

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年08月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	豐裡部落「摩里摩多」聚會所啟式	113年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	8/1、8/4	秘書室	總預算	公共建設業務	160,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳花蓮縣壽豐鄉豐裡部落「摩里摩多」聚會所啟用資訊	中國時報、聯合報	
原住民族委員會	原住民族日形象廣告宣傳	113年電子媒體傳播計畫勞務採購案	網路	8/1-8/7	秘書室	總預算	綜合規劃發展	2,150	民視文化事業股份有限公司	1. 宣傳8月1日原住民族日，今年以「向原住民族致敬」為主題，感謝原住民族與臺灣分享珍貴的文化及卓越的貢獻 2. (YouTube)曝光數4,477,285次、(FB)觀看數482,236次	YouTube、Facebook	含影片製作費用
原住民族委員會	原住民族日形象廣告宣傳		網路	8/1-8/7	秘書室	總預算	經濟發展業務	40,000	民視文化事業股份有限公司			
原住民族委員會	原住民族日形象廣告宣傳		網路	8/1-8/7	秘書室	總預算	公共建設業務	20,000	民視文化事業股份有限公司			
原住民族委員會	原住民族日形象廣告宣傳		網路	8/1-8/7	秘書室	總預算	原住民族教育推展	2,000,000	民視文化事業股份有限公司			
原住民族委員會	原住民族日形象廣告宣傳		網路	8/1-8/7	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	37,850	民視文化事業股份有限公司			

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年08月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族 日形象廣告 宣傳	113年 電子 媒體 傳播 計畫 勞務 採購 案	網 路、 電 視	7/29- 8/4	秘書 室			0	民視文化 事業股份 有限公司	1. 宣傳8月1日為 原住民族日，影 片為「走讀北大 武山」，透過登 山歷程了解北大 武山的族群歷史 與傳統知識，藉 以肯認原住民族 是這塊土地原來 主人的意義。 2. (數位頻道)觸 及人次172, 550 次、(MOD頻道) 觸及人次 244, 050次、(聯 網電視)曝光數 22, 295次、(OTT 平台)曝光數 30, 509次。	1. 數位頻道 組合(台 視、中視、 華視、民視 等，不指定 頻道播出) 2. MOD頻道 組合(愛爾 達、戲劇頻 道等頻道， 不指定頻道 播出) 3. 聯網電視 4. OTT平台 (如LINE TV、twich 等)	回饋 項目
原住民族委員會	原住民族 日形象廣告 宣傳	113年 電子 媒體 傳播 計畫 勞務 採購 案	網 路	8/1- 8/7	秘書 室			0	民視文化 事業股份 有限公司	1. 宣傳8月1 日原住民族 日，今年以 「向原住 民族致敬」為 主題，感謝 原住民族與 臺灣分享珍 貴的文化及 卓越的貢獻 2. (YouTube) 曝光數 4, 477, 285 次、(FB)觀 看數482, 236 次	YouTube	回饋 項目
原住民族委員會	原住民族 日形象廣告 宣傳	113年 電子 媒體 傳播 計畫 勞務 採購 案	網 路	8/1	秘書 室			0	民視文化 事業股份 有限公司	1. 宣傳8月1 日為原住 民族日 2. 觸及人次 462萬次	民視家 族 臉 書 分 享	回饋 項目

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年08月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族假日形象廣告宣傳	113年電子媒體傳播計畫務採購案	網路	8/1-8/2	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	1. 宣傳8月1日為原住民族日 2. 觸及人次10萬次	民視新聞網黃金文字	回饋項目
原住民族委員會	雲世代數位推廣	「113年度雲世代產業數位轉型-數位翻轉原住民族事業」	網路	8/1-8/31	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	48,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	113年度計畫辦理數位培能課程報名資訊、講師介紹及課後成果宣導，並分享本計畫輔導之企業數位所導入數位應用及產品，提供輔導諮詢申請方式，期能增加宣傳觸及並強化輔導。	Facebook、按讚廣告	
原住民族委員會	雲世代數位推廣	「113年度雲世代產業數位轉型-數位翻轉原住民族事業」	網路	8/1-8/31	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	36,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	113年度計畫追蹤企業導入進度並提醒相關注意事項，每周定期宣導本計畫數位培能課程資訊、計畫申請相關諮詢協助服務。	Line	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年08月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務採購案		8/1-8/31	秘書室	非營利特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	40,207	健行學校財團法人健行科技大學	主責原民會官方臉書編輯、LINE經營及圖卡製作		
原住民族委員會	LIMA原民之美聯合祭抽獎	113年平面媒體廣告刊登委託專業服務採購案	平面	8/18、8/22、8/24	秘書室	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「LiMA原選」原民之美聯合祭活動訊息	更生日報、自由時報、中國時報、聯合報	
原住民族委員會	看見太陽品牌經營	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	8/2-8/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	157,193	悅暉行銷顧問有限公司	強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏著度和記憶度	Facebook、Instagram	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年08月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	夏豔食光	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	平面、網路	8/28、8/31、8/29、8/24-8/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	682,100	悅暉行銷顧問有限公司	以原住民風格的餐食品酪體驗，向一般民眾介紹原住民族的釀酒文化及原住民族農特產業者，並於現場展售各式特色農產品與創意美食。	聯合報、中央社網路新聞、網路數位新聞聯播、500輯、Facebook、Line、GDN聯播網	
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	112-113年度LiMA原住民族商品電子商務平臺營運管理及品牌行銷	網路	8/1-8/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	63,441	財團法人中衛發展中心	加強推動LiMA線上線下行銷曝光	Facebook、Google、按讚廣告	
財團法人原住民族文化事業基金會	Alian廣播電台7週年台慶與Rti央廣簽署合作備忘錄攜手讓台灣原住民美好聲音傳遍全球	「媒體政策及業務宣導」勞務採購案	網路	8/10	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	0	鎂鈿整合行銷公關有限公司	推廣節目知名度及能見度	東森新聞網、YAHOO聯播網	本採購案期程為113年1月至11月，契約金額為900,000元，並業於113年5月公告總合約金額。
財團法人原住民族文化事業基金會	原文會首辦旗艦版影視徵案說明會：推動「國家語言整體發展方案」影音計畫	「媒體政策及業務宣導」勞務採購案	網路	8/23	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	0	鎂鈿整合行銷公關有限公司	推廣節目知名度及能見度	東森新聞網、YAHOO聯播網	本採購案期程為113年1月至11月，契約金額為900,000元，並業於113年5月公告總合約金額。

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年08月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族文化事業基金會	原住民族攝影展「複眼觀：部落顯影」開幕聚焦點培力原住民族攝影新秀	「媒體政策及業務宣導」勞務採購案	網路	8/30	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	0	鎂鉬整合行銷公關有限公司	推廣節目知名度及能見度	東森新聞網、YAHOO聯播網	本採購案期程為113年1月至11月，契約金額為900,000元，並業於113年5月公告總合約金額。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。