

# 原住民族委員會辦理 111 年度公益彩券回饋金計畫 成果報告書

## 壹、計畫目標

- 一、依據財政部公益彩券回饋金運用及管理作業要點第 4 點回饋金之用途規定，第 1 項第 3 款「辦理原住民族地區在地就業機會，及其他補助、獎勵、委託或辦理各項促進原住民就業、訓練及輔導事項。」；及同點第 2 項第 5 款「辦理原住民族福利服務」辦理。
- 二、本會依上開要點訂定「原住民族委員會審查申請運用公益彩券回饋金要點」，及訂頒當年度運用計畫，供本會、直轄市及縣（市）政府、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所及民間團體申請，以結合公私部門資源與執行力，透過整合性、在地性、文化性之各項提案，照顧各層面原住民族人需求，落實公益彩券回饋金精神，實際達成「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」之用途與目標，並彰顯回饋金運用效益。

## 貳、計畫執行情形

### 一、執行項目

本會 111 年度公益彩券回饋金獲配新臺幣(以下同)4 億 2,194 萬 4,000 元整(含 3 件指標性計畫)，並運用歷年公益彩券回饋金賸餘款，共計核定 92 件計畫、3 億 4,417 萬 1,000 元整，依「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途主軸執行內容說明如下：

#### (一) 促進原住民族就業

辦理透過就業培力、訓練、輔導等方式，考量原住民族社會狀況及文化特性，包含經濟產業、資源永續、族群文化等議題，以開創不同面向之就業機會。

#### (二) 增進原住民族福利服務

辦理原住民族長期照顧、老人關懷、身心障礙、社區與家庭服務、幼兒照顧、教保服務、學生課後輔導及法律扶助等社會服務，增進原住民族社會福利安全網絡。

## 二、執行運用及預算支用

111 年度公益彩券回饋金補助本會、直轄市及縣（市）政府、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所及民間團體辦理整合性、在地性及創新性之「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」用途方案，共核定 92 件計畫，補助 3 億 4,417 萬 1,000 元整，加計行政業務支出 750 萬元整，共 3 億 5,167 萬 1,000 元整，執行經費計新臺幣 3 億 2,826 萬 3,884 元整，經費總執行率為 93.3%(詳後附表 1)，相關加權調整後經費總執行率維持 93.3%，依用途分項執行情形說明如下：

### (一) 促進原住民族就業

補助推動原住民族環境友善農業多態模式加質推廣計畫等 66 件計畫，核定補助 2 億 2,656 萬 1,000 元整，執行經費計 2 億 2,072 萬 9,205 元整，經費執行率為 97.4%，補助件數之資源配比為本會 7 件(佔 10%)、直轄市及縣（市）政府 6 件(佔 9%)、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所 17 件(佔 26%)及民間團體 36 件(佔 55%)。

### (二) 增進原住民族福利服務

補助辦理原住民族語言專才培力及就業輔導計畫等 26 件計畫，核定補助 1 億 1,761 萬元整，執行經費計 1 億 3 萬 4,679 元整，經費執行率為 85%，補助件數之資源配比為本會 4 件(佔 15%)、直轄市及縣（市）政府 1 件(佔 4%)、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所 1 件(佔 4%)及民間團體 20 件(佔 77%)。

## 參、計畫執行成果

### 一、計畫整體成效

本會運用 111 年度公益彩券回饋金辦理「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途補助計畫，達成促進原住民族就業 3,633 人，及社會福利服務 202,819 人次受益(詳表 2)，落實資源觸及原鄉地區，創造在地就業機會，並整合部落福利服務網絡，達彰顯公益彩券回饋金公益性。

表 2:達成效益用途統計表

用途主軸	促進就業人數	社會福利服務受益人次	小計
促進原住民族就業	2,986	159,249	162,235
增進原住民族福利服務	647	43,570	44,217
總計	3,633	202,819	206,452

## 二、成果統計分析

111 年度公益彩券回饋金辦理「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途補助計畫共計促進就業 3,633 人，依其用途別分析人員特性如下：

### (一) 性別分析

性別比例男性 42%、女性 58%，整體女性所佔比例較高，而依補助用途「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」亦以女性比例較高(詳表 3)。

表 3:就業人員性別分析表

單位：人

性別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
男性	1,275	242	1,517	42%
女性	1,711	405	2,116	58%
合計	2,986	647	3,633	100.0%

### (二) 原住民族別分析

原住民族別以排灣族 39%最高，阿美族 27%其次，泰雅族 15%為第三，依補助計畫用途「促進原住民族就業」以「排灣族」最多；「增進原住民族福利服務」以「阿美族」最多(詳表 4)。

表 4: 就業人員原住民族別分析表

單位：人

族 別	促進原住民族 就業	增進原住民族 福利服務	總計	百分比
阿美族	749	233	982	27%
泰雅族	506	51	557	15%
排灣族	1,327	91	1,418	39%
布農族	152	30	182	5%
卑南族	30	81	111	3%
魯凱族	20	91	111	3%
鄒族	61	0	61	2%
賽夏族	0	40	40	1%
達悟族	0	0	0	0%
邵族	0	0	0	0%
噶瑪蘭族	30	0	30	1%
太魯閣族	61	30	91	3%
撒奇萊雅族	0	0	0	0%
賽德克族	30	0	30	1%
拉阿魯哇族	0	0	0	0%
卡那卡那富族	10	0	10	0%
平埔族	10	0	10	0
合 計	2,986	647	3,633	100.0%

### (三) 年齡分析

「滿 30 歲以上至未滿 35 歲」年齡以 26% 最高，「滿 25 歲以上至未滿 30 歲」20% 其次，「滿 45 歲以上至未滿 50 歲」11% 為第三，依補助計畫用途「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」皆以「滿 30 歲以上至未滿 35 歲」為最多(詳表 5)。

表 5: 就業人員年齡分析表

單位：人

年 齡	促進原住民族 就業	增進原住民族 福利服務	總計	百分比
滿 20 歲以上至未滿 25 歲	172	51	223	6%
滿 25 歲以上至未滿 30 歲	556	131	687	20%
滿 30 歲以上至未滿 35 歲	708	213	921	26%
滿 35 歲以上至未滿 40 歲	365	30	395	11%
滿 40 歲以上至未滿 45 歲	253	51	304	8%
滿 45 歲以上至未滿 50 歲	283	132	415	11%
滿 50 歲以上至未滿 55 歲	213	20	233	6%
滿 55 歲以上至未滿 60 歲	142	10	152	4%
滿 60 歲以上至未滿 65 歲	192	0	192	5%
滿 65 歲以上	102	9	111	3%
合 計	2,986	647	3,633	100.0%

(四) 教育程度分析

教育程度以「大學」67%最多，「高中」21%其次，「國中」7%第三，依補助計畫用途「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」皆以「大學」最多(詳表 6)。

表 6: 就業人員學歷分析表

單位：人

教育程度	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
國 小	20	0	20	1%
國 中	243	0	243	7%
高 中	668	91	759	21%
大 學	1,903	546	2,449	67%

教育程度	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
碩 士	152	10	162	4%
合 計	2,986	647	3,633	100%

#### (五) 職業別分析

職業別以「一般辦公室事務人員」45%最多，「園藝及農牧業生產人員」27%其次，「農業技術及農業推廣人員」9%第三。補助計畫用途「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」皆以「一般辦公室事務人員」最多(詳表 7)。

表 7: 就業人員職業別分析表

單位：人

代號	職業別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
2421-00	專案管理師(經營管理顧問)	81	40	121	3%
2431-00	廣告及行銷專業人員(含企劃).	81	0	81	2%
2999-99	其他專業人員	20	0	20	1%
3142-00	農業技術及農業推廣人員	334	10	344	9%
3411-91	法務人員	10	182	192	5%
3412-00	社會工作助理人員	10	20	30	1%
3999-99	其他技術員及助理專業人員	0	0	0	0%
4110-90	一般辦公室事務人員	1,388	264	1,652	45%
4999-99	其他事務支援人員	30	0	30	1%
4995-00	教務人員(含班導師、輔導員)	0	10	10	0%
5111-90	隨車、船、飛機服務人員	0	0	0	0%
5113-00	導遊、領隊及解說員	132	0	132	4%
5120-90	廚師	10	0	10	0%
5310-00	兒童照顧人員	0	40	40	1%

代號	職業別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
6010-90	園藝及農牧業生產人員	850	81	931	27%
8322-00	小客、貨車駕駛人員	10	0	10	0%
9110-90	清潔工作人員(含建築清潔工)	30	0	30	1%
合計		2,986	647	3,633	100%

#### 肆、計畫執行檢討：

透過本會委託之專案管理中心建立受補助單位之 Line 通訊群組，隨時提供計畫執行之諮詢及輔導，及時輔以原住民族就業服務員及各專業領域的專家學者委員，解決計畫執行困境，提高推動效能，補助計畫經費總執行率達 93.3%，預算執行已有提升，惟經實地查核仍有計畫執行地或設計物未標識公益彩券回饋金補助標章致未彰顯財源運用，將強化宣導及以 Line 群組落實標章張貼查驗機制。

為提升本會運用公益彩券回饋金效益之能見度，前於 111 年 12 月 10 日假臺東縣鐵花新聚落及臺東縣藝文中心舉辦 111 年度公益彩券回饋金補助計畫成果展暨論壇，以分享交流、平面展示及攤位市集方式，呈現本會補助計畫推動成效，及資源挹注後之生活改善，現場並陳列及販售促進原住民族就業類計畫所研發、加工製作之商品，當日活動吸引逾 2,200 餘人次到訪，後續約 12 家媒體報導之露出，宣達本會在原住民族就業促進及福利推展的努力與效益，並肯定各執行單位對原鄉的付出，完善原住民族社會安全網絡，讓族人擁有穩定的經濟生活。

表 1:本會 111 年度公益彩券回饋金補助計畫辦理項目及預算執行情形表

(一) 促進原住民族就業

單位：元/%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
1	原住民族土地古道遺址、生態及環境調查維護計畫 4 年(111-114)計畫	1.提供原住民族地區部落族人在地就業機會，改善經濟生活。 2.提升原鄉部落族人自主參與度，培育在地傳統文化知識之原住民族人才，建立部落民眾生態多樣性觀念。 3.促進在地部落傳統文化傳承，提升對部落文化之認知，強化傳統知識價值之自我肯定，以維護及深耕在地文化。 4.推展自然資源經營管理知能，激發原住民族傳統生態智慧創新應用，形塑臺灣原住民獨特的生態產業，發展多元文化、無痕生態旅遊。 5.培訓原住民自然資源及生態導覽解說能力等專才，賦予當地原住民專業才能，確實改善原鄉部落生活及生態環境，同時兼顧永續自然資源管理、國土保育、原住民生計、傳統文化遺址整理維護及災害協助之多重目標。	88,995,000/ 87,748,002	99%
2	111 年度推動原住民族環境友善農業多態模式加值推廣計畫	原住民族與自然和諧共處的傳統生態智慧及人文特色，在發展自然農業及有機農業等友善耕作上具有先天優勢，鑒於現今有機農業及友善環境耕作係為未來原住民族農業推動之主要走向，原住民族委員會(以下簡稱本會)為持續輔導原住民族農業經濟基礎、文化傳承、環境永續，爰以基礎建設強化、智慧技術加值、複合模式發展等三方面辦理本計畫。	23,256,000/ 20,930,400	90%
3	111 年度輔導原住民前進夢想計畫	為逐步提升族人之信用品質，本計畫擬強化對弱勢原住民族個人之信用建立諮詢輔導服務。針對信用不良，消費生計周轉困難，不易自一般商業銀行獲取融資之族人，本計畫擬藉由分區辦理說明會 1 小時的債務協處相關課程與個別諮商服務，從諮詢、瞭解族人個人需求，提供個人金融輔導服務或協助轉介就業服務，透過說明會現場專業顧問給予族人財務及債務諮商服務。	1,250,000/ 1,250,000	100%
4	111 年度部落產業專業人才就業計畫	1.以預防性措施取代救助型的就業型態。 2.建立原住民返鄉(或留鄉)就業平台。 3.解決原住民族地區產業經營管理人才缺乏問題。 4.營造環境及產業永續發展之雙贏局面。	7,500,000/ 6,765,395	90%
5	111 年度原住民	1.增加原住民族部落族人在地就業機會，改善原住	15,000,000/	100%



序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	族土地專業人才 培育計畫	民經濟及生活。 2.培育在地原住民族土地專業人才，提升原住民族土地法令知識。 3.培養原住民族愛惜土地觀念與守法精神，期使原住民族更認識原住民族土地對自我族群的重要性。 4.積極輔導原住民取得原住民保留地所有權，以保障原住民生計，維護其土地使用權益。	15,000,000	
6	臺灣原住民族文化園區跨域整合 人才培育計畫	本計畫以文化園區特有的原住民族文化、藝術、休閒、創意行銷與服務民眾為出發點，運用原住民族有形（工藝）與無形（口述歷史、藝術、歌謠、樂舞）文化資產，積極促成藝術人才、綠領人才、第一線服務人才及行銷人才之培育，讓人才、培訓、就業、文化、觀光、行銷互為策略聯盟，交互建構需求及發展的能量，並透過跨域整合與多元交流，提升計畫人員核心就業職能，鼓勵青年返鄉就業及中高齡在地就業。	30,000,000/ 30,000,000	100%
7	輔導原住民族文化館專業人力 訓用計畫	1.養成具備田野調查研究及紀錄人才 2.文物保存及影像紀錄人才 3.展示規劃與實務技能 4.文物保存維護能力	28,000,000/ 27,928,588	99%
8	原藝長虹市集- 原住民族農產品 全通路整合銷售 計畫(第2年)	1.原住民就業實戰培力-原住民直播主培力訓練與原住民展位主培力訓練 2.培育原住民展位主 10 位 3.培育原住民直播主 10 位 4.商圈巡迴市集(實體銷售) 5.網路平台市集(網路銷售) 6.廣宣動員 7.資源整合	680,000/ 680,000	100%
9	團結經濟與部落 創生-原農工寮 行動計畫(第2 年)	1.深耕「原農協同組合」做為部落創生合作的基礎 2.落實參與式保障系統的精神，運作結合消費者與生產者的合作模式 3.推廣原住民議題，擴大支持層面	650,000/ 650,000	100%
10	推廣原住民族傳 統射箭文化運動 (第2年)	1.復振傳承族群文化：藉由扶植全國各原住民族傳統射箭技藝文化之課程研習活動與定期組訓，復振原住民族青少年與族人們傳統射箭技藝文化之系統知識，有效傳承原住民族文化，增進族人對自身文化的認同。 2.促進族人創生就業：透過研習課程及展覽活動，發掘並培育原住民族青年從事原住民族傳統射箭技藝教學、或相關器具之工藝研發製作，促進青年返鄉就業；並建構部落文化觀光活動之差異	775,000/ 757,991	98%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		性，吸引國內外傳統射箭文化工藝師與喜愛傳統射箭文化工藝人士前往觀摩，增進部落觀光產業活動。		
11	傳統器樂藝才人才培植計畫	透過「傳統器樂藝才人才培植計畫」，提供北部都會區原住民對傳統樂器有志學習者承襲的機會，並開發北部傳統樂器教學及製作人才。	800,000/ 784,520	98%
12	基隆地方青年留鄉培力&活力銀髮在地化工作坊	透過工作坊之培力課程，協助青年永續經營地方創生產業，使基隆產業更加多元，並產生更多的就業機會，與保存及保留基隆在地文化特色，更連結在地高齡長者所具有的豐富人生經驗、智慧得以繼續發揮。透過青銀攜手合作，共同辦理符合在地特色之社區遊程及假日市集，已達青年在地深耕創業、長者在在地健康活力再造。	300,000/ 266,316	89%
13	新北市烏來區原住民表演產業營運計畫	1.文化藝術產業扶植為重要推行政策，亦為本區推展部落觀光之特色亮點，烏來區為新北市唯一原鄉地區，是泰雅文化傳承重要之一環，透過族語歌謠傳唱、傳統樂器的敲奏及舞蹈肢體語言，可以闡述泰雅族過往的歷史及文化。 2.«部落觀光»整體發展為本區地方創生計畫主軸，成立«烏來原住民族表演藝術中心»為推展當地文化特色，型塑本區泰雅樂舞展演產業，提供培訓與創作樂舞的交流討論空間，營造原鄉地區原住民樂舞展演及培訓環境，吸引地方藝文青年留鄉工作，達到創造在地青年就業機會。 3.«烏來原住民族表演藝術中心»規劃坐落於Ulay烏來部落，周邊環境深具部落人文特色，2樓為«泰雅編織推廣據點»，週邊營造部落市集，相互連結，引導遊客步行通過具部落環境美學的織藝廊道，形成烏來泰雅文化部落觀光新廊帶，帶動文化藝術產業鏈，並成為文化推廣與介紹之部落軸心點。	600,000/ 600,000	100%
14	原住民族傳統植物野菜麵包園營運計畫	透過人才培力與食農體驗活動辦理，推動具有原住民族傳統知識與生態景觀特色之原住民農園，開發伴手禮品，提供穩定在地就業的機會。	500,000/ 500,000	100%
15	向部落學習-新北市原住民族青年樂舞人才培力計畫	原舞者自草創至今，以走過30個年頭。從早期走訪部落踏查、田野調查，並將所學於舞台上呈現，也傳達給觀眾屬於部落的思維與意涵。同時，原舞者也積極培育原住民族青年認識自身母體文化，期待青年在未來的工作發展，也能兼顧文化敏感度與部落的思維角度，進而給予部落更多支持與文化延續的能量。	600,000/ 600,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
16	都市原 yang 人才培力計畫	針對都市原住民需求，營造教育、就業、社福齊備之友善環境，關懷原住民弱勢族群，提供適切、專業、互助且具文化內涵之社會福利服務，減輕原住民族社會問題。	400,000/ 302,314	76%
17	舞動原鄉.傳唱故事 -新竹縣原住民樂舞表演團體與藝人認證暨整合行銷 3 年中程計畫(第 2 年)	為鼓勵新竹縣原住民樂舞表演產業發展，提升藝人演出素質及行銷競爭力，創造社會大眾參與原鄉文化展演活動之契機，促使原住民族之神話故事融入民眾生活，讓『樂舞產業化，產業生活化』，提升新竹縣原住民樂舞表演團體之文化水平，豐富本縣文化創意產業內涵，特撰擬此表演團體及藝人認證暨整合行銷專案。	800,000/ 769,120	96%
18	111 年度苗栗縣原鄉養蜂產業部落營運輔導計畫(第 2 年)	執行分項目標包含：「輔導原蜂組織運作與執行」、「原蜂技術進階培訓課程」、「原蜂品牌註冊與延伸產品研發」、「包裝設計製作」、「蜂蜜評鑑輔導」、「蜂蜜標竿學習交流活動」、「成果活動」。	750,000/ 745,000	99%
19	苗栗縣泰安桂竹筍產業觀光計畫	推動苗栗縣泰安桂竹筍產業計畫，提升部落產業文化體驗推廣服務能量，推動泰安桂竹筍產業新亮點。	450,000/ 450,000	100%
20	記憶與技藝--網路行銷編文化傳承計畫	1.提升黃籐與在地文化聯結的方式。 2.提高對黃籐工藝的運用與創意 3.建立部落族人處理黃籐及籐編的能力	450,000 450,000	100%
21	重啟 Tayal 部落時間銀行	1.增加長照服務創新與多元化之服務 2.利用時間銀行的概念，增加部落除人間互助合作之目的 3.發掘具有文化力之照顧服務模式 4.增加族人對長照服務之認識及使用率	600,000/ 556,752	93%
22	南投原鄉烤豬工藝產業聚落計畫	1.烤豬自有品牌建立 2.形成烤豬產業觀光聚落 3.提高原鄉族人就業機會，提升族人所得	1,200,000/ 1,200,000	100%
23	活化信義鄉原住民文化館景觀園區促進就業暨田野文史調查收集計畫	1.進用專案管理人員駐館，促進館舍及景觀園區管理使用效能。 2.文化館周圍栽種園區景觀林木、製作布農祭儀解說看板。 3.無形文化資產保存，落實文化傳承、推廣工作。 4.推廣增值部落傳統工藝及在地農特產品行銷，增進族人經濟。 5.特色風味餐培訓及推廣帶動地方觀光產業。 6.發展多元通路及行銷。	750,000/ 716,903	96%
24	你是什麼「咖」？ Love Ren-ai Coffee, I See You!	仁愛鄉的咖啡樹因海拔較高、日照充足且溫差較大，因此種植出來的咖啡豆與平地的咖啡不同，別有一番風味，而這種特別的風味也常在比賽中拔	500,000/ 500,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		得頭籌。仁愛鄉的咖啡如此受到歡迎，但卻因地緣關係導致銷售不易，故本計畫希望透過課程培訓計畫，輔導咖啡烘焙技術，達到咖啡產值提升，並成為原鄉特色產業。以此為契機，建立原鄉咖啡品牌，並展現原鄉咖啡的價值與獨特性，帶動觀光效益與生態永續發展可能性，達到青年返鄉、部落經濟自足之目標。		
25	網路行銷與電商暨實體商鋪營運提升計畫	南投縣仁愛鄉互助村、新生村位於仁愛鄉海拔最低的地區，居民以泰雅族和賽德克族原住民族為主，居民多以從事農業為生，主要農作有青梅、檸檬、楊梅及稻米等。而兩個村落為了創造品牌價值，組成有限責任南投縣仁愛鄉果樹生產合作社並研發出五種三酸相關產品，希望透過「一級」農作物生產、「二級」農產品的再加工、打造「三級」加工產品的品牌整合行銷，讓仁愛鄉「互新三酸」成為一個六級產業的品牌聚落。 然而在行銷設計上，若加工品無精美包裝、只靠實體店鋪販售的話，消費者可能會因為產品不夠出眾及販賣地點太遠而拒絕消費。故本計畫希望能透過培訓課程，為合作社培育一名具有產品經理能力的正職人員，並讓其為三酸產品的商品設計與網路行銷進行整體性統籌，達到商品吸睛且易於消費，進而提高六級產業聚落的可能性。	600,000/ 600,000	100%
26	111 年原住民族自然產業暨文化遊程推廣計畫(第 2 年)	目的係以提升原住民精緻農業之專業技能及推廣原鄉文化知識，並使族人及外地遊客更深入認識原鄉部落之特色、觀光資源，提升本鄉文化資產之價值，並增強族人行銷在地農產品能力與文化旅遊推廣技能。讓原住民來提倡共同推廣無毒農產品及在地文化產業發展。並利用 E 世代產業將農產及原住民文化品推向全國甚至國際。	400,000/ 400,000	100%
27	清流部落 Seediq-bale 賽德克生活人文學苑提升計畫	1.成立部落導覽人力資源網-辦訓課程人力名冊 2.成立部落預約接團洽詢服務處，專案人員 1 人進駐，臨時人員 2-4 名 3.辦理主題活動：2 場次 4.部落 DM 資訊 5.紀念章印及部落地圖 6.倍增部落參訪人次	400,000/ 400,000	100%
28	再現遠古與現代的臍帶—發揚曲冰遺址與萬豐原民文化之聯結計畫	1.修構現代村落聯結遠古遺址之自然生態廊道。 2.建構步道沿途之自然生態與文化關連相關之導覽設施與解說系統及制度。 3.發展及推動與文化特色及生態保育相關之文創產品及寓教於樂等活動。	400,000/ 400,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
29	部落青年藝術人才培育計畫	運用部落社區所擁有的地理優勢，進行文化彩繪社團的成立及運作，促進部落青年居民就業培力，開發藝術創作人才。	400,000/ 383,280	96%
30	ma ma ba i 的夢想-共耕共享創小業	1.部落育才：透過此案規劃挹注更多產業，由專業人力整合推廣產業。 2.廚 fun：創造有趣的餐食體驗，讓部落媽媽的巧手，透過茶山三族群的食材特色來創造有趣的餐食體驗。 3.商 chance：營造有機會的部落商圈,提供部落族人更多機會曝光產品。	500,000/ 498,479	97%
31	新美、心美、心聚點	利用部落閒置空間，打造新美文化走廊基地，結合部落特有豐富之自然資源，建立遊程讓遊客體驗新美鄒族人以前如何與山林共存，共生，共享，及嘗試傳統生活含傳統美食文化，有教育學習及傳統文化延續之象徵。	500,000/ 499,745	99%
32	逐鹿部落-築夢起飛部落產業計畫	開發部落青年人才，並提升的導覽核心能力。	450,000/ 403,902	90%
33	札哈木原住民樂舞藝術人才培訓暨展演計畫	1.培育原住民族樂舞及文化藝術人才。 2.提升本市原住民青年就業機會，發展在地樂舞特色，傳承原住民樂舞藝術文化。 3.提供表演舞臺及原住民族優質樂舞表演	800,000/ 639,244	80%
34	原饗·Tainan-都會原住民美食推廣計畫(第2年)	在臺南都會區推廣原住民文化料理美食及特色食材，協助部落及在地族人小農種植之蔬果銷售，創造原住民持續就業機會。	500,000/ 500,000	100%
35	復興漢-部落多元產業培訓規劃	1.推廣高雄市桃源區復興里愛玉的有幾集友善摘種面積，強化特有作物，並營造實體店「復興愛玉故事館」 2.就業培訓藉由提供產業行銷空間創造青年活動交流據點，活化農業再生，強化復興區域品牌意象。	450,000/ 450,000	100%
36	舊貨獵人-再生環保工藝產業扶植計畫(第2年)	計畫提出是依回饋金促進原住民就業及增進原住民社會福利精神,且秉持原民族與部落環保永續發展之目的,以二手家具舊貨重生之福利性提輸及經濟性展延,希望連成再生環保、福利創生、就業培力之目標,並期能建立可應用可複製之福利/經濟模式。	400,000/ 400,000	100%
37	北大武山脊樑山脈原住民族舊聚落及步道導覽服	為配合我國地方創生策略及交通部2020脊梁山脈旅遊年等相關政策，並且推廣在地文化及活化傳統領域空間，促進族人返鄉就業，帶動周邊經濟產	900,000/ 729,842	81%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	務計畫(第2年)	業，本計畫繼續將在地歷史文化與戶外運動結合，創造在地特色戶外活動產業，111年度以舊平和、舊泰武及舊佳平等部落及周遭區域，並結合泰武舊部落登山前進基地，進行原鄉戶外活動專業人才培力訓練，促進原住民族人就業，開發屏東區域傳統古道生態旅遊，帶動周邊產業發展。		
38	屏東縣三地門鄉圖書館推動文化閱讀培育人才活化部落計畫	1.為了有效提升原住民族地區之以推廣教育、提升文化、支援教學研究、倡導終身學習服務，培育當地圖書館人才，以期深耕當地長期留任，辦理「推動文化閱讀培育人才及活化部落計畫」。 2.透過延長服務時間，帶動部落國小幼兒童及親子關係連結與年長者互動，活化部落居民生活閱讀習慣，辦理數位工具運用 電腦 3c 課程及文字編輯建檔，打造全方位的書香社區，招募圖書館志工人員藉以推廣圖書館之各項事務，並增加圖書館之使用率。	600,000/ 600,000	100%
39	藝師回佳·興學原雕	打造泰武鄉佳興木雕工藝產業示範區營運基模，串接部落，帶動地方活絡與創造就業機會。	600,000/ 600,000	100%
40	獅子·耀眼農藝-屏東縣獅子鄉品牌經營行銷策略計畫(第2年)	1.獅子鄉品牌化 2.自己的行銷自己做 3.農特產精品強勢推出 4.開拓行銷通路視野	550,000/ 550,000	100%
41	來義鄉觀光亮點部落「輕旅行」路線計畫-順著二峰圳去旅行	1.開設培訓課程，培力在地觀光行銷人才。 2.整合來義點線面觀光資源，規劃來義黃金旅遊線。 3.建構優質農藝產品的品牌認證，加強行銷宣傳。	550,000/ 550,000	100%
42	推動觀光產業人才培訓系列計畫(第2年)	期望藉由觀光產業相關人才的培訓，培育在地人才，增加觀光產業相關技能與知識，並提供優質的旅遊服務，吸引更多的遊客進入瑪家鄉旅遊，促進瑪家鄉觀光產業的發展及增加鄉民的就業機會。	550,000/ 417,207	76%
43	semiljeva-深活共享(永續沉浸式民族文化樂舞人才培育計畫)(第2年)	青年種子計劃目標，朝專業表演藝術工作團隊發展，結合部落環境營造並以部落在地產業的發展及文化人才、人文藝術教育的共生共存再造計劃。	450,000/ 450,000	100%
44	高士創森-打造南台灣太陽香菇菌種平台計畫	透過本計畫，開創社區型段木香菇菌種中心的模式，成為台灣山村林下經濟的典範，創造偏鄉青年返鄉的就業機會，有助於多樣性菌種的保存，增進產業韌性；降低菌種生產過程的碳排放。活力高士部落生態及文化特色遊程，開發遊程兼顧文化保存及復振，開發遊程增加收益，促進在地經濟發展，帶動青年返鄉創新原鄉服務思維。	500,000/ 442,907	89%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
45	台灣胡椒葉應用推廣計畫	台灣胡椒葉又稱大圓葉胡椒為胡椒科(Piperaceae)胡椒屬(Piper)是台灣產胡椒屬中唯一的直立灌木。雖名為台灣胡椒葉，卻廣泛分布於全世界熱帶地區潮濕森林，野外常族群性聚集，喜潮濕遮光地區，醫藥上應用為葉片，味辛、性溫；具祛風溼，舒筋活絡，止痛功能，原住民常採葉片煮湯或當調味料食用。 『應具有經濟栽培與大量推廣應用價值。』	500,000/ 488,181	98%
46	三地門鄉小提琴精工藝術產業發展計畫	1.引進西方工藝結合原住民特有的藝術文化，推動社區學習，培育地方多元藝術人才，提升原鄉學習的機會，創造原住民整體競爭力。 2.藉由提琴的聯想創意作品展示，開拓觀部落的想像空間，以多元文化藝術交流，能欣賞並尊重西方樂器視覺與聽覺上之美，並期能激發對自身音樂一些新的想法，讓族人不但能製作提琴亦能奏出美妙的古謠。 3.訓練部落多元的工藝技術，及拉奏小提琴演奏的小種子。 4.營造有特色、創意與品味兼具的提琴工藝文化產業(提琴製作班):	500,000/ 500,000	100%
47	四季農遊·食在部落	部落耆老的生平故事，是部落文化重要的資產，必須加以重視好好保存，打造文化歷史故事傳承展示場域，讓返鄉青年對於部落文化歷史故事更加了解，並讓文化歷史扎根部落人心中。	600,000/ 554,181	92%
48	達仁鄉幼托服務暨保母訓練與輔導計畫	培育本鄉原住民幼兒托育人才，提供托育人員職業訓練課程，並協助考取托育人員證照。	730,000/ 703,413	96%
49	臺東縣金峰鄉段木香菇輔導計畫	1.透過甄選方式挑選出有能力及有規劃的合適人選，並確實能執行本計畫的人員。 2.藉由講習教育訓練了解段木香菇培養的知識與實務操作技能，以提升產量及改善品質，藉此增加收入及引領更多人投入此產業。 3.輔導以安全無毒的栽培方式，並透過本鄉原住民傳統作物農藥殘留篩檢站檢測驗證，提升消費者對產品的信任度。 4.結合本鄉其他具地方特色之產業辦理農事體驗活動，帶動鄉內整體產業結構鏈，活絡鄉內經濟。 5.透過廠商及農會的媒合契作，不僅可讓農友相互觀摩學習，更可協助在地產銷供應鏈，營造廠農雙贏並促進產業永續發展。 6.輔導組織合作社，以共享資源及設備，降低營業成本，增加市場競爭力，並提升本鄉能見度與認	550,000/ 550,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		同感，藉此吸引青年返鄉就業。		
50	itu~ 跟著嘉蘭 vuvu a ki tulutulu	本案「itu~跟著嘉蘭 vuvu a ki tululu~」跟著嘉蘭長輩一起去學習計畫，藉由文化學習型態旅行風潮的推動，以人文素養的培育及教育推廣的角度，解決長久以來，耆老成員們的角色定位，受現代化趨勢潮流的衝擊被輕忽，以及過去文化發展偏重標籤式的規劃，以致原有的文化知識產生離開環境朝向經濟偏頗發展。	550,000/ 539,307	98%
51	Litu 部落傳統高山協作產業活化計畫	1.運用在地傳統領域既有資源，發展在地傳統高山服務產業，共同推動早期布農族傳統馬瑪瑪文化及背工人力培根。 2.部落傳統高山服務產業活化，並結合部落媽媽教室、民宿餐廳，開發布農族高山特色元氣餐，營造在地高山特色健康美食。 3.振興部落微型產業發展，活絡部落的生命力與氣息，創造在地就業機會，並鼓勵部落青年回鄉服務。 4.透過傳統高山服務員培力機會，慢慢調查傳統領域生態資源與各家族遷移文化故事，建立屬於部落的在地文化資料。 5.透過資源整合，慢慢營造部落成為傳統登山體驗部落，如獵人學校的概念或是日本軍的殺戮戰場古道冒險、巫師的秘密基地等，豐富體驗行程。 6.利用布農族分享的態度，每年辦理招待弱勢團體體驗山林公益活動。	300,000/ 300,000	100%
52	VuVu 書屋賣所	以南田卡彎灣釀酒品牌為核心，規劃部落當地的VuVu 書屋，有特色美食、農特產品、手工文創等等，使遊客前來有吃有喝有體驗有伴手禮，藉由書屋賣所結合古道觀光景點，帶動部落經濟發展，使部落有永續發展的產業，鼓勵青年人返鄉建設，也使部落原民文化能夠傳承下去。	450,000/ 450,000	100%
53	文創契機	(一) 近程目標：運用成功鎮社區現有地理優勢，藉由迦南文創館的成立與運作，促進當地居民就業培力，開發2個人才。	450,000/ 450,000	100%
54	台東原味採集所：《東透可》地方刊物暨隱藏部落之原味體驗計畫	1.透過《東透可》台東地方刊物，走進台東人的生活角落，與土地共生共存，亦作為平台，整合原住民的文化與產業。 2.本年度除維持刊物出版計畫外，同時輔導各部落為部落打造屬於自己的裝置藝術品及創意特色飲食。	350,000/ 348,016	99%
55	台東縣原住民文創微型企業提升	1.文創產品創新研發 2.企業E化升級	400,000/ 347,815	87%



序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	計畫	3.台東原民文創品牌提升 4.促進台東原民文創行銷		
56	Mapolong kita 部落一起-嘎拎固逛起來	賡續推動原住民部落產業平台與提升部落產業能見度，結合網路銷售與市集經濟，打造部落產業與人才的資源整合平台，營造青年回歸部落的適宜謀生環境。	550,000/ 547,845	99%
57	原來部落這麼美-吉安鄉部落人才培力計畫	1.辦理本鄉原住民文化及導覽人才培力課程 2.利用本鄉具有優勢歷史文化及生態環境，結合觀光的手法創造遊憩新體驗，設計吉安在地原民遊程，體驗活動提供遊客具原民、教育、學習、體驗等知性之旅。 3.聯繫及活絡吉安許多傳統部落生活的記憶空間，讓部落及造訪者對於吉安有更深一層的認識，賦予環境教育意義，更讓文化向下扎根，讓部落文化財來帶動原住民經濟發展及觀光，讓更多青年返鄉，讓部落永續。	400,000/ 226,908	57%
58	壽豐原民市集共好計畫	111年將整合小農資源帶動城市行銷，對內傳承深耕中小學環保及食農教育，結合戶外教室合作場域，成為壽豐學子特色課程；對外推展跨域行銷規劃團體到點遊程，以市集為圓心出發，開發原民藝術體驗遊程，包含原民DIY、服飾圖騰解說、品嚐原鄉美食，發展壽豐特色遊程。	500,000/ 500,000	100%
59	旅讀光復-『野菜』饗食『菜』	藉由盤點鄉內野菜資源，復興野菜文化同時發展特色餐飲與深度體驗遊程，並發展相關教材教案進行解說人才培育及國小母語與文化教材，從野菜文化復興走向產業創新；進而透過推廣各式主題的野菜部落小旅行，分享予國內外旅客，期能藉此展現本鄉特色、發展部落產業，亦增進在地青年就業及深入文化的機會。	550,000/ 550,000	100%
60	瑞穗 KOHKOH 旅遊產業導覽培力計畫	1.成立鄉內導覽解說團隊 2.辦理導覽解說人才培育課程 3.辦理餐桌美學設計人才培育課程 4.辦理示範遊程踩線	800,000/ 642,777	80%
61	「絕美豐濱·星空閃耀」觀光旅遊暨星空導覽人才培訓計畫	本計畫欲以適合於本鄉的賞星旅遊，推廣在地景觀、文化、美食等，分享予國內外旅客，期能藉此展現本鄉特色、發展部落產業，亦增進在地青年就業及深入文化的機會。	800,000/ 745,494	93%
62	香蕉絲文化產業推廣發展暨促進部落就業計畫	一、新社香蕉絲工坊為社區整合文化、社會資源及部落民眾的參與，而成為在地文化聚焦點，就業人才培育場域及就業轉介服務中心。並強化地方經濟體質，進而推動地方風貌與特色，呈現永續經營的地方文化。	450,000/ 450,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		二、透過本會的團隊培力及在地資源合作鏈結的建置，塑造香蕉絲編織工藝之品牌形象，刺激年輕人回流，同時也能保存在地原住民工藝，並透過文創商品的研發及與在地產業的結合，增加新社部落的文化特色印象。		
63	後山蕨起之山蘇加工行銷推廣計畫	運用佳民社區現有山蘇產業，進行加工及行銷之運作，促進當地居民就業培力及人才開發。	575,000/ 524,297	91%
64	樂在田中央—食農文化與教育培力計畫	1. 規劃、培訓「部落文化體驗種籽教師」，使種籽教師成為在地人才，參與式設計與行動，讓族人在參與的同時也在增能，強化培訓者的文化知能成為部落永續發展的能力，並創造地方就業與創業的模式。 2. 透過多元的文化體驗課程及宣傳農務勞動制度，讓種籽教師從中發展創造具有文化特色的產業，讓族人成為全新的工作角色，建立部落文化共創的微型產業。 3. 「部落文化體驗種籽教師」的培訓與文化特色產業研發，作為推動部落永續發展的啟動與延續力量。	350,000/ 345,064	99%
65	以 Dita' (麗太溪) 的三業發展點亮部落整合行銷計畫	1. 將重建部落傳統工藝是成為扶植部落產業的一環，透過創立「Kataloma' 回家」品牌設定目標，培力找回快要消失的部落傳統工藝記憶，將部落傳統文化技藝智慧永續發展。 2. 以原住民族的飲食文化為底蘊，讓在地食材深層文化意涵是一種社會儀式的實踐。 3. 從旅遊認識原住民族文化，是近年來部落客製化規畫設計重要導向。 4. 以 Dita' (麗太溪) 太巴塢文化產業串流為主軸，讓知識能被傳遞是陪伴在部落耆老身上。	500,000/ 500,000	100%
66	女仕女事 nu babahi a demak	1. 成立部落產業小組、培育人才 2. 回復部落傳統文化記憶 3. 發展部落經濟產業與照護	400,000/ 400,000	100%

## (二) 增進原住民族福利服務

單位：元/%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
1	運用 AI 智慧照顧文健站中低收入獨居長者健康促進系統建置試辦計畫	為維護原住民族中低收入獨居長者之身心健康，配合本會建置的文化健康站服務，運用人工智慧(AI)進行預防保健照護，透過雲端技術，遠距照護原住民族中低收入獨居長者，滿足長者在疾病衛教及意外防護上的需要，系統平台與個人載具提供長者陪伴，減輕原住民族中低收入獨居長者家族及部落之照顧負擔，提供更為妥適安穩的生活照顧。	4,350,000/ 4,350,000	100%
2	111 年度原住民族法律服務工作	1.提供符合本計畫資格之原住民於面對法律問題及司法訴訟時有品質之法律服務。 2.培訓原住民法律專業人才。 3.透過本會全國各分會及原鄉地區原住民族法律諮詢服務據點，便利原住民使用本計畫及各項法律服務資源。 4.為擴大原住民族法律服務之態樣，強化原住民族法律諮詢服務，提供「電話法律諮詢服務」。 5.提供專業法律服務機制、量多質精之扶助律師資源，提供具文化及法律專業之高品質法律服務。 6.舉辦巡迴法律服務宣導，及辦理原住民族法律議題之律師、審查委員及本會同仁教育訓練，以提升原住民案件之服務品質。 7.透過維護原住民族法律服務專案業務管理系統功能，強化專業執行效率及提升案件統計之正確性。	50,000,000/ 41,056,511	82%
3	111 年度補助原住民族長者裝置假牙實施計畫	1.增進原住民族長者口腔功能健康，減輕經濟負擔，並維持其基本生活品質與尊嚴。 2.保障原住民族長者獲得適切的服務及生活照顧，促進長者健康福祉。 3.補助 55 歲以上原住民族長者裝置假牙，受益人次約 2,000 人次。	40,000,000/ 32,955,465	82%
4	111 年度原住民身心障礙者機構式服務生活資材費用補助計畫	1.經濟安全—減輕家庭經濟負擔支出取得平衡。 2.養護服務—協助原住民身心障礙者養護服務。 3.健康維護—維護原住民身心障礙者身心健康。 4.生活照顧—提升原住民身心障礙者生活照顧。	13,500,000/ 12,006,746	89%
5	臺北市原住民族社區與家庭服務計畫	1.給予臺北市脆弱、邊緣之原住民族家庭家庭多元的支持服務，協助其充權、增能，增強復原力、社會力，以改善生活品質、家庭成員關係，促進家庭功能穩定發展。	420,000/ 420,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		2.促使臺北市原住民族家庭與原住民長者擴展社區、生活經驗，並連結社會資源，強化原住民族家庭與原住民長者社會支持系統。 3.促進原住民長者身心健康發展、獨立自主、社會參與能力提升。		
6	新北市原住民族文化推廣暨書屋營運管理計畫	為推廣原住民族文化、提供社會大眾認識原住民族文化與知識之機會及友善閱讀空間，活化族語語言環境，推廣兒童及青少年主動學習與閱讀的習慣、增進兒童及青少年知識、視野，並配合培力說故事人員以「族語」進行「說故事」，使兒童及青少年沉浸於族語的學習環境，從小具備族語聽、說之能力，落實原住民族語言文化傳承，除讓原住民族文化、語言從小紮根奠定文化基礎。	300,000/ 300,000	100%
7	都原孩童陪伴與文化發展計畫	伯特利在孩童照顧的過程中，發現文化對於孩童、家庭以至於整個社區之間有著極大的影響。在家庭中，文化的傳承不僅是個人的自我認知，也影響著家庭成員之間的情感連結。認識不同的文化能增進不同孩童、家庭之間的連結，進而加強社區彼此之間的網絡。透過相關的文化活動，提升親子、家庭以及整個社區的關係。	420,000/ 420,000	100%
8	八里原民家庭關懷培力方案	提升新北市八里區原住民之家庭生活品質，透過社區家庭關懷，來了解八里原住民家庭需要給予的資源協助，並且透過原民多元技能，提升對族群文化認同，也藉由舉辦原住民家庭親子活動，促進原民家庭間的共融及互助，讓新北市八里區之原住民家庭可以得到有效的全面性家庭關懷及照顧。	370,000/ 370,000	100%
9	『找到自己 家庭關懷舞音培力方案』	藉著培力原民在舞蹈、音樂上的人才，激發原民的潛能，使原民更有自信展現自我，藉由母語培訓，考取原住民族族語證照，使族語能傳承下去，並透過關懷服務原住民家庭與家庭親子活動，讓家人之間增加更多彼此的互動，也能夠看見原住民的家庭在這社會上是有價值的	400,000 383,514	96%
10	拉拉山巴陵部落學生課後輔導班	1.部落家庭多為上山務農、隔代教養家庭及中低收入戶等弱勢家庭，辦理兒童課後輔導計畫。 2.課輔時段中能讓孩子們吃到熱騰騰的晚餐，補給成長中的營養，使部落學童能飽餐、安心寫功課、專心求學。 3.提供部落學童學習族語生活化的環境及各項技藝之傳承。 4.結合各項資源與專業，形成交流互動的支援體	500,000/ 464,469	93%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		系與資源平台，促成在地化照顧體系的『共同發展』。		
11	原住民身心障礙者藝術潛能發展中心三年期計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.關懷訪視新竹縣市原住民身心障礙者家庭，撰寫個案訪視紀錄，協助原住民身心障礙者與照顧家屬連結各項就學、就養、就醫與就業資源。</li> <li>2.透過各項藝術潛能開發課程，增進原住民身心障礙者與照顧家屬自我了解，並協助申辦各項社會福利服務，做好重返社會之準備。</li> <li>3.培力原住民身心障礙者與照顧家屬習得文化技藝專長，發揚自身族群文化，輔導考取街頭藝人證照，增加收入，達到自立生活、自我成就、多元文化融合、榮耀族群文化的目標。</li> </ol>	400,000/ 400,000	100%
12	「lokah！都市原住民全人關懷」計畫書	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.服務因就學需到埔里或者台中市就讀的偏鄉部落之國、高中生，提供完整的住宿環境、生活照顧、生命教育、信仰造就及文化傳承。</li> <li>2.服務因家庭因素或者健康因素而到埔里短期居住之長者送餐(晚餐)服務。</li> <li>3.服務因經濟關係需到埔里短期或長期就業之原住民家庭之孩童課後照顧服務。</li> </ol>	500,000/ 500,000	100%
13	童心原部落~那瑪夏兒少關懷計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.建置兒少社區服務據點</li> <li>2.發展分層級公私協力服務模式</li> <li>3.及早篩檢發現遭遇困難或有需求之兒少高風險家庭，轉介社政單位提供支持性、補充性等預防性服務</li> <li>4.藉由親子活動讓家庭成員紓解平日的的生活壓力，增進親子互動關係</li> <li>5.藉由親職活動，予以親職教育的知識及技巧，幫助父母或照顧者，能夠了解孩子不同發展階段的心理需求</li> <li>6.透過成長團體之輔導活動，增進弱勢兒少互動與溝通協調能力</li> <li>7.透過兒少福利及權益宣導活動，推動兒童青少年保護機制，強化社區民眾對兒童及少年保護、家庭暴力等相關議題之敏銳度、辨識能力、責任通報及資源連結等知能。</li> </ol>	450,000/ 449,893	99%
14	111 年度原住民「新職培力培教育 cina&uvaz tupatupa 品格成長學習」	從社區進入家庭的訪談中了解到多數原住民家庭在工作難求的環境，家庭經濟失衡、婦人為照顧孩子幾年下來都無法出門工作，大多數家庭單由父親去賺錢養家經常是入不敷出生活上頻頻遇上困境，婦人家想貼補家用實在不易找到工作機會等等窘境。	450,000/ 450,000	100%
15	「深耕霧台 健康	1.原住民老人或弱勢者之關懷與照護，以居家式	450,000/	99%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	把關 Muadringadringai Su」Part II -部落轉角 幸福站	<p>家庭關懷訪視為主，由部落健康促進師進行訪視，提供「關懷與服務。另可利用晨間或下午時段部落長輩易集聚空間(如榕樹下、庭院等)，提供「居家體適能及腦適能運動」，達到預防及延緩失能(智)之健康效能。</p> <p>2.提供個案居家健康評估，推行「家庭關懷訪視」「居家健康把關」維持健康及家庭功能與生活品質。</p> <p>3.結合霧台鄉社區生活機能運動中心，讓長者獲得專業照顧，提升自主健康照顧能力。</p> <p>4.強調文化敏感度，把文化要素融入照顧方案，包括語言溝通、宗教信仰、部落制度、飲食文化、疾病照顧等，發展魯凱版 Muadringadringai Su 第二版居家健康守護手冊。</p> <p>5.提升原住民就業技能、機會等創新性計畫。</p>	444,207	
16	移動的聚會所 (Misalailaidan a Taloan)	穩固屏東市區原住民學生基礎教育學習環境。	500,000/ 500,000	100%
17	安坡童玩族語學習教室計畫	<p>1.與三鄉共享部落資源，促進部落間的互動連結。</p> <p>2.促進文化多元童玩族語發展與相互理解。</p> <p>3.創造在地族群文化學習環境。</p> <p>4.推廣部落生態教學體驗。</p>	400,000/ 400,000	100%
18	礙·微笑 pulima 友善實習小舖	運用本單位照顧身障者在地優勢，進行培訓身障者研發商品與運作，促進在地身障者能習得一技之長。	350,000/ 350,000	100%
19	愛心街車	<p>1.舒緩洗腎患者案家交通醫療接送患者之壓力。</p> <p>2.克服居住偏遠山區之居民及行動不便之肢體障礙者外出行的困難。</p> <p>3.減緩鄉親因就醫所造成的經濟壓力。</p>	500,000/ 500,000	100%
20	推動卑南族花環部落教育暨生活支援服務中心計畫	<p>1.整合現行計畫與資源，提升部落公共空間與設備使用效率。</p> <p>2.提供加值服務，補足目前教育課程、福利服務的不足。</p> <p>3.結合外部資源，提供實質工作機會。</p>	400,000/ 394,750	99%
21	加麻里部落青少年山海探索課程	透過帶領部落青年進行山林、溪流等探索訓練，同時增進團練帶領經驗。	400,000/ 381,987	95%
22	「夢想起飛」原鄉兒童多元才藝培育發展第二年計畫	<p>1.提昇弱勢家庭兒童多元學習機會及品質。</p> <p>2.培養原鄉部落音樂才藝人才。</p> <p>3.加強弱勢家庭兒童學習能力成效，並提升學習興趣與培養自信心。</p> <p>4.提昇音樂人才返鄉參與音樂教學的意願。</p>	500,000/ 500,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
23	111 年度萬榮鄉原聲課輔暨關懷弱勢家庭照顧計畫	1.萬榮鄉關懷志工隊之加強輔導。 2.輔導本鄉長照人力參與照顧服務員人才培訓，並考取單一級執照 3.輔導各協會從事弱勢兒童課後輔導計畫之推行，並成立本鄉見晴村課後輔導示範點。 4.供本鄉弱勢家庭相關親子成長課程，進行家庭訪問，並媒介各項資源。 5.課輔安排族語課程，並辦理族語親子單元劇競賽。	800,000/ 800,000	100%
24	Ka Lin Ku 農學校三部曲-惜食。部落共好計畫	本計畫擬規劃於光復鄉馬太鞍地區成立農學校，以大地為教室、自然與部落文化為師，秉持「部落共好」、「文化傳承」、「產業連結」三大理念，持續以友善環境的耕作方式進行農業教學，期待能推動馬太鞍地區部落族人的社會福利服務、推廣阿美族傳統文化、保留古老智慧及促進區域產業多元發展。	450,000/ 450,000	100%
25	都原角落-長者野菜陪伴照護計畫	以阿美族野菜，結合「農事體驗」的導覽及「文化體驗」的動手創作，加入原住民在地食材料理「產地餐桌」的概念，規畫專屬部落的深度遊程，進而帶動在地部落原生植物的復育美化及部落經濟。	400,000/ 400,000	100%
26	部落長者陪伴的另一種風景--紅葉部落動物福利雞蛋計畫	1.持續擴展照顧更多長輩加入合作社養雞微型創業 2.原鄉/偏鄉老人及身心障礙人士集體微型養雞動物福利確保系統建立 3.蛋雞福利推廣暨培訓計畫 4.動物福利雞蛋推廣計畫 5.蛋品衛生確保系統建立 6.拉近與消費者的關係，並設計伴手禮包裝	400,000/ 387,191	97%