

【新聞稿】

原民會進軍「2019 東京國際禮品展暨泰國曼谷國際家飾禮品展」，歡迎原住民族優質業者踴躍報名參展

為有效扶植原住民族產業發展，原住民族委員會透過年度會展，徵選優秀業者及商品參與相關商展，協助業者接觸通路買主，並藉由整合行銷策略，推廣臺灣原住民族產業整體形象，擴大建立品牌市場與通路。今年度，原民會將率領 16 家原住民族品牌業者參加 2019 東京國際禮品展及泰國曼谷國際家飾禮品展，開拓海外市場，進軍國際！

東京國際禮品展是日本最大的禮品專業展，上屆展覽計有 3,002 家單位參展(含 16 個國家計 275 海外參展單位)，參觀人數為 32 萬 4,289 人(含 6,372 海外參觀人士)，參展商品類型包含生活雜貨、禮品、文具、藝術品、消費性電子、玩具、包裝用品等。

泰國曼谷國際家飾禮品展，參展商品類型包含家飾、傢具、禮品、時尚設計等，上屆展覽吸引了超過 700 家海內外廠商共 2,000 個攤位參與展出，五天的展會吸引約 5 萬 2,000 名買家進場採購，創造了超過 36 億泰銖的銷售額，是東南亞最具指標性的文創設計展會，成為進入東協市場的主要入口。

原民會表示，為呈現臺灣原住民族優質形象，將於國際會展透過設置「Ayoï 阿優依原住民族文創館」，以「原住民族文創 x Life Style」之定位，以主題商展型態，共同推升原住民族文創品牌能量，歡迎有企圖拓展海外市場的原住民族品牌業者踴躍報名參加。本展徵展期間自即日起至 6 月 5 日截止(以郵戳為憑)，報名資料寄至立案所在地直轄市、縣(市)政府。徵選簡章及相關規定請詳閱原民會官網(<http://www.apc.gov.tw>/最新消息)。



業務承辦人：沙韻雯科員

連絡電話：02-8995-3248

