

原住民族委員會
109年9月辦理政策宣導之廣告

預算來源：單位預算

廣告之主要內容	類別	刊登或託播對象	刊登或播出時間	次數	金額 (單位：新台幣元)	備註
料理爭霸賽	電視	三立電視跑馬、東森電視跑馬	9/26-9/28	60	62,000	
	網路	Facebook廣告投放	8/25-9/02	313,685	50,190	
	網路	Facebook廣告投放	9/21-9/30	3,342	40,104	
Ayo 原創新美學	電視	東森新聞專題、三立新聞專題	9/18-9/19	6	806,950	
	電視	壹新聞、中天新聞、TVBS、原民台	9/18-9/19	4		
	電視	東森新聞台跑馬、年代新聞台跑馬、三立新聞台跑馬	9/18-9/19	166	170,150	
	平面	蘋果日報	9/22	1	189,000	
	廣播	POP RADIO 20"廣告、口播	9/16-9/20	149	160,510	
	網路	中央社、經濟日報、YAHOO新聞、工商時報、引新聞、YamNews、Pchome新聞、LIEF生活網、Sina新浪新聞、match生活網、卡提諾論壇、Pchome個人新聞台、CTWANT、早安健康News	9/18-9/21	15	300,000	
	網路	Facebook/Instagram廣告投放	9/20	231,917	463,834	

原住民族委員會
109年9月辦理政策宣導之廣告

預算來源：單位預算

廣告之主要內容	類別	刊登或託播對象	刊登或播出時間	次數	金額 (單位：新台幣元)	備註
原住民族語言能力 認證測驗宣傳	網路	GOOGLE關鍵字廣告	8/31-9/29	14,000	30,000	
	平面	聯合報	8/31	1	95,000	
	網路	Facebook廣告投放	8/31-9/29	144,974	40,000	
	網路	APP(LINE、 Facebook、 Instagram、台北等 公車、雙北搭公車) 置入廣告	8/31-9/29	257,218	75,000	
	網路	公視、新傳媒、 Yahoo新聞	9/1	3	25,000	
發揚原住民族文化 及維護原住民族權 益	平面	更生日報	9/6	1	21,000	
合 計					2,528,738	