

拼出原民農業新未來：原民會啟動「農產運銷暨增值輔導計畫」，整合政府資源，助部落農業升級

為解決原住民族農民在市場上長期面臨的困境，包括通路受限、品牌辨識度不足以及生產設備缺乏等問題，原住民族委員會今(4)日舉行「原住民族農產運銷暨增值輔導計畫」啟動記者會，由原民會曾智勇 Ljaucu·Zingrur 主任委員出席並致詞。

原民會表示，此計畫透過跨部會資源整合與陪伴式輔導，目標是協助族人農友提升競爭力，讓辛勤耕作能真正轉化為收入，帶回部落，並推動農業的永續發展。

曾主委致詞時指出，原住民族的農業不只是作物和產量，更承載著文化、土地與族人的心血。然而在進入市場的過程中，族人常常遇到挑戰：作物品質好卻不懂行銷、有產量卻缺乏穩定通路、想提升效率卻缺少設備與資源。原民會推動這項計畫，就是要補上這些缺口，提供資源，協助族人打造品牌、拓展市場、提升生產效率。

原民會進一步表示，從今日起至3月初將舉辦全臺16場次說明會，確保族人能就近參與，獲取最完整的計畫資訊，期盼透過這項計畫擦亮原民農產品牌，提升市場競爭力，並促進部落經濟收益。

