總預算	原住民族教育推展	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳龍潭區原住民族集會所竣工訊息	聯合報、中國時報、自由時報、更生日報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年05月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	建置多語譯同設備會議室	113年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	5/17	秘書室	總預算	綜合規劃發展	115,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳建置多語譯同設備會議室訊息，營造國家語言友善環境	自由時報、中國時報、聯合報、台灣新生報	
原住民族委員會					秘書室	總預算	經濟發展業務	115,000	旭豐多媒體行銷有限公司			
原住民族委員會					秘書室	總預算	公共建設業務	115,000	旭豐多媒體行銷有限公司			
原住民族委員會					秘書室	總預算	社會服務推展	115,000	旭豐多媒體行銷有限公司			
原住民族委員會					秘書室	總預算	原住民族教育推展	117,000	旭豐多媒體行銷有限公司			
原住民族委員會					秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	115,000	旭豐多媒體行銷有限公司			

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年05月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	主委授旗台灣代表團啟程夏威夷	113年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	5/26、5/28	秘書室	總預算	原住民族教育推展	200,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳台灣代表團將赴夏威夷參與第13屆太平洋藝術節，為臺灣進行文化外交	更生日報、聯合報、中國時報	
原住民族委員會	原住民族歷史正義與轉型正義委員會成果紀錄片	113年電子媒體傳播計畫勞務採購案	網路	5/15	秘書室	總預算	綜合規劃發展	320,000	民視文化事業股份有限公司	宣傳原住民族歷史正義與轉型正義委員會成果	YouTube	
原住民族委員會					秘書室	總預算	原住民族教育推展	880,000				

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年05月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原轉會成果短片	「還真相實現正義」原轉會紀錄片製作勞務採購案(案號：109094)	網路	5/20-12/31	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	444,750	盪鞦韆創意工作室有限公司	讓更多國人了解原住民族歷史正義與轉型正義之意涵	Facebook、YouTube	
原住民族委員會	原轉會第21次委員會議錄影直播	總統府原住民族歷史正義與轉型正義委員會112-113年錄影直播服務勞務採購案(案號：111160)	網路	5/10-12/31	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	266,175	中華電信股份有限公司客戶公司	藉由直播讓原轉會委員會議討論之內容透明化，促進社會參與。	Facebook、YouTube	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年05月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	雲世代數位轉型推廣	「112年度雲世代產業數位轉型-數位翻轉原住民族事業」	網路	1/1-2/29	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	84,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	112年度計畫數位培能課程資訊推廣，宣導本計畫輔導顧問訪視、企業導入數位平台及特色商品電商購物等資訊，鼓勵原住民族小微企業善用Youtube複習數位應用的精華課程。	Facebook、Youtube推廣	
原住民族委員會	雲世代數位轉型推廣	「112年度雲世代產業數位轉型-數位翻轉原住民族事業」	網路	1/1-2/29	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	66,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	112年度計畫數位培能課程及諮詢輔導資訊推廣，每周定期宣導本計畫輔導顧問訪視及資訊公告。	Line	
原住民族委員會	雲世代數位轉型推廣	「112年度雲世代產業數位轉型-數位翻轉原住民族事業」	網路	3/15-3/31	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	200,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	112年度亮點案例4家企業之數位導入經驗分享並鼓勵更多企業一同學習成長，加強宣傳推廣黏著度。	YouTube	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年05月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	雲世代數位轉型推廣	「113年度雲世代產數位轉型-數位翻轉原住民族事業」	網路	3/1-4/30	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	84,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	113年度計畫申請資訊推廣，公告計畫申請須知及說明會場次等資訊，鼓勵原住民族小微企業報名申請，並於網路新聞推廣管道增加行銷觸及面。	Facebook、網路新聞(中央社、工商時報新聞網、新頭條、享新聞等)	
原住民族委員會	雲世代數位轉型推廣	「113年度雲世代產數位轉型-數位翻轉原住民族事業」	網路	3/1-4/30	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	66,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	113年度計畫申請資訊推廣，每周定期宣導本計畫申請資訊及相關課程、諮詢服務，並持續回覆企業遞交申請相關詢問及資料完備的確認聯繫。	Line	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年05月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	雲世代數位轉型推廣	「113年度雲世代產業數位轉型-數位翻轉原住民族事業」	網路	5/1-5/31	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	48,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	113年度計畫申請資訊推廣，宣導本計畫輔導顧問訪視、企業數位導入成果及特色商品電商購物等資訊，鼓勵原住民族小微企業善用已導入的數位工具，並結合多元宣傳推廣管道增加行銷觸及面。	Facebook	
原住民族委員會	雲世代數位轉型推廣	「113年度雲世代產業數位轉型-數位翻轉原住民族事業」	網路	5/1-5/31	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	36,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	113年度計畫申請資訊推廣，每周定期宣導本計畫輔導顧問訪視及計畫申請相關諮詢協助服務。	Line	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年05月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	特色溫泉產業行銷推廣	113年度原住民族溫泉產業暨再生能源專案管理	網路	1/30-2/2	經濟發展處	非營特種基金預算	原住民族綜合發展基金-業務費用	12,015	嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學	宣傳推廣部落溫泉區，增加曝光度，促進民眾參與，提升好感印象。	Facebook、Instagram	
原住民族委員會	特色溫泉產業行銷推廣	113年度原住民族溫泉產業暨再生能源專案管理	網路	3/5-5/31	經濟發展處	非營特種基金預算	原住民族綜合發展基金-業務費用	28,000	嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學	113年度計畫溫泉觀光整合性行銷策略，串聯鄰近旅遊路線，宣傳推廣部落溫泉區，提高曝光度。	Facebook、Instagram、YouTube	
原住民族委員會	特色溫泉產業行銷推廣	113年度原住民族溫泉產業暨再生能源專案管理	網路	4/29-5/3	經濟發展處	非營特種基金預算	原住民族綜合發展基金-業務費用	6,300	嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學	113年度計畫溫泉產業價值創新策略，結合節日辦理網路行銷活動，促進民眾參與。	Facebook、Instagram	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年05月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務採購案		5/1-5/31	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	39,537	健行學校財團法人健行科技大學	主責原民會官方臉書編輯、LINE經營及圖卡製作		
原住民族委員會	看見太陽品牌經營	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	5/3-5/29	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	369,232	悅暉行銷顧問有限公司	強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏著度和記憶度	Facebook、Instagram	
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	112-113年度LiMA原住民族商品電子商務平臺營運管理及品牌行銷	網路	5/1-5/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	34,000	財團法人中衛發展中心	加強推動LiMA線上線下行銷曝光	Facebook、Google、按讚廣告	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年05月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族語言研究發展基金會	國際書展參展主題、活動內容、講座資訊等	「2024年台北國際書展參展」勞務採購案	網路	1/10-3/31	教育推廣組	財團法人預算	教育推廣業務	136,000	上品生活科技股份有限公司	增加本基金會出版品曝光度、提升族語與文化的能見度	Facebook	
財團法人原住民族文化事業基金會	從探索舊部落的文化與智慧到深入在地探討「0403花蓮大地震」災後重建《來去部落kivala》與《Mahalinga好好講》帶你探索文化，啟發對話！	「媒體政策及業務宣導」勞務採購案	網路	5/15	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	900,000	鎂鉦整合行銷公關有限公司	推廣節目知名度及能見度	東森新聞網、YAHOO聯播網	
財團法人原住民族文化事業基金會	性別平權的廣播力量，為性平發「聲」！《阿噶mathariri》入圍「Q POWER」精神獎	「媒體政策及業務宣導」勞務採購案	網路	5/21	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務		鎂鉦整合行銷公關有限公司	推廣節目知名度及能見度	東森新聞網、YAHOO聯播網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年05月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	---------	----

- 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；
4. 109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。