

原住民族委員會(含基金及特別預算)110年4月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	關注蘭嶼核廢補償照顧達悟族人	電視	4/15	秘書室	總預算	綜合規劃發展	200,000	民視文化事業股份有限公司	宣導促進原住民族歷史正義和轉型正義的目標	民視	
原住民族委員會	關注蘭嶼核廢補償照顧達悟族人	電視	4/15	秘書室	總預算	綜合規劃發展	250,000	民視文化事業股份有限公司	宣導促進原住民族歷史正義和轉型正義的目標	三立	
原住民族委員會	TAYAL 泰雅爾 Skaru 流域部落群與國家山林治理機關 Skaru 和解儀式	網路	4/23	秘書室	總預算	原住民教育推展	321,000	民視文化事業股份有限公司	釐清真相，並宣導促進原住民族歷史正義和轉型正義的目標	Facebook 網路直播	
原住民族委員會	TAYAL 泰雅爾 Skaru 流域部落群與國家山林治理機關 Skaru 和解儀式	電視	4/23	秘書室	總預算	原住民教育推展	200,000	民視文化事業股份有限公司	釐清真相，並宣導促進原住民族歷史正義和轉型正義的目標	民視	

原住民族委員會(含基金及特別預算)110年4月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	2021年南島民族論壇國際事務人才培訓	平面	4/25	秘書室	總預算	綜合規劃發展	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導2021年南島民族論壇國際事務人才培訓，提升曝光率	自由時報	
原住民族委員會	2021年南島民族論壇國際事務人才培訓	平面	4/29	秘書室	總預算	綜合規劃發展	95,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導2021年南島民族論壇國際事務人才培訓，提升曝光率	蘋果日報	
原住民族委員會	2021年南島民族論壇國際事務人才培訓	平面	4/23	秘書室	總預算	綜合規劃發展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導2021年南島民族論壇國際事務人才培訓，提升曝光率	聯合報	
原住民族委員會	2021年南島民族論壇國際事務人才培訓	平面	4/25	秘書室	總預算	綜合規劃發展	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導2021年南島民族論壇國際事務人才培訓，提升曝光率	中國時報	

原住民族委員會(含基金及特別預算)110年4月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	2021年南島民族論壇國際事務人才培訓	平面	4/23	秘書室	總預算	綜合規劃發展	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	宣導2021年南島民族論壇國際事務人才培訓，提升曝光率	更生日報	
原住民族委員會	2021台灣文博會-阿優依主題館	電視	4/21	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	143,325	悅暉行銷顧問有限公司	增加阿優依主題館的曝光率及參觀人次	東森新聞台(早晚各1次)	
原住民族委員會	2021台灣文博會-阿優依主題館	網路	4/15-4/24	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	63,000	悅暉行銷顧問有限公司	增加阿優依主題館的曝光率及參觀人次	Facebook廣告投放	
原住民族委員會	看見太陽GO	網路	4/21-4/30	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	15,958	悅暉行銷顧問有限公司	推展原住民族品牌、文創、農特、旅遊等並增加其曝光率與選購人數	Facebook	

原住民族委員會(含基金及特別預算)110年4月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	看見太陽GO	網路	4/21-4/25	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	12,000	悅暉行銷顧問有限公司	推展原住民品牌、文創、農特、旅遊等並增加其曝光率與選購人數	Google GDN	
原住民族委員會	2021台灣文博會-阿優依主題館	網路	4/21-4/22	經濟發展處	總預算	經濟發展業務	360,000	悅暉行銷顧問有限公司	增加阿優依主題館的曝光率及參觀人次	中國時報、Yahoo新聞、引新聞、三立新聞、新浪新聞、蕃薯藤、台北郵報、風傳媒、經濟日報、翻爆、Pchome新聞、Life生活網、卡提諾、開新聞、新頭殼、中央通訊社、match生活網、蘭陽新聞網	
原住民族委員會	美國在台協會AIT處長拜會原民會	電視	3/23	秘書室	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳並提升原住民族國際事務交流連結	民視	廠商回饋項目

原住民族委員會(含基金及特別預算)110年4月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	王光祿大法官釋憲	電視	3/9	秘書室	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	釐清真相，並宣傳促進原住民族歷史正義和轉型正義的目標	民視	廠商回饋項目
原住民族委員會	110年原young青年返鄉工讀職場體驗計畫開始報名	平面	4/17	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-行銷及業務費用	145,000	旭豐多媒體行銷有限公司	增加本會原young青年返鄉工讀職場體驗計畫宣傳力度，提升報名率。	自由時報	
原住民族委員會	110年原young青年返鄉工讀職場體驗計畫開始報名	平面	4/7	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-行銷及業務費用	95,000	旭豐多媒體行銷有限公司	增加本會原young青年返鄉工讀職場體驗計畫宣傳力度，提升報名率。	蘋果日報	
原住民族委員會	110年原young青年返鄉工讀職場體驗計畫開始報名	平面	4/14	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-行銷及業務費用	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	增加本會原young青年返鄉工讀職場體驗計畫宣傳力度，提升報名率。	聯合報	
原住民族委員會	110年原young青年返鄉工讀職場體驗計畫開始報名	平面	4/8	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-行銷及業務費用	80,000	旭豐多媒體行銷有限公司	增加本會原young青年返鄉工讀職場體驗計畫宣傳力度，提升報名率。	中國時報	

原住民族委員會(含基金及特別預算)110年4月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族委員會	110年原young青年返鄉工讀職場體驗計畫開始報名	平面	4/4	秘書室	非營業特種基金預算	原住民族就業基金-行銷及業務費用	40,000	旭豐多媒體行銷有限公司	增加本會原young青年返鄉工讀職場體驗計畫宣傳力度，提升報名率。	更生日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。