

原住民族委員會
106年4月廣告費執行情形表

預算來源：單位預算

單位：新台幣元

廣告之主要內容	類別	刊登或託播對象	刊登或播出時間	次數	金額	備註
「106年度參加會 展暨整合行銷計 畫」-系列活動啟 動計者會及臺灣文 博會	網路新聞	中央社	4月17日至4月 23日	2次	329,084	
		Ettoday新聞雲		4次		
		鍵盤大檸檬		2次		
		東森新聞粉絲團		2次		
		原視新聞(含youtube頻道)		4次		
		東森新聞(含youtube頻道)		6次		
		民視新聞頻道		1次		
		聯合財經網		1次		
		Pchome新聞		2次		
		蕃新聞		1次		
		Hinet新聞		1次		
		中時電子報		1次		
		Wowo news		1次		
	電視	東森新聞(含跑馬)	130次			
		東森財經新聞	1次			
		華視新聞雜誌	1次			
		原視新聞	2次			
		民視新聞	1次			
	平面媒體	聯合報	2次			
		中國時報	2次			
蘋果日報		1次				