

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年10月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原轉會成果短片	「還原真相實現正義」原會紀錄片製作勞務採購案			綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	70,000	盪鞦韆創意工作室有限公司	讓更多國人了解原住民族歷史正義與轉型正義之意涵		影片授權費
原住民族委員會	雲世代數位轉型推廣	「113年度雲世代產業數位轉型-數位翻轉原住民族事業」	網路	10/1-10/31	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	48,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	分享本計畫輔導之企業數位所導入數位應用及產品，亦宣傳中企署辦理AI應用工作坊，推廣數位相關資源	Facebook、按讚廣告	
原住民族委員會	雲世代數位轉型推廣	「113年度雲世代產業數位轉型-數位翻轉原住民族事業」	網路	10/1-10/31	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	36,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	分享本計畫輔導之企業推廣新聞稿推露出、計畫申請相關諮詢協助服務。	Line	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年10月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	歷史研討會宣傳	原住民族歷史學術研討會勞務採購案	網路	3/13-4/13	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	20,000	魚籃文化有限公司	拓展及增加報名人數	Facebook	
原住民族委員會	原住民族文化健康站活力健康操競賽	113年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	10/19、10/23、10/31	秘書室	總預算	社會服務推展	130,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導本會積極布建文健站與強化服務品質及各項原住民族政策訊息	自由時報、更生日報、聯合報、中國時報	
原住民族委員會			平面		秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	215,000	旭豐多媒體行銷有限公司		自由時報、更生日報、聯合報、中國時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年10月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	特色溫泉產業行銷推廣	113年度原住民族溫泉產業暨再生能源專案管理	網路	10/1-10/31	經濟發展處	非營利特種基金預算	原住民族綜合發展基金-業務費用	4,550	嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學	透過網路抽獎的活動，達到屏東牡丹溫泉的曝光度，也讓粉絲們了解，牡丹溫泉水的多用途，並當作台北旅展及網路活動第六案的前哨站，先行曝光溫泉產品，提高及延續產品至台北旅展及網路行銷活動第六案的熱度	Facebook、Instagram、YouTube	
原住民族委員會	看見太陽品牌經營	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	10/8-10/29	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	50,562	悅暉行銷顧問有限公司	強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏著度和記憶度	Facebook、Instagram	
原住民族委員會	2024 ITB Asia	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	10/8-10/29	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	93,000	悅暉行銷顧問有限公司	建立台灣部落旅遊與全世界旅遊業連結，讓更多買主認識台灣，精進部落遊程未來經營策略	網路數位新聞聯播	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年10月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	112-113年度LiMA原住民族商品電子商務平臺營運管理及品牌行銷	網路	10/1-10/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	51,404	財團法人中衛發展中心	加強推動LiMA線上線下行銷曝光	Facebook、Google、按讚廣告	
原住民族委員會	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務採購案		10/1-10/31	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	80,414	健行學校財團法人健行科技大學	主責原民會官方臉書編輯、LINE經營及圖卡製作		
財團法人原住民族文化事業基金會	《kakudan時光機》第八季深入職涯冒險！本週將揭開台東都蘭部落釀酒文化的奧秘	「媒體政策及業務宣導」勞務採購案	網路	10/9	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	-	鎂鉬整合行銷公關有限公司	推廣節目知名度及能見度	東森新聞網、YAHOO聯播網	本採購案期程為113年1月至11月，契約金額為900,000元，並業於113年5月公告總合約金額。

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年10月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族文化事業基金會	奪金大熱門《ila跟土地學做飯》第三季再掀文化饗宴解密阿美族長壽秘方	「媒體政策及業務宣導」勞務採購案	網路	10/12	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	-	鎂鉬整合行銷公關有限公司	推廣節目知名度及能見度	東森新聞網、YAHOO聯播網	本採購案期程為113年1月至11月，契約金額為900,000元，並業於113年5月公告總合約金額。
財團法人原住民族文化事業基金會	《原容·好滋味》小茉莉、謝國玄首次合作奪下第59屆廣播金鐘「教育文化節目主持人獎」	「媒體政策及業務宣導」勞務採購案	網路	10/14	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	-	鎂鉬整合行銷公關有限公司	推廣節目知名度及能見度	東森新聞網、YAHOO聯播網	本採購案期程為113年1月至11月，契約金額為900,000元，並業於113年5月公告總合約金額。
財團法人原住民族文化事業基金會	原視全新節目《搖滾區第一排》戴曉君邀您共赴每位音符背後的生命故事	「媒體政策及業務宣導」勞務採購案	網路	10/25	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	-	鎂鉬整合行銷公關有限公司	推廣節目知名度及能見度	東森新聞網、YAHOO聯播網	本採購案期程為113年1月至11月，契約金額為900,000元，並業於113年5月公告總合約金額。

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年10月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族文化事業基金會	《大大! Makero》這是我可以免費看的嗎? 是! 看影片就能學跳舞超有趣 每週三晚上9點鎖定原視《大大! Makero》! 大家一起動感起來~ #原住民族電視台 #TITV #大大Makero	「社群媒體宣導運用」勞務採購案	網路	10/23	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	680,000	網紅共合國股份有限公司	推廣節目知名度及能見度	YouTube	
財團法人原住民族文化事業基金會	《ila跟土地學做飯》跟著職人們走, 發掘更多部落美食, 每週六晚上9:00記得收看原視16頻道 #原住民族電視台 #TITV #ila跟土地學做飯	「社群媒體宣導運用」勞務採購案	網路	10/25	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務		網紅共合國股份有限公司	推廣節目知名度及能見度	YouTube	
財團法人原住民族文化事業基金會	《尋miing紀遺》台中泰雅弟妹帶我雙崎部落玩一天 遍! 走一步震全村的超浮誇泰雅新娘服、阿公都吃生食級飛鼠畢丸? 暢遊部落你要學的泰雅問候語!! 討厭~笑到嘴好痠	「社群媒體宣導運用」勞務採購案	網路	10/0	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務		網紅共合國股份有限公司	推廣節目知名度及能見度	YouTube	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年10月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。