

【新聞稿】

「2026 LiMA 原藝生活節」登場 展現原住民族文化 與產業多元魅力

原住民族委員會「2026 LiMA 原藝生活節」於5月1日至3日在心中山線形公園盛大登場，透過文創工藝、音樂展演與農特美食等多元形式，展現原住民族文化豐富的文化內涵與產業特色，讓民眾在城市中近距離感受原住民族文化魅力。

原民會表示，本次活動以泰雅族為主題，整體規劃從入口意象、舞台展演到手作體驗與市集空間，皆融入「藝」的核心概念，打造「藝」象空間、「藝」術表演、手「藝」體驗及「藝」遊市集，全面呈現原住民族生活美學。市集規劃分為「文創工藝」、「農特美食」及「原釀風味」三大主題專區，涵蓋泰雅族、阿美族、太魯閣族、布農族等多元族群。農特美食專區主打以馬告入味的特色商品，如馬告咖啡與馬告香腸，帶領民眾品味被譽為「山林黑珍珠」的獨特風味。此外，多數業者以天然素材與手工製作為核心，體現原住民族與自然共生的智慧，並呼應當代永續發展與環境友善理念。

原民會陳義信副主委於致詞中說明，未來將持續於高人流場域推動相關活動，結合各界資源與優勢，讓更多民眾認識原住民族文化，進一步推廣原住民族特色商品與文化價值。

本次活動亦推出消費滿額贈送「台北捷運 Go App 會員點數」活動，鼓勵民眾踴躍參與。透過音樂、飲食與市集互動，深入體驗原住民族文化與生活風格。更多活動資訊，請至原民會「看見·太陽」Facebook 粉絲專頁查詢。

