

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原轉會成果短片	「還原真實正義」原會紀錄片製作勞務採購案			綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	70,000	盪鞞韃創意工作室有限公司	讓更多國人了解原住民族歷史正義與轉型正義之意涵		影片授權費
原住民族委員會	雲世代數位轉型推廣	「113年度雲世代產業數位轉型-數位翻轉原住民族事業」	網路	10/1-10/31	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	48,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	分享本計畫輔導之企業數位應用及產品，亦宣傳中企署辦工作坊，推廣數位相關資源	Facebook、按讚廣告	
原住民族委員會	雲世代數位轉型推廣	「113年度雲世代產業數位轉型-數位翻轉原住民族事業」	網路	10/1-10/31	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	36,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	分享本計畫輔導之企業推廣新聞稿、計畫申請相關諮詢協助服務。	Line	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	歷史研討會宣傳	原住民族歷史學術研討會勞務採購案	網路	3/13-4/13	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	20,000	魚籃文化有限公司	拓展及增加報名人數	Facebook	
原住民族委員會	原住民族文化健康活力健康操競賽	113年平面媒體廣告刊登託專業服務勞務採購案	平面	10/19、10/23、10/31	秘書室	總預算	社會服務推展	130,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導本會積極布建文健站與強化服務品質及各項原住民族政策訊息	自由時報、更生日報、聯合報、中國時報	
原住民族委員會			平面		秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	215,000	旭豐多媒體行銷有限公司		自由時報、更生日報、聯合報、中國時報	
原住民族委員會	特色溫泉特產業行銷推廣	113年度原住民族溫泉產業暨再生能源專案管理	網路	10/1-10/31	經濟發展處	非營業特種基金預算	原住民族綜合發展基金-業務費用	4,550	嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學	透過網路抽獎的活動，達到屏東牡丹溫泉的曝光度，也讓粉絲們了解，牡丹溫泉水的多用途，並當作台北旅展及網路活動第六案的前哨站，先行曝光溫泉產品，提高及延續產品至台北旅展及網路行銷活動第六案的熱度	Facebook、Instagram、YouTube	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	看見太陽品牌經營	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	10/8-10/29	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	50,562	悅暉行銷顧問有限公司	強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏著度和記憶度	Facebook、Instagram	
原住民族委員會	2024 ITB Asia	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	10/8-10/29	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	93,000	悅暉行銷顧問有限公司	建立台灣部落旅遊與全世界旅遊業連結，讓更多買主認識台灣，精進部落遊程未來經營策略	網路數位新聞聯播	
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	112-113年度LiMA原住民族商品電子商務平臺營運管理及品牌行銷	網路	10/1-10/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	51,404	財團法人中衛發展中心	加強推動LiMA線上線下行銷曝光	Facebook、Google、按讚廣告	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務採購案		10/1-10/31	秘書室	非營利特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	80,414	健行學校財團法人健行科技大學	主責原民會官方臉書編輯、LINE經營及圖卡製作		
財團法人原住民族文化事業基金會	《kakudan時光機》第八季深入職涯冒險！本週將揭開台東蘭部文化的奧秘	「媒體政策及業務宣導」勞務採購案	網路	10/9	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	-	鎂鉦整合行銷公關有限公司	推廣節目知名度及能見度	東森新聞網、YAHOO聯播網	本採購案期程為113年1月至11月，契約金額為900,000元，並業於113年5月公告總合約金額。
財團法人原住民族文化事業基金會	奪金大熱門《ila跟土地學做飯》第三季再掀文化饗宴解密阿美族長壽秘方	「媒體政策及業務宣導」勞務採購案	網路	10/12	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	-	鎂鉦整合行銷公關有限公司	推廣節目知名度及能見度	東森新聞網、YAHOO聯播網	本採購案期程為113年1月至11月，契約金額為900,000元，並業於113年5月公告總合約金額。
財團法人原住民族文化事業基金會	《原客·好滋味》小茉莉、謝國玄首次奪下第59屆廣播「教育文化節目主持人獎」	「媒體政策及業務宣導」勞務採購案	網路	10/14	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	-	鎂鉦整合行銷公關有限公司	推廣節目知名度及能見度	東森新聞網、YAHOO聯播網	本採購案期程為113年1月至11月，契約金額為900,000元，並業於113年5月公告總合約金額。

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族文化事業基金會	原視全新節目《搖滾區第一排》戴曉君邀您共赴每位音樂人背後的生動故事	「媒體政策及業務宣導」勞務採購案	網路	10/25	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	-	鎂鉦整合行銷公關有限公司	推廣節目知名度及能見度	東森新聞網、YAHOO聯播網	本採購案期程為113年1月至11月，契約金額為900,000元，並業於113年5月公告總合約金額。
財團法人原住民族文化事業基金會	《大大！Makero》這是我可以免費看的嗎？是！看影片就能學跳舞超有趣每週三晚上9點鎖定原視《大大！Makero》！大家一起動感起來～ #原住民族電視台 #TITV #大大Makero	「社群媒體運用」勞務採購案	網路	10/23	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務		網紅共合國股份有限公司	推廣節目知名度及能見度	YouTube	
財團法人原住民族文化事業基金會	《ila跟土地學做飯》跟著職人們走，發掘更多部落美食，每週六晚上9：00記得收看原視16頻道 #原住民族電視台 #TITV #ila跟土地學做飯	「社群媒體運用」勞務採購案	網路	10/25	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	680,000	網紅共合國股份有限公司	推廣節目知名度及能見度	YouTube	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族文化事業基金會	《尋miing紀遺》 台中泰雅弟妹帶我雙崎部落玩一天 逼！走一步震全村 浮誇泰雅新娘服、阿公都吃生食 飛鼠畢九？暢遊部落你要學的泰雅問候語！！討厭～笑到嘴好痠	「社群媒體宣傳運用」勞務採購案	網路	10/30	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務		網紅共合國股份有限公司	推廣節目知名度及能見度	YouTube	
原住民族委員會	原轉會成果短片	「還原真實正義」原會紀錄片製作勞務採購案	網路	5/10-12/31	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	441,000	盪鞞韃創意工作室有限公司	讓更多國人了解原住民族歷史正義與轉型正義之意函	Facebook、YouTube	
原住民族委員會	原轉會成果短片	「還原真實正義」原會紀錄片製作勞務採購案			綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	73,613	盪鞞韃創意工作室有限公司	讓更多國人了解原住民族歷史正義與轉型正義之意函		影片授權費

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	雲世代數位轉型推廣	「113年度雲世代產業數位轉型-數位翻轉原住民族事業」	網路	11/1-11/30	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	50,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	分享本計畫輔導之企業數位應用及產品、發布網路新聞，並分享數位相關資源	Facebook、Google、按讚廣告	
原住民族委員會	雲世代數位轉型推廣	「113年度雲世代產業數位轉型-數位翻轉原住民族事業」	網路	11/1-11/30	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	36,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	追蹤企業執行導入進度、結案核銷並提醒相關注意事項，分享本計畫輔導之企業推廣新聞稿露出。	Line	
原住民族委員會	113年度族語模範父表揚典禮	「113年度族語模範母親及模範父表揚典禮」勞務採辦案	網路	8/3-8/5	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	3,000	萋卡創意行銷有限公司	為鼓勵並推廣族語家庭型塑	原視新聞網、Yahoo新聞、青年日報等電子媒體	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	2024世界母語日—原住民族語言發展會議及頒獎典禮	2024世界母語日—原住民族語言發展會議及頒獎典禮	網路	2/25	秘書室	總預算	原住民族教育推展	54,400	世代傳媒股份有限公司	宣傳本會響應世界母語日，舉辦原住民族語言發展會議，並公開表揚20位原住民族語言發展獎得主訊息	上報網站	小額採購
原住民族委員會	113年第2次原住民族語言能力認證測驗報名資訊	113年第2次原住民族語言能力認證測驗報名資訊	網路	9/13-9/27	秘書室	總預算	原住民族教育推展	50,000	自立多媒體股份有限公司	宣傳本會舉辦113年第2次原住民族語言能力認證測驗報名資訊	自立晚報網站	
原住民族委員會	「113年度原住民族日活動」活動影像紀錄	「113年度原住民族日活動」勞務採購案	網路	7/1-8/1	綜合規劃處	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	129,000	山海觀國際整合行銷有限公司	透過紀錄及轉播原住民族日原住民族政策高峰會，促進原住民族就業政策發展	Facebook、YouTube	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務採購案		11/1-11/30	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	80,246	健行學校財團法人健行科技大學	主責原民會官方臉書編輯、LINE經營及圖卡製作		
原住民族委員會	原民會表揚全國65個績優文化健康站	113年平面媒體廣告刊登委託專業服務採購案	平面	11/4、11/5、11/8	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導本會落實賴清德總統「強化原住民族健康服務」政策並表揚全國65個績優文化健康站訊息	更生日報、聯合報、自由時報、中國時報	
原住民族委員會	特色溫泉產業行銷推廣	113年度原住民族溫泉產業暨再生能源專案管理	網路	11/1-11/8	經濟發展處	非營業特種基金預算	原住民族綜合發展基金-業務費用	9,135	嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學	透過旅展後網路抽獎的活動，提高粉絲的黏著度，並延續台北旅展上，曝光的開瓶器鑰匙圈的粉絲熱度	Facebook、Instagram	
原住民族委員會	LiMA狂歡祭	113年平面媒體廣告刊登委託專業服務採購案	平面	11/20-11/23	秘書室	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳本會LiMA原選原住民族商品通路品牌11月份優惠活動訊息	更生日報、自由時報、聯合報、中國時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	本會LiMA原選原住民族商品通路品牌	文青農實有限公司之電子報-波新聞刊登廣告	網路	11/6-11/12	秘書室	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	57,000	文青農實有限公司	宣傳本會LiMA原選原住民族商品通路品牌	波新聞網站	小額採購
原住民族委員會	看見太陽品牌經營	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	11/18-11/30	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	58,436	悅暉行銷顧問有限公司	強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏著度和記憶度	Facebook、Instagram	
原住民族委員會	2024 ITB台北國際展	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路、電視	11/1-11/12	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	330,100	悅暉行銷顧問有限公司	建立台灣部落旅遊與全世界旅遊業連結，讓更多買主認識台灣，精進部落遊程未來經營策略	中央社網路新聞、網路數位新聞聯播、原住民族電視台、Facebook、Line、YouTube	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	112-113年度LiMA原住民族商品電子商務平臺營運管理及品牌行銷	網路	11/1-11/30	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	43,000	財團法人中衛發展中心	加強推動LiMA線上線下行銷曝光	Facebook、Google、Line	
財團法人原住民族語言研究發展基金會	2024年南島語言復振論壇：族語友善環境推動政策及措施	「2024年南島語言復振論壇」勞務採購案	平面、廣播、網路、電視	10/31-11/14	教育推廣組	財團法人預算	教育推廣業務	118,000	山海觀國際整合行銷有限公司	(一)建立良好的學術交流互動平臺並促進國際間的實際合作關係 (二)為建構原住民族語言政策累積實務方案,做為原住民族語言復振政策擬定之參考 (三)促進臺灣與南島民族論壇各會員間文化暨政策議題之交流,建立對話與溝通平臺,並延續彼此交流情誼 (四)提昇國內社會大眾對原住民族語言議題的重視:實體參與人數200人以內;線上參與200人	Facebook、Instagram、YouTube、民視新聞台、原住民族電視台、民眾日報、更生日報、聯合報、台灣時報、原民廣播、高雄廣播、風傳媒、新頭殼、linetoday、聯合新聞網、臺灣時報電子報、yahoo、守護台灣新聞網、台北市新聞網、百登新聞網、經濟日報網、台灣民眾電子報、金晨新聞網、民視新聞網、民視快新聞、三立新聞網、nownews、三星傳媒、pchome、原民電視、原視新聞網、蕃薯藤、高雄廣播電台官網、奧丁丁、European Business Magazine、歐洲商業雜誌、Slovenia Times、斯洛維尼亞時報、The Manila Times、馬尼拉時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族語言研究發展基金會	「第14屆原住民族語言戲劇競賽」全國決賽	「第14屆原住民族語言戲劇競賽」全國決賽勞務採購案	廣播	11/11 - 11/12	教育推廣組	財團法人預算	教育推廣業務	20,000	箋卡創意行銷有限公司	為增加擴大原住民族語復振效益，擬透過網路LIVE直播及社群媒體重播後製及精華片段等機制，使全國原住民部落、家庭、學校有機會同步觀賞決賽賽況，並推廣戲劇競賽廣為週知	飛碟台北台、苗栗中港溪、台中真善美、雲林民生展望、南臺灣之聲、台東知本電台、太魯閣之音、北宜產電台、澎湖社區電台	
財團法人原住民族語言研究發展基金會	113至114年《toṭsvṭsvṭṭu》談論雜誌數位刊物製作與行銷	「113至114年《toṭsvṭsvṭṭu》談論雜誌數位刊物製作與行銷」勞務採購案	廣播	11/1-11/30	教育推廣組	財團法人預算	教育推廣業務	60,000	上品生活科技股份有限公司	增加本基金會出版之數位雜誌曝光度、拓展語言使用場域，增強實用性與可見度，提升族群文化認同。支持語言學習與教學，促進跨族群理解與交流，傳遞價值理念、分享族語推動情形、研究與活動訊息等	Facebook	
財團法人原住民族文事基金會	《複眼：部落顯影》與我們一同去看展吧！Join us for an exhibition visit!	「社群媒體運用」勞務採購案	網路	11/11	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	-	網紅共合國股份有限公司	推廣節目知名度及能見度	YouTube	本採購案期程為113年5月至11月，契約金額為680,000元，並業於113年10月公告總合約金額。

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族文化事業基金會	《複眼觀：部落顯影》與我們一同去看展吧！Join us for an exhibition visit!	《複眼觀：部落顯影》與我們一同去看展吧！Join us for an exhibition visit!	網路	113/11/1-114/9/25	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	94,500	財團法人中央通訊社	推廣節目知名度及能見度	中央通訊社網站	小額採購
原住民族委員會	113年度原住民族人才頒獎典禮	113年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	12/1、12/5、12/6、12/7	秘書室	總預算	原住民族教育推展	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導本會舉辦113年度原住民族專門人才頒獎典禮，表提原住民族各領域人才訊息	更生日報、聯合報、自由時報、中國時報	
原住民族委員會	原民會表揚推動族語學前教育優秀人員	113年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	12/8、12/10、12/13、12/15	秘書室	總預算	原住民族教育推展	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳本會表揚推動族語學前教育之績優人員與單位訊息	更生日報、聯合報、自由時報、中國時報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	屏東縣牡丹社事件館開館儀式	113年平面媒體廣告刊登委託專業服務勞務採購案	平面	12/19、12/21、12/22	秘書室	總預算	原住民族教育推展	345,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳本會補助設置之屏東縣牡丹社事件館開館訊息	更生日報、聯合報、自由時報、中國時報	
原住民族委員會	「Mataisah·原夢計畫勇敢逐夢」	113年度「Mataisah·原夢計畫」及「補助原住民自費留學生」申請暨核發工作勞務採購案	電視	11/14	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	100,000	輔仁大學	為宣傳本計畫之執行成果，以協助更多族人掌握出國進行正規教育體制外之學習及服務之機會	原住民族電視台	製作及播放費
原住民族委員會	2024看見太陽回娘家成果展	113年電子媒體傳播計畫勞務採購案	網路	12/12-12/15	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	1. 宣傳本會舉辦2024看見太陽回娘家成果展活動訊息。 2. Google聯播網(曝光數1,693,087次)、Line Today(曝光數378,961次)、Facebook((曝光數243,134次)	Google聯播網、Line Today、Facebook	回饋項目

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族委員會組織法修正案	113年電子媒體傳播計畫勞務採購案	網路	12/5-12/6	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	1. 本會針對立法院審查原住民族委員會組織法修正案之聲明 2. 觸及20萬人次	民視新聞網黃金文字	回饋項目
原住民族委員會	原住民族教會推動語言發展獎勵計畫	113年電子媒體傳播計畫勞務採購案	網路	12/6	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	1. 本會辦理原住民族教會推動語言發展獎勵計畫澄清說明 2. 觸及10萬人次	民視新聞網黃金文字	回饋項目
原住民族委員會	百萬創業計畫(原力大人物交流會-頒獎典禮)	113年電子媒體傳播計畫勞務採購案	網路	12/13	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	1. 宣傳本會推動「百萬創業計畫」及辦理原力大人物交流會暨頒獎典禮訊息 2. 觸及123萬人次	民視新聞網	回饋項目
原住民族委員會	立法院三讀通過原住民族委員會組織法	113年電子媒體傳播計畫勞務採購案	網路	12/13	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	1. 本會針對立法院三讀通過原住民族委員會組織法修正案之回應 2. 觸及133萬人次	民視新聞網2則(其中1則為黃金文字)	回饋項目
原住民族委員會	原住民族日活動宣傳	113年電子媒體傳播計畫勞務採購案	網路	8/1	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	宣傳本會辦理8月1日原住民族日-全國原住民族政策高峰會	民視新聞網	回饋項目

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	113年原住民族傳統醫療知識復振成果展及觀摩會	113年度推動原住民族傳統醫療知識復振專業服務採購案	網路	12/3-12/4	社會福利處	總預算	社會服務推展	40,000	國立陽明交通大學	藉活動全程錄影，呈現今年推動原住民族傳統醫療知識復振之成果，並將紀錄影片上傳至本會官方網站，讓社會大眾了解活動推動成果	Youtube	
原住民族委員會	繳納國民年金宣導	「繳納國民年金保費宣導海報」採購案			社會福利處	總預算	社會服務推展	140,000	邱若龍	透過製作具原住民族文化元素之國民年金宣導海報，促使族人繳納國民年金保險費，以提升國民年金收繳率，保障族人老年經濟安全	Facebook	小額採購、製作費
原住民族委員會	企業創新計畫	企業創新輔導計畫勞務採購案	平面、電視、網路	12/4-12/16	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	665,000	財團法人中國生產力中心	提供原住民族經濟產業及活動相關訊息予一般大眾及原住民族人	電視：東森新聞、TVBS、台視新聞 平面：聯合報、中國時報、經濟日報、工商時報 網路媒體：經濟日報、Yahoo 雅虎新聞、PCHOME新聞、風傳媒、中央社	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	雲世代數位轉型推廣	「113年度雲世代產業數位轉型-數位翻轉原住民族事業」	網路	12/1-12/31	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	200,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	113年度亮點案例推廣	YouTube	
原住民族委員會	Taiwan PASIWALI Festival 原住民族國際音樂節	「113年度Taiwan PASIWALI原住民族國際音樂節暨音樂產業人才培育」	網路	11/01-11/30	經濟發展處	非營利特種基金預算	原住民族綜合發展基金-業務費用	115,000	角頭文化事業股份有限公司	第7屆Taiwan PASIWALI 於11月23-24日於臺東縣森林公園辦理，鼓勵國內外群眾持續支持原住民族音樂，提昇臺灣原住民族音樂在國際間的影響力	商傳媒、Yes新聞、Ettoday新聞雲、Yahoo新聞、台灣好報、民生電子報、自由時報、中時新聞網、鏡周刊、民視新聞、蕃新聞	
原住民族委員會	Taiwan PASIWALI Festival 原住民族國際音樂節	「113年度Taiwan PASIWALI原住民族國際音樂節暨音樂產業人才培育」	平面	11/23	經濟發展處	非營利特種基金預算	原住民族綜合發展基金-業務費用	20,000	角頭文化事業股份有限公司	第7屆Taiwan PASIWALI 於11月23-24日於臺東縣森林公園辦理，鼓勵國內外群眾持續支持原住民族音樂，提昇臺灣原住民族音樂在國際間的影響力	聯合報	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	2024年國際事務人才培育與發展計畫	2024年國際事務人才培育與發展計畫勞務採購案	網路	11/29 - 12/17	綜合規劃處	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	20,000	茂泰行銷有限公司	期望藉由臉書及官網提升活動知名度及社會關注度，共同為國際事務及人才培育貢獻心力，並進一步促進本會相關計畫的影響力和實效性，並於遴選會議結束後，公告輔導員及學員錄取名單，提醒相關人員注意回覆期限，確保後續作業順利進行。	南島民族論壇官方網站、本會Facebook及官方網站	
原住民族委員會	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務勞務採購案		12/1-12/31	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	76,394	健行學校財團法人健行科技大學	主責原民會官方臉書編輯、LINE經營及圖卡製作		

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	LiMA年終狂歡祭	LiMA年終狂歡祭	網路	12/18 - 12/27	秘書室	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	93,600	世代傳媒股份有限公司	宣傳本會LiMA原選原住民族商品通路品牌-LiMA年終狂歡祭活動訊息	上報網站	小額採購
原住民族委員會	看見太陽品牌經營	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	12/1-12/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	93,389	悅暉行銷顧問有限公司	強化品牌形象，持續提升民眾對原住民族經濟產業品牌的黏著度和記憶度	Facebook、Instagram	
原住民族委員會	看見太陽回娘家	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	12/14	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	12,500	悅暉行銷顧問有限公司	呈現原住民族旅遊、文創、樂舞、農業四大主題。除了好吃好逛近50個特色市集攤位，還有傳統服飾體驗、歲時祭儀及溫泉等主題的拍照打卡區，鼓勵民眾參與	中央社網路新聞	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	看見太陽 回娘家	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	12/13 - 12/16	經濟發展處	前瞻基礎建設畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	93,000	悅暉行銷顧問有限公司	呈現原住民族旅遊、文創、樂舞、農業四大主題。除了好吃好逛近50個特色市集攤位，還有傳統服飾體驗、歲時祭儀及溫泉等主題的拍照打卡區，鼓勵民眾參與	網路數位新聞聯播	
原住民族委員會	看見太陽 回娘家	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	12/23	經濟發展處	前瞻基礎建設畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	260,000	悅暉行銷顧問有限公司	呈現原住民族旅遊、文創、樂舞、農業四大主題。除了好吃好逛近50個特色市集攤位，還有傳統服飾體驗、歲時祭儀及溫泉等主題的拍照打卡區，鼓勵民眾參與	500輯	
原住民族委員會	看見太陽 回娘家	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	12/11 - 12/15	經濟發展處	前瞻基礎建設畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	76,800	悅暉行銷顧問有限公司	呈現原住民族旅遊、文創、樂舞、農業四大主題。除了好吃好逛近50個特色市集攤位，還有傳統服飾體驗、歲時祭儀及溫泉等主題的拍照打卡區，鼓勵民眾參與	Facebook	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	看見太陽 回娘家	2024年原住民族經濟產業整合行銷計畫	網路	12/11 - 12/15	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	46,400	悅暉行銷顧問有限公司	建立台灣部落旅遊與全世界旅遊業連結，讓更多買主認識台灣，精進部落遊程未來經營策略	Line	
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	112-113年度LiMA原住民族商電子商務平臺營運管理及品牌行銷	網路	12/1-12/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	15,000	財團法人中衛發展中心	加強推動LiMA線上線下行銷曝光	Facebook、Google	
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	113年度「原住民族商通路經營管理暨營運輔導」勞務採購案	網路	10/1-10/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	50,000	財團法人中衛發展中心	增加LiMA參加周年慶活動人次	Facebook	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	113年度「原住民族商通路經營管理暨營運輔導」勞務採購案	平面	8/26-9/6	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第四期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	50,000	財團法人中衛發展中心	增加東京禮品展到訪LiMA攤位參觀人次	Tokyo gift show的premium 8月月刊	
財團法人原住民族語言研究發展基金會	113年第1次認證測驗報名宣傳	「112至114年度原住民族語言能力認證測驗試務工作計畫」勞務採購案	平面、廣播、網路、	2/1-3/1	認證測驗組	財團法人預算	認證測驗業務	340,000	國立台灣師範大學	針對本次考試重要時程及相關資訊，向機關學校、原住民族學子、族人朋友及一般大眾宣傳，進而提升報名人數	聯合報、Google關鍵字、Facebook、中時新聞網、Line	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法原住民族語言研究發展基金會	113年第2次認證測驗報名宣傳	「112至114年度原住民族語言能力認證測驗試務工作計畫」勞務採購案	平面、廣播、網路、	8/26-9/27	認證測驗組	財團法人預算	認證測驗業務	-	國立台灣師範大學	針對本次考試重要時程及相關資訊，向機關學校、原住民族學子、族人朋友及一般大眾宣傳，進而提升報名人數	聯合報、新頭條、owlnews、Facebook、Line	
財團法原住民族語言研究發展基金會	「第14屆原住民族語言戲劇競賽」全國決賽	「第14屆原住民族語言戲劇競賽」全國決賽勞務採購案	廣播、電視、網路、平面	12/1-12/31	教育推廣組	財團法人預算	教育推廣業務	383,200	萋卡創意行銷有限公司	為增加擴大原住民族語復振效益，擬透過網路LIVE直播及社群媒體重播後製及精華片段等機制，使全國原住民族部落、家庭、學校有機會同步觀賞決賽賽況，並推廣戲劇競賽廣為周知	飛碟台北台、苗栗中港溪、台中真善美、雲林民生展望、南臺灣之聲、台東知本電台、太魯閣之音、北宜產業電台、澎湖社區電台、民視新聞、聯合報、台灣在線、蕃新聞、Pchome新聞、台灣民眾電子報、指傳媒、華天傳媒、桃新聞、晴天新聞、三星傳媒、奧丁新聞(OwlNews)、行銷人、天眼日報、蕃薯藤、Line Today、勁報、台灣線報、奧丁聯播、視傳媒、勁傳媒、大和傳媒、商報新聞網、彪網媒、天眼日報、青年日報社、YouTube	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族語言研究發展基金會	族語線上辭典「Maittahu licu! 找到族語」辭典線上推廣活動	「113-114年族語線維運及系統功能擴增」勞務採購案	網路	12/12 - 12/25	研究發展組	財團法人預算	研究發展業務	8,000	哈瑪星科技股份有限公司	為推廣族語線上辭典，特舉辦一場線上推廣活動，期藉由民眾以活潑有趣的互動方式來進行遊戲，在過程中了解詞條查詢以及熟悉各種重要功能，同步達到認識與學習辭典語料內容的目的，引領民眾輕鬆進入族語學習園地。	Facebook	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)113年第4季辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。