

原住民族工藝設計品牌 三度前進法國巴黎大放異彩

原住民族委員會近年致力推動原住民族文創產業發展，積極參加國內外文創相關會展，並以「Ayoï 阿優依」作為原住民族文創品牌（「Ayoï」為雅美（達悟）族語，意指感謝、分享之意），增加品牌曝光機會，拓展國內外市場商機，促進原住民族文創產業發展。今（108）年再度與文化部所屬國立臺灣工藝研究發展中心共同合作，帶領8家優質工藝及設計品牌，其中4家為優質原住民族業者，前往參與全球家具家飾精品指標展會——「法國巴黎時尚家居設計展（Maison & Objet Paris，簡稱M&O）」。

「法國巴黎時尚家居設計展（M&O）」為全球三大設計展之一，每年舉辦兩次春季及秋季展（1月及9月），迄今辦理超過24年。今年秋季展會（9月），臺灣館「Taiwan Crafts & Design」位於5A館的「Unique & Eclectic（獨一無二與兼容並蓄的風格）」的Signature（指標設計）展區，該展區著重於限量發行、高質感的藝術及工藝家飾精品，融合精緻獨特的傢俱、裝飾，以及罕見的手工產品，而臺灣8家設計品牌，以具原創性、故事性的工藝作品，向國際展現臺灣獨有文化與美學品味。

本次參展4家原住民族品牌風格多元，在作品中巧妙融合大自然元素及媒材，突顯臺灣文化意識與人文情懷的原住民工藝設計品牌，如：「獨樹依織」致力於臺灣原住民族樹皮布文化與當代織物美學之創新結合，讓消失近半個世紀之久的阿美族樹皮衣文化，使而再現；「弟朋」設計萃取藝術的創意元素、融合大理石及原木等天然的素材，呈現部落的生活美學與崇尚自然的生活風格；「利希亞」致力於時尚服飾設計，幫助全球各地偏鄉原住民與弱勢婦女創造穩定收入，為文化及手工製品加值，跨越文化差異與剝削，以公平貿易為前提，創造市場價值；「暖石心」強調花蓮在地媒材與技術結合的整合與創新，將花蓮生長的點滴與感受轉化在產品設計中，透過小量精細製作的產能，將在地石材剩材與永續生活精神，緊緊地串聯並傳達永續概念給大眾。

本次參展品牌集結了各類工藝技法，各個作品也都匠心獨具、蘊含著豐富臺灣在地文化故事性。期望讓國際看見本土工藝與現代設計



碰撞出的嶄新美學火花，兼具在地文化更帶有創新獨特風格；透過臺灣之光前進巴黎展出，開拓歐洲及全球工藝設計產業市場！

業務承辦人：

工藝中心臺北分館 劉嘉文 電話：02-2388-7066 #125

原住民族委員會 沙韻雯 科員 電話：02-8995-3248

