

原民會攜手原住民族業者，創造文化轉譯的美學實踐

原住民族委員會今(21)日於高雄市舉辦「114年度企業創新創業輔導計畫－原住民族產業交流營」，匯聚34名原住民族企業領袖相互交流。原民會與企業領袖們交流並聽取其經營的想法及建議，同時亦對原民業者長久以來對原住民族產業的貢獻，表達讚許與肯定。明(22)日也安排到屏東中部漁村的「大小港邊·熱帶漁林 Fish Forest」進行企業參訪，是以一間經營超過40年的舊雜貨店為基地，轉化為文化行動平台，展現地方品牌型塑的創新典範。

原民會指出，關於地方產業的永續性及創新發展，是近年來很熱門的議題，有越來越多的原住民族企業都在各自的領域中不斷創新，展現了各種產業的發展潛力。如何以創新思維推動文化傳承與品牌價值，從創業初衷到永續經營品牌美學與經營思維，因此將這次交流營的主題定為「品牌型塑 創新思維」。

原民會進一步表示，希望透過這次的研習營，以聚焦討論與標竿學習的方式，協助原住民族企業領袖具備前瞻視野，為原住民族產業注入新動能。原民會作為族人在創業路上強大的後盾，除透過全方位創新創業輔導計畫，如創業先導計畫、百萬創業計畫、輔導創新研發計畫、企業診斷計畫等資源外，亦提供創業貸款資源，陪同族人一同創業，一起實現夢想。

業務承辦人：沙韻雯

連絡電話：02-89953240