

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	Ayoi購物平台	網路	12/1-12/21	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	543,714	悅暉行銷顧問有限公司	增加Ayoi阿優依購物網瀏覽人次	Google聯播網、Facebook	
原住民族委員會	台北國際食品展	電視	12/16-12/18	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	413,500	悅暉行銷顧問有限公司	增加台北國際食品展活動人數	東森新聞跑馬、東森新聞專題、民視新聞專題	
原住民族委員會	台北國際食品展	網路	12/15-12/19	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	134,000	悅暉行銷顧問有限公司	增加台北國際食品展活動人數	Facebook廣告投放、中央通訊社	
原住民族委員會	高雄國際旅展	電視	12/17-12/20	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	333,500	悅暉行銷顧問有限公司	增加高雄國際旅展活動人數	東森新聞專題、三立新聞專題、東森電視跑馬	
原住民族委員會	高雄國際旅展	網路	12/16-12/20	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	46,000	悅暉行銷顧問有限公司	增加高雄國際旅展活動人數	Google聯播網、中央通訊社、Facebook廣告投放	
原住民族委員會	部落小鷹歲末嘉年華	平面	12/4-12/5	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	284,555	悅暉行銷顧問有限公司	提升部落小鷹歲末嘉年華曝光度，增加活動人數	自由時報、聯合報消息稿	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	部落小鷹歲末嘉年華	網路	12/3-12/30	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	387,482	悅暉行銷顧問有限公司	提升部落小鷹歲末嘉年華曝光度，增加活動人數	中央通訊社、網路新聞聯播、Facebook、Instagram	
原住民族委員會	部落小鷹歲末嘉年華	電視	12/2-12/6	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	662,625	悅暉行銷顧問有限公司	提升部落小鷹歲末嘉年華曝光度，增加活動人數	東森單則專題、非凡新聞、壹新聞、東森跑馬、非凡新聞跑馬、三立跑馬、東森家族10" CUE	
原住民族委員會	部落小鷹歲末嘉年華	廣播	12/1-12/5	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	119,140	悅暉行銷顧問有限公司	提升部落小鷹歲末嘉年華曝光度，增加活動人數	POP Radio	
原住民族委員會	農業增值推廣	平面	12/9	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	140,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「推動原住民族友善農業多態模式增值推廣計畫」，提高申請人數	自由時報	
原住民族委員會	農業增值推廣	平面	12/8	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「推動原住民族友善農業多態模式增值推廣計畫」，提高申請人數	聯合報	
原住民族委員會	農業增值推廣	平面	12/8	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	35,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「推動原住民族友善農業多態模式增值推廣計畫」，提高申請人數	更生日報	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	農業增值推廣	平面	12/5	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	90,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「推動原住民族友善農業多態模式增值推廣計畫」，提高申請人數	蘋果日報	
原住民族委員會	農業增值推廣	平面	12/5	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導「推動原住民族友善農業多態模式增值推廣計畫」，提高申請人數	中國時報	
原住民族委員會	霧社事件策展	平面	12/22	教育文化處	總預算	原住民教育推展	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導並還原霧社事件歷史的真相	聯合報	
原住民族委員會	霧社事件策展	平面	12/21	教育文化處	總預算	原住民教育推展	140,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導並還原霧社事件歷史的真相	自由時報	
原住民族委員會	霧社事件策展	平面	12/19	教育文化處	總預算	原住民教育推展	35,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導並還原霧社事件歷史的真相	更生日報	
原住民族委員會	霧社事件策展	平面	12/19	教育文化處	總預算	原住民教育推展	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導並還原霧社事件歷史的真相	中國時報	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	Ayoi品牌行銷	網路	11/19-11/31	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	106,288	悅暉行銷顧問有限公司	增加Ayoi阿優依購物網瀏覽人次	Facebook	
原住民族委員會	女性意見領袖培訓	平面	11/5	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	140,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導本會對於原住民族女性意見領袖人才重視，鼓勵族人踴躍參加	自由時報	
原住民族委員會	女性意見領袖培訓	平面	11/5	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導本會對於原住民族女性意見領袖人才重視，鼓勵族人踴躍參加	聯合報	
原住民族委員會	女性意見領袖培訓	平面	10/31	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	35,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導本會對於原住民族女性意見領袖人才重視，鼓勵族人踴躍參加	更生日報	
原住民族委員會	女性意見領袖培訓	平面	10/31	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	90,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導本會對於原住民族女性意見領袖人才重視，鼓勵族人踴躍參加	蘋果日報	
原住民族委員會	女性意見領袖培訓	平面	10/31	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導本會對於原住民族女性意見領袖人才重視，鼓勵族人踴躍參加	中國時報	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	台北國際禮品文具暨文創展	電視	11/5-11/6	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	310,000	悅暉行銷顧問有限公司	宣傳及推廣台北國際禮品文具暨文創展，增加原民攤位參觀人數	東森新聞跑馬、東森新聞專題	
原住民族委員會	台北國際禮品文具暨文創展	網路	11/4-11/8	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	310,000	悅暉行銷顧問有限公司	宣傳及推廣台北國際禮品文具暨文創展，增加原民攤位參觀人數	網路新聞聯播、YouTube、Facebook	
原住民族委員會	亞洲手創展	電視	11/18-11/21	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	510,000	悅暉行銷顧問有限公司	宣傳及推廣亞洲手創展，增加原民攤位參觀人數	東森新聞跑馬、東森新聞專題、三立專題報導	
原住民族委員會	亞洲手創展	網路	11/17-11/22	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	210,000	悅暉行銷顧問有限公司	宣傳及推廣亞洲手創展，增加原民攤位參觀人數	網路新聞聯播、YouTube、Facebook	
原住民族委員會	亞洲手創展	廣播	11/10-11/22	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	214,236	悅暉行銷顧問有限公司	宣傳及推廣亞洲手創展，增加原民攤位參觀人數	POP RADIO	
原住民族委員會	亞洲手創展	平面	11/20	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	60,000	悅暉行銷顧問有限公司	宣傳及推廣亞洲手創展，增加原民攤位參觀人數	聯合報	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族語言能力認證准考證寄發	平面	11/14	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	90,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導本會族語政策，提醒族人原住民族語言能力認證之准考證已寄發，請族人踴躍參加	蘋果日報	
原住民族委員會	原住民族語言能力認證准考證寄發	平面	11/14	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導本會族語政策，提醒族人原住民族語言能力認證之准考證已寄發，請族人踴躍參加	中國時報	
原住民族委員會	原住民族語言能力認證准考證寄發	平面	11/13	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	35,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導本會族語政策，提醒族人原住民族語言能力認證之准考證已寄發，請族人踴躍參加	更生日報	
原住民族委員會	原住民族語言能力認證准考證寄發	平面	11/12	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導本會族語政策，提醒族人原住民族語言能力認證之准考證已寄發，請族人踴躍參加	聯合報	
原住民族委員會	原住民族語言能力認證准考證寄發	平面	11/12	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	140,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導本會族語政策，提醒族人原住民族語言能力認證之准考證已寄發，請族人踴躍參加	自由時報	
原住民族委員會	原味達人料理霸賽	網路	11/28-11/30	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	260,000	悅暉行銷顧問有限公司	推廣第二屆原味達人料理爭霸賽活動，增加活動人數	中央通訊社、網路新聞聯播	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原味達人料理霸賽	電視	11/28-11/29	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	150,000	悅暉行銷顧問有限公司	推廣第二屆原味達人料理爭霸賽活動，增加活動人數	年代新聞	
原住民族委員會	原漾計畫頒獎典禮	平面	11/21	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	U-star原漾計畫績優團隊109年頒獎暨成果展圓滿落幕，宣導本會給予青創團隊實質鼓勵	中國時報	
原住民族委員會	原漾計畫頒獎典禮	平面	11/20	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	140,000	旭豐多媒體行銷有限公司	U-star原漾計畫績優團隊109年頒獎暨成果展圓滿落幕，宣導本會給予青創團隊實質鼓勵	自由時報	
原住民族委員會	原漾計畫頒獎典禮	平面	11/19	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	U-star原漾計畫績優團隊109年頒獎暨成果展圓滿落幕，宣導本會給予青創團隊實質鼓勵	聯合報	
原住民族委員會	原漾計畫頒獎典禮	平面	11/18	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	35,000	旭豐多媒體行銷有限公司	U-star原漾計畫績優團隊109年頒獎暨成果展圓滿落幕，宣導本會給予青創團隊實質鼓勵	更生日報	
原住民族委員會	原漾計畫頒獎典禮	平面	11/14	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	90,000	旭豐多媒體行銷有限公司	U-star原漾計畫績優團隊109年頒獎暨成果展圓滿落幕，宣導本會給予青創團隊實質鼓勵	蘋果日報	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	部落小鷹歲末嘉年華	廣播	11/26-11/30	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	131,530	悅暉行銷顧問有限公司	宣傳及推廣部落小鷹歲末嘉年華，增加活動人數	Pop Radio	
原住民族委員會	ITF台北國際旅展	網路	11/1-11/5	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	34,400	悅暉行銷顧問有限公司	宣傳及推廣ITF台北國際旅展，增加原民攤位參觀人數	Facebook、Instagram	
原住民族委員會	ITF台北國際旅展	電視	10/31	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	250,000	悅暉行銷顧問有限公司	推廣旅遊品牌及快閃店活動，增加來客數量	民視新聞專題	
原住民族委員會	ITF台北國際旅展	電視	10/30-10/31	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	60,000	悅暉行銷顧問有限公司	推廣旅遊品牌及快閃店活動，增加來客數量	東森新聞跑馬	
原住民族委員會	ITF台北國際旅展	網路	10/30	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	20,000	悅暉行銷顧問有限公司	推廣旅遊品牌及快閃店活動，增加來客數量	中央通訊社	
原住民族委員會	ITF台北國際旅展	網路	10/28-10/31	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	51,200	悅暉行銷顧問有限公司	推廣旅遊品牌及快閃店活動，增加來客數量	Facebook、Instagram	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	培育原住民族社會工作專業人力獎勵要點修正公告	平面	10/3	社會福利處	總預算	社會服務推展	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導培育原住民族社會工作專業人力獎勵要點修正事宜	聯合報	
原住民族委員會	傑出專門人才頒獎典禮	平面	10/12	教育文化處	總預算	原住民教育推展	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	原民會結合專門人才論壇，盛大舉行原住民族專門人才頒獎典禮，行銷本會對專門人才之重視	聯合報	
原住民族委員會	傑出專門人才頒獎典禮	平面	10/11	教育文化處	總預算	原住民教育推展	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	原民會結合專門人才論壇，盛大舉行原住民族專門人才頒獎典禮，行銷本會對專門人才之重視	中國時報	
原住民族委員會	傑出專門人才頒獎典禮	平面	10/2	教育文化處	總預算	原住民教育推展	90,000	旭豐多媒體行銷有限公司	原民會結合專門人才論壇，盛大舉行原住民族專門人才頒獎典禮，行銷本會對專門人才之重視	蘋果日報	
原住民族委員會	霧社事件90周年追思	電視	10/26	教育文化處	總預算	原住民教育推展	200,000	聯利媒體股份有限公司	宣導並還原霧社事件歷史的真相	TVBS	
原住民族委員會	109年度族語認證測驗報名	平面	9/22	教育文化處	總預算	原住民教育推展	140,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳109年度族語認證測驗報名，提高報名人數	自由時報	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	109年度族語認證測驗報名	平面	9/17	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	90,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳109年度族語認證測驗報名，提高報名人數	蘋果日報	
原住民族委員會	109年度族語認證測驗報名	平面	9/18	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳109年度族語認證測驗報名，提高報名人數	聯合報	
原住民族委員會	109年度族語認證測驗報名	平面	9/20	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳109年度族語認證測驗報名，提高報名人數	中國時報	
原住民族委員會	沉浸式族語教學幼兒園計畫表揚暨成果發表會	網路	9/5	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	170,000	聯利媒體股份有限公司	展現沉浸式族語教學幼兒園計畫成果，提高民眾對本會認識	Facebook	
原住民族委員會	原住民族文創文具展	平面	9/11	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	140,000	悅暉行銷顧問有限公司	推廣原住民族文創文具展活動，提高參與人數	自由時報	
原住民族委員會	原住民族文創文具展	平面	9/11	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	90,000	悅暉行銷顧問有限公司	推廣原住民族文創文具展活動，提高參與人數	蘋果日報	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族文創文具展	平面	9/11	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	70,000	悅暉行銷顧問有限公司	推廣原住民族文創文具展活動，提高參與人數	聯合報	
原住民族委員會	原住民族文創文具展	平面	9/13	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	70,000	悅暉行銷顧問有限公司	推廣原住民族文創文具展活動，提高參與人數	中國時報	
原住民族委員會	原住民族專業人力獎勵修正	平面	9/30	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	140,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳原民會培育獎勵原住民族社會工作專業人力獎勵要點之公告修正，提高曝光率	自由時報	
原住民族委員會	原住民族語言能力認證測驗	電視	9/16	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	630,000	聯利媒體股份有限公司	提高報考人數	TVBS、民視	
原住民族委員會	原住民族語言能力認證測驗	網路	9/16	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	108,600	聯利媒體股份有限公司	提高報考人數	LINE TODAY圖文banner廣告、Facebook影音貼文廣告	
原住民族委員會	原住民族語言能力認證測驗	戶外	9/1	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	1,095,000	聯利媒體股份有限公司	提高報考人數	京站轉運站LCD電視、桃園機場捷運影音廣告、台北捷運月台層電視、高雄捷運月台層電視	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	培力原住民族傑出專門人才	平面	9/30	教育文化處	總預算	原住民教育推展	140,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳培力原住民族傑出專門人才，提高報名人次	自由時報	
原住民族委員會	110年原住民族職業訓練班開放申請	平面	9/11	社會福利處	總預算	社會服務推展	140,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳110年原住民族職業訓練計畫，提高報名人數	自由時報	
原住民族委員會	110年原住民族職業訓練班開放申請	平面	9/3	社會福利處	總預算	社會服務推展	90,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳110年原住民族職業訓練計畫，提高報名人數	蘋果日報	
原住民族委員會	110年原住民族職業訓練班開放申請	平面	9/3	社會福利處	總預算	社會服務推展	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳110年原住民族職業訓練計畫，提高報名人數	聯合報	
原住民族委員會	110年原住民族職業訓練班開放申請	平面	9/6	社會福利處	總預算	社會服務推展	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳110年原住民族職業訓練計畫，提高報名人數	中國時報	
原住民族委員會	109年度原住民族住宅修繕補助	平面	8/29	公共建設處	總預算	公共建設業務	140,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導109年度原住民族住宅修繕補助，提升民眾參與度，與預期效益尚符合	自由時報	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	109年度原住民族住宅修繕補助	平面	8/30	公共建設處	總預算	公共建設業務	90,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導109年度原住民族住宅修繕補助，提升民眾參與度，與預期效益尚符合	蘋果日報	
原住民族委員會	109年度原住民族住宅修繕補助	平面	8/30	公共建設處	總預算	公共建設業務	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導109年度原住民族住宅修繕補助，提升民眾參與度，與預期效益尚符合	聯合報	
原住民族委員會	109年度原住民族住宅修繕補助	平面	8/29	公共建設處	總預算	公共建設業務	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導109年度原住民族住宅修繕補助，提升民眾參與度，與預期效益尚符合	中國時報	
原住民族委員會	109年度原住民族住宅租金補助	平面	8/29	公共建設處	總預算	公共建設業務	140,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導109年度原住民族住宅租金補助，提升民眾參與度，與預期效益尚符合	自由時報	
原住民族委員會	109年度原住民族住宅租金補助	平面	8/29	公共建設處	總預算	公共建設業務	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導109年度原住民族住宅租金補助，提升民眾參與度，與預期效益尚符合	中國時報	
原住民族委員會	109年度原住民族住宅租金補助	平面	8/30	公共建設處	總預算	公共建設業務	90,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導109年度原住民族住宅租金補助，提升民眾參與度，與預期效益尚符合	蘋果日報	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	109年度原住民族住宅租金補助	平面	8/30	公共建設處	總預算	公共建設業務	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導109年度原住民族住宅租金補助，提升民眾參與度，與預期效益尚符合	聯合報	
原住民族委員會	8/1原住民族日系列活動主視覺廣告	平面	8/1	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	150,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳8/1原住民族日系列活動，本會臉書直播觀看人數最高至3萬餘人次，活動獲社會各界關注	自由時報	
原住民族委員會	8/1原住民族日系列活動主視覺廣告	平面	8/1	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	160,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳8/1原住民族日系列活動，本會臉書直播觀看人數最高至3萬餘人次，活動獲社會各界關注	蘋果日報	
原住民族委員會	8/1原住民族日系列活動主視覺廣告	平面	8/1	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	176,400	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳8/1原住民族日系列活動，本會臉書直播觀看人數最高至3萬餘人次，活動獲社會各界關注	聯合報	
原住民族委員會	8/1原住民族日系列活動主視覺廣告	平面	8/1	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	176,400	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳8/1原住民族日系列活動，本會臉書直播觀看人數最高至3萬餘人次，活動獲社會各界關注	中國時報	
原住民族委員會	8/1原住民族日系列活動主視覺廣告	平面	8/1	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	44,250	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳8/1原住民族日系列活動，本會臉書直播觀看人數最高至3萬餘人次，活動獲社會各界關注	更生日報	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	8/1原住民族日系列活動主視覺廣告	平面	8/1	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	78,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳8/1原住民族日系列活動，本會臉書直播觀看人數最高至3萬餘人次，活動獲社會各界關注	大紀元時報	
原住民族委員會	8/1原住民族日系列活動主視覺廣告	平面	8/1	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	50,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳8/1原住民族日系列活動，本會臉書直播觀看人數最高至3萬餘人次，活動獲社會各界關注	台灣新生報	
原住民族委員會	8/1原住民族日系列活動主視覺廣告	平面	8/1	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	48,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳8/1原住民族日系列活動，本會臉書直播觀看人數最高至3萬餘人次，活動獲社會各界關注	民眾日報	
原住民族委員會	八一原住民族日由來宣導	網路	8/1	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	260,000	聯利媒體股份有限公司	宣傳及推廣81原住民族日之由來與意義讓社會大眾認識	Facebook、Youtube	
原住民族委員會	桃源區新龍橋重建	電視	8/4	公共建設處	總預算	公共建設業務	200,000	聯利媒體股份有限公司	展現桃源區新龍橋重建成果，提高民眾對本會認識	民視	
原住民族委員會	第二屆原味達人料理爭霸賽	平面	8/19	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	推廣第二屆原味達人料理爭霸賽活動，提高參與人數	聯合報	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	第二屆原味達人料理爭霸賽	平面	8/20	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	140,000	旭豐多媒體行銷有限公司	推廣第二屆原味達人料理爭霸賽活動，提高參與人數	自由時報	
原住民族委員會	第二屆原味達人料理爭霸賽	平面	8/20	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	90,000	旭豐多媒體行銷有限公司	推廣第二屆原味達人料理爭霸賽活動，提高參與人數	蘋果日報	
原住民族委員會	第二屆原味達人料理爭霸賽	平面	8/20	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	推廣第二屆原味達人料理爭霸賽活動，提高參與人數	中國時報	
原住民族委員會	第二屆原味達人料理爭霸賽	平面	8/20	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	35,000	旭豐多媒體行銷有限公司	推廣第二屆原味達人料理爭霸賽活動，提高參與人數	更生日報	
原住民族委員會	搶救瀕危族語有成萬山部落	電視	8/11	教育文化處	總預算	原住民族教育推展	200,000	聯利媒體股份有限公司	透過語推組織，連結族內推動語言發展的專才，營造民族語言發展的平台，共同推動族內的語言保存及發展	民視	
原住民族委員會	原住民族長者假牙補助	平面	8/1	社會福利處	總預算	社會服務推展	90,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導109年原住民族長者假牙補助計畫，照顧者長，增加曝光率	蘋果日報	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族長者假牙補助	平面	8/3	社會福利處	總預算	社會服務推展	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導109年原住民族長者假牙補助計畫，照顧者長，增加曝光率	聯合報	
原住民族委員會	原住民族長者假牙補助	平面	8/9	社會福利處	總預算	社會服務推展	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導109年原住民族長者假牙補助計畫，照顧者長，增加曝光率	中國時報	
原住民族委員會	原住民族長者假牙補助	平面	7/31	社會福利處	總預算	社會服務推展	140,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導109年原住民族長者假牙補助計畫，照顧者長，增加曝光率	自由時報	
原住民族委員會	原住民族長者假牙補助	平面	7/30	社會福利處	總預算	社會服務推展	35,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導109年原住民族長者假牙補助計畫，照顧者長，增加曝光率	更生日報	
原住民族委員會	8/1原住民族日的意義與由來	平面	7/20	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	113,400	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導8/1原住民族日的意義與由來，提高民眾對原住民族認識	空中英語教室	
原住民族委員會	八一原住民族日由來宣導	電視	7/29	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	950,000	聯利媒體股份有限公司	宣傳及推廣81原住民族日之由來與意義讓社會大眾認識	TVBS、三立	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	八一原住民族日由來宣導	廣播	7/26	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	300,000	聯利媒體股份有限公司	宣傳及推廣81原住民族日之由來與意義讓社會大眾認識	ICRT、好事聯播網 FM98.9、FM93.5	
原住民族委員會	原民會Ayoï阿優依購物網	平面	7/4	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	140,000	悅暉行銷顧問有限公司	增加Ayoï阿優依購物網瀏覽人次	自由時報	
原住民族委員會	原民會Ayoï阿優依購物網	平面	7/10	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	70,000	悅暉行銷顧問有限公司	增加Ayoï阿優依購物網瀏覽人次	聯合報	
原住民族委員會	原民會Ayoï阿優依購物網	平面	7/12	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	70,000	悅暉行銷顧問有限公司	增加Ayoï阿優依購物網瀏覽人次	中國時報	
原住民族委員會	認識原鄉部落特色旅遊	平面	7/5	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	140,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳原鄉部落特色旅遊，提高部落知名度及部落旅遊人數	自由時報	
原住民族委員會	認識原鄉部落特色旅遊	平面	7/5	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣傳原鄉部落特色旅遊，提高部落知名度及部落旅遊人數	中國時報	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	原住民族文字及中文為書名出版施政成果專刊	電視	6/5	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	400,000	聯利媒體股份有限公司	展現本會施政成果	TVBS、民視	
原住民族委員會	都會區沉浸式族語教學幼兒園丹鳳國小	網路	6/9	教育文化處	總預算	原住民教育推展	130,000	聯利媒體股份有限公司	展現沉浸式族語教學成果，提高民眾對本會認識	Facebook	
原住民族委員會	原住民族委員會四年政策成果宣導	電視	5/11	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	2,000,000	聯利媒體股份有限公司	展現本會施政成果	TVBS、民視、東森、年代	
原住民族委員會	原住民族轉型正義委員會3年成果	廣播	5/7	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	300,000	聯利媒體股份有限公司	展現本會施政成果	ICRT、好事聯播網 FM98.9、FM93.5	
原住民族委員會	原住民族轉型正義委員會3年成果	網路	5/7	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	913,500	聯利媒體股份有限公司	展現本會施政成果	Youtube	
原住民族委員會	原住民族轉型正義委員會3年成果	電視	5/5	綜合規劃處	總預算	綜合規劃發展	1,200,000	聯利媒體股份有限公司	展現本會施政成果	TVBS、民視、三立	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	影視產業補助	平面	10/23	經濟發展處	非營業特種基金預算	原住民族綜合發展基金(個別)-行銷及業務費用	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	加強宣導本會推展原住民族影視音樂文化創意產業,宣導本會施政計畫,並提醒族人10/31為申請截止時間,踴躍提出申請	中國時報	
原住民族委員會	影視產業補助	平面	10/21	經濟發展處	非營業特種基金預算	原住民族綜合發展基金(個別)-行銷及業務費用	140,000	旭豐多媒體行銷有限公司	加強宣導本會推展原住民族影視音樂文化創意產業,宣導本會施政計畫,並提醒族人10/31為申請截止時間,踴躍提出申請	自由時報	
原住民族委員會	影視產業補助	平面	10/21	經濟發展處	非營業特種基金預算	原住民族綜合發展基金(個別)-行銷及業務費用	70,000	旭豐多媒體行銷有限公司	加強宣導本會推展原住民族影視音樂文化創意產業,宣導本會施政計畫,並提醒族人10/31為申請截止時間,踴躍提出申請	聯合報	
原住民族委員會	影視產業補助	平面	10/18	經濟發展處	非營業特種基金預算	原住民族綜合發展基金(個別)-行銷及業務費用	35,000	旭豐多媒體行銷有限公司	加強宣導本會推展原住民族影視音樂文化創意產業,宣導本會施政計畫,並提醒族人10/31為申請截止時間,踴躍提出申請	更生日報	
原住民族委員會	影視產業補助	平面	10/17	經濟發展處	非營業特種基金預算	原住民族綜合發展基金(個別)-行銷及業務費用	90,000	旭豐多媒體行銷有限公司	加強宣導本會推展原住民族影視音樂文化創意產業,宣導本會施政計畫,並提醒族人10/31為申請截止時間,踴躍提出申請	蘋果日報	
原住民族委員會	2020 Taiwan PASIWALI Festival 活動日、卡司	戶外	8/8-8/16	經濟發展處	非營業特種基金預算	原住民族綜合發展基金(個別)-行銷及業務費用	300,000	角頭文化事業股份有限公司	提高PASIWALI原住民族音樂節曝光度	旗幟製作物	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	2020 Taiwan PASIWALI Festival 活動日、卡司	戶外	8/8-8/15	經濟發展處	非營業特種基金預算	原住民族綜合發展基金(個別)-行銷及業務費用	220,000	角頭文化事業股份有限公司	提高PASIWALI原住民族音樂節曝光度	宣傳車	
原住民族委員會	2020 Taiwan PASIWALI Festival 活動日、卡司	網路	7/8-8/15	經濟發展處	非營業特種基金預算	原住民族綜合發展基金(個別)-行銷及業務費用	280,000	角頭文化事業股份有限公司	提高PASIWALI原住民族音樂節曝光度	Facebook/Instagram	
原住民族委員會	2020 Taiwan PASIWALI Festival 活動日、卡司	網路/電視/平面	7/30-8/15	經濟發展處	非營業特種基金預算	原住民族綜合發展基金(個別)-行銷及業務費用	1,200,000	角頭文化事業股份有限公司	提高PASIWALI原住民族音樂節曝光度	Yahoo首頁、聯合報(台東版)、TVBS、民視、三立	
原住民族委員會	2020 Taiwan PASIWALI Festival 活動日、卡司	廣播	7/27-8/9	經濟發展處	非營業特種基金預算	原住民族綜合發展基金(個別)-行銷及業務費用	280,000	角頭文化事業股份有限公司	提高PASIWALI原住民族音樂節曝光度	好事聯播網	
原住民族委員會	2020 Taiwan PASIWALI Festival 活動日、卡司	網路	7/24-8/14	經濟發展處	非營業特種基金預算	原住民族綜合發展基金(個別)-行銷及業務費用	850,000	角頭文化事業股份有限公司	提高PASIWALI原住民族音樂節曝光度	Yahoo首頁、新聞、信箱、APP等、外站相關優質聯播網 Google內站搜尋結果，外站相關優質聯播網、多媒體延播網	
原住民族委員會	PASIWALI原住民族音樂節	電視	7/17	經濟發展處	非營業特種基金預算	原住民族綜合發展基金(個別)-行銷及業務費用	400,000	聯利媒體股份有限公司	提高PASIWALI原住民族音樂節曝光度	民視、TVBS	

原住民族委員會(含基金及特別預算)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	PASIWALI原住民族音樂節	戶外	7/17	經濟發展處	非營業特種基金預算	原住民族綜合發展基金(個別)-行銷及業務費用	689,300	聯利媒體股份有限公司	提高PASIWALI原住民族音樂節曝光度	台北轉運站(車站)LCD、區間電車、自強號、台北火車站1樓大廳	
原住民族委員會	那瑪夏區文健站訪視	電視	8/4	社會福利處	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-行銷及業務費用	200,000	聯利媒體股份有限公司	展現本會施政成果，成功將文健站打造為部落原住民族長者的第二個家	民視	
原住民族委員會	紓困振興-行動支付回饋	網路	12/1-12/31	經濟發展處	特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	1,260,000	悅暉行銷顧問有限公司	推展並宣傳行動支付，提高認證店家數	Facebook Google聯播網 LINE Yahoo youtube	
原住民族委員會	多「原」行動支付	電視	7/15	經濟發展處	特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	1,505,700	聯利媒體股份有限公司	推展並宣傳行動支付，提高認證店家數	TVBS、三立、年代、民視	
原住民族委員會	原民會第二波紓困「部落景觀優化」補助	電視	4/17	經濟發展處	特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	200,000	聯利媒體股份有限公司	宣導本會因應嚴重特殊傳染性肺炎產業紓困振興措施，提高措施申請件數及詢問度	TVBS	
原住民族委員會	原住民族金融紓困方案	電視	4/16	經濟發展處	特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	200,000	聯利媒體股份有限公司	宣導本會因應嚴重特殊傳染性肺炎產業紓困振興措施，提高措施申請件數及詢問度	TVBS	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘附表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。