

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)114年08月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註						
原住民族委員會	8月1日原住民族日	114年電子媒體傳播計畫勞務採購案			秘書室	總預算	綜合規劃發展	700,000	民視文化事業股份有限公司	宣傳8月1日原住民族日		製費作用						
原住民族委員會		114年電子媒體傳播計畫勞務採購案				總預算	原住民族教育推展	700,000										
原住民族委員會	8月1日原住民族日	114年電子媒體傳播計畫勞務採購案				網路	7/29-8/4	秘書室					總預算	綜合規劃發展	212,000	民視文化事業股份有限公司	宣傳8月1日原住民族日	Facebook、YouTube
原住民族委員會		114年電子媒體傳播計畫勞務採購案											總預算	原住民族教育推展	212,000			

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)114年08月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	8月1日原住民族日	114年電子媒體傳播計畫勞務採購案	電視	8/1-8/6	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	宣傳8月1日原住民族日	數位頻道(民視台灣台)、MOD頻道組合(愛爾達體育台、愛爾達劇台、愛爾達綜合台)	回饋項目
原住民族委員會	8月1日原住民族日	114年電子媒體傳播計畫勞務採購案	網路	7/29-8/4	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	宣傳8月1日原住民族日	聯網電視廣告組合、YouTube影片前廣告	回饋項目
原住民族委員會	8月1日原住民族日	114年電子媒體傳播計畫勞務採購案	網路	8/1	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	宣傳8月1日原住民族日	民視家族粉絲團FB貼文分享	回饋項目
原住民族委員會	8月1日原住民族日	114年電子媒體傳播計畫勞務採購案	網路	8/1	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	宣傳8月1日原住民族日	民視新聞網文字訊息	回饋項目

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)114年08月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	隆恩埔祭儀廣場興建工程開工祈福儀式	114年平面媒體廣告刊登委託專業服務採購案	平面	8/29-8/30	秘書室	總預算	公共建設業務	265,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳新北市三峽區隆恩埔祭儀廣場興建工程開工祈福儀式，以及原民會自113年起向行政院爭取經費10億元推動「建置原住民族族群主流化友善公共空間計畫(113~116年)」等訊息	自由時報、更生日報、中國時報	
原住民族委員會	百萬創業計畫	企業創新創業輔導計畫	網路	8/1-8/31	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	6,000	財團法人中國生產力中心	擴散並提高計畫知名度	Facebook	
原住民族委員會	國立原住民族博物館籌備處主視覺標誌(LOGO)介紹影片製作	國立原住民族博物館籌備處標誌概念影片	網路	6/29	教文處(國立原住民族博物館籌備處)	總預算	原住民族教育推展	148,000	好看娛樂製作股份有限公司	彰顯國立原住民族博物館籌備處以建置原住民族博物館為國家級文化工程之核心任務外，亦將呈現於國家文化體系中重要之角色定位，強調承擔臺灣原住民族文化對內保存與傳承之重任，更積極肩負對外跨越拓展南島語系、連結太平洋島國、東南亞與南方大洋洲等地區原住民族群之交流平台，充分展現其文化政策價值與國際發展視野	Facebook	含製費用

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)114年08月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	LiMA品牌行銷	114年度LiMA原住民族商品電子商務平臺營運管理及品牌行銷	網路	8/1-8/31	經濟發展處	前瞻基礎建設計畫第五期特別預算	推動原住民族多元產業發展2.0	71,824	財團法人中衛發展中心	加強推動LiMA線上線下行銷曝光	Facebook、Google	
原住民族委員會	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務	原住民族政策溝通暨影像紀錄委託專業服務採購案		8/1-8/31	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-業務費用	41,504	健行學校財團法人健行科技大學	維運原民會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音。透過社群媒體向民眾傳遞本會重要政策議題、重大活動及節日，並呈現本會長官參加公開活動之影像紀錄，擴散本會發布或舉辦之各項政策與活動訊息能見度		
財團法人原住民族文化事業基金會	「原住民族日」說族語才是潮！全台最會說族語的綜藝節目《Kai試英雄》就是要你說出來！	「媒體政策及業務宣導」勞務採購案		8/1	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務		曜昕國際貿易有限公司	推廣節目知名度及能見度		

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)114年08月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族文化事業基金會	揮汗奔跑只為超越自己《talagay我最強!》激發部落小選手運動魂	「媒體政策及業務宣導」勞務採購案	網路	8/7	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	0	曜昕國際貿易有限公司	推廣節目知名度及能見度	東森新聞、商傳媒、理財周刊、Yahoo! 奇摩新聞、Yahoo! 奇摩股市、蕃薯藤、獨家報導、LIFE NEWS 民生電子報、LIFE 生活網、警政時報、樂聯網、記者爆料網、火報、台灣電報、AMM 亞洲心動娛樂、是新聞、行銷人、屏東時報、ivendor 科技聯盟、奧丁	
財團法人原住民族文化事業基金會	修杰楷熱血助陣《talagay我最強!》與原民小選手尬運動	「媒體政策及業務宣導」勞務採購案		8/14	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務		曜昕國際貿易有限公司	推廣節目知名度及能見度	丁、台灣線報、墨新聞、行銷人	
財團法人原住民族文化事業基金會	世界原住民族媒體聯盟年會登台在蕭副總統肯定台灣原民文化成連結台灣與世界橋樑	「媒體政策及業務宣導」勞務採購案		8/15	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務		曜昕國際貿易有限公司	推廣節目知名度及能見度		
財團法人原住民族文化事業基金會	WIBN各國原民領袖來台歡慶TITV 20週年慶星光雲集	「媒體政策及業務宣導」勞務採購案		8/16	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務		曜昕國際貿易有限公司	推廣節目知名度及能見度		

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)114年08月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族文化事業基金會	《激流台灣》首映登場！跨國視野看見台灣水域與文化魅力	「媒體政策及業務宣導」勞務採購案		8/26	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務		曜昕國際貿易有限公司	推廣節目知名度及能見度		
財團法人原住民族文化事業基金會	修杰楷向全國冠軍下戰帖?! 慘被小學生虐成菜?! 【修TIME】Ep19	「社群媒體宣導運用」勞務採購案	網路	8/13	文化行銷部	財團法人預算	文化行銷業務	780,000	網紅共合國股份有限公司	推廣節目知名度及能見度	YouTube	
財團法人原住民族語言研究發展基金會	114年原住民族語司儀人才培力-進階班第一場次(桃園場)	114年原住民族語司儀人才培力	廣播	8/6	教育推廣組	財團法人預算	教育推廣業務	5,000	山海觀國際整合行銷有限公司	廣播用聲音來傳遞，很符合我們「用聲音展現族語魅力」的精神。透過專訪，不只能分享去年培力的故事，也能讓更多人更認識族語和文化，吸引更多人來報名	Alian 96.3廣播電台	

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)114年08月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族語言研究發展基金會	2025新北市原住民族語老師初階研習-活動預告	114年新北市原住民族語老師初階研習	網路	8/10	教育推廣組	財團法人預算	教育推廣業務	2,500	澤任製文創行銷工作室	透過社群宣傳與資訊推廣，增加族語教學人員對培訓活動的認識與參與度，擴大研習的影響範圍。參與者可系統化理解八種族語教學法，並透過課堂實作與討論強化理論與實務的結合；同時結合文化內涵與數位工具應用，提升教學深度與互動性。預期能活化課堂氛圍，促進語言自然融入生活情境，進而推動族語的持續傳承與文化延續	Facebook、Instagram	含製費用
財團法人原住民族語言研究發展基金會	2025新北市原住民族語老師初階研習-原語會聯合舉辦教學法工具書研習	114年新北市原住民族語老師初階研習	網路	8/17	教育推廣組	財團法人預算	教育推廣業務	3,000	澤任製文創行銷工作室	透過短影音形式宣傳，能以直觀、生動的方式呈現研習內容，提升族語教學議題的能見度與大眾關注度。短影音結合四位作者族語老師的現身分享，將教學理論與實務示範具體化，吸引更多族語教師及有興趣的學習者參與。藉由影音的高傳播特性，擴大研習活動觸及率，並強化族語教育專業形象，促進後續更多研習需求的洽詢與合作，達到推廣族語教學及文化傳承的目標	Facebook、Instagram	含製費用

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。  
「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

原住民族委員會(含基金、特別預算及財團法人)114年08月辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	---------	----

6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。